

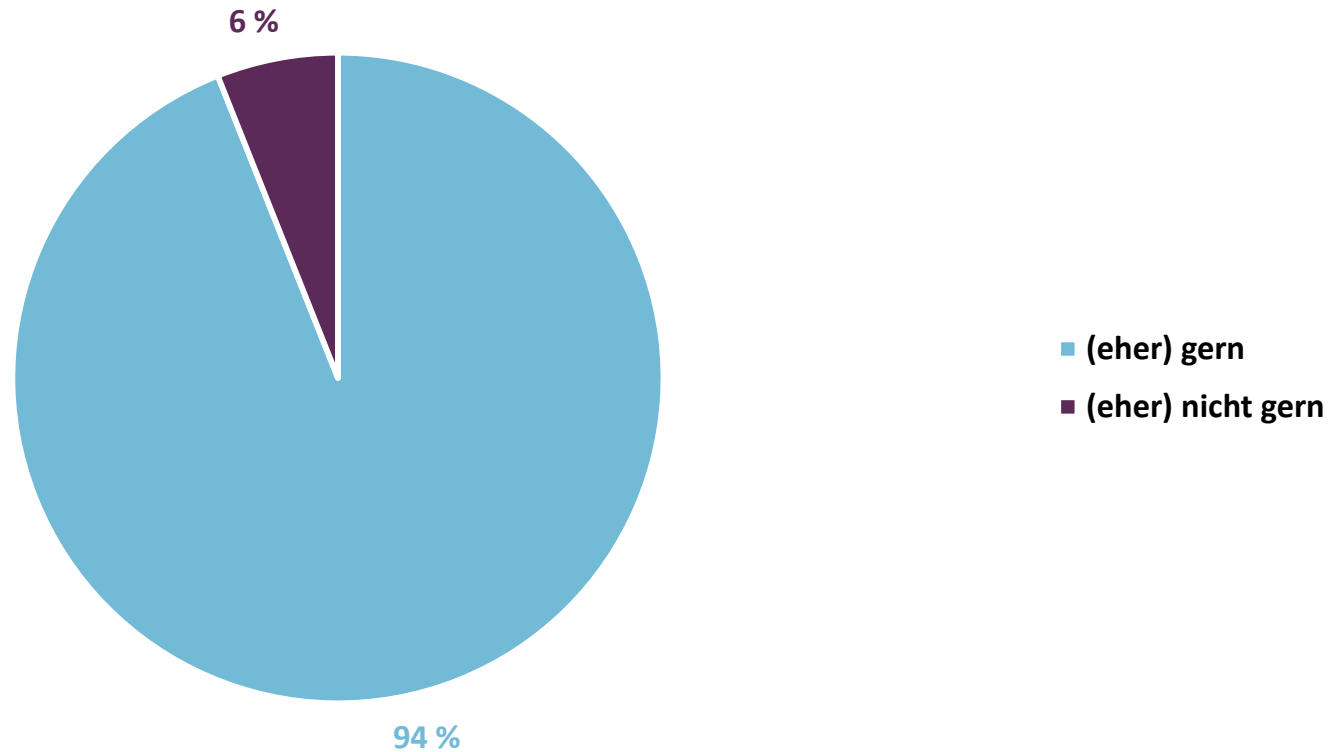
Akzeptanz des Tourismus in Berlin

Ergebnisse einer repräsentativen
Meinungsumfrage 2014

visitBerlin.de

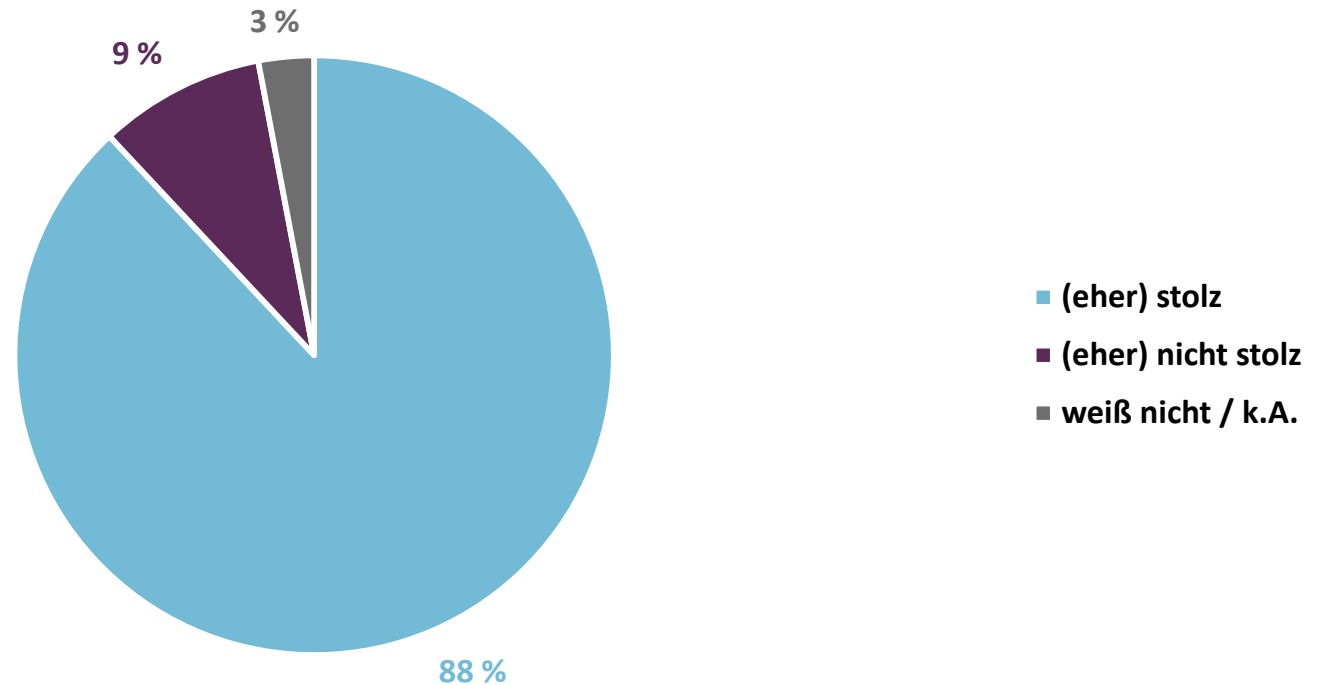
Wie gern leben Berliner in Berlin?

94 % der Berliner leben gern in der Hauptstadt.



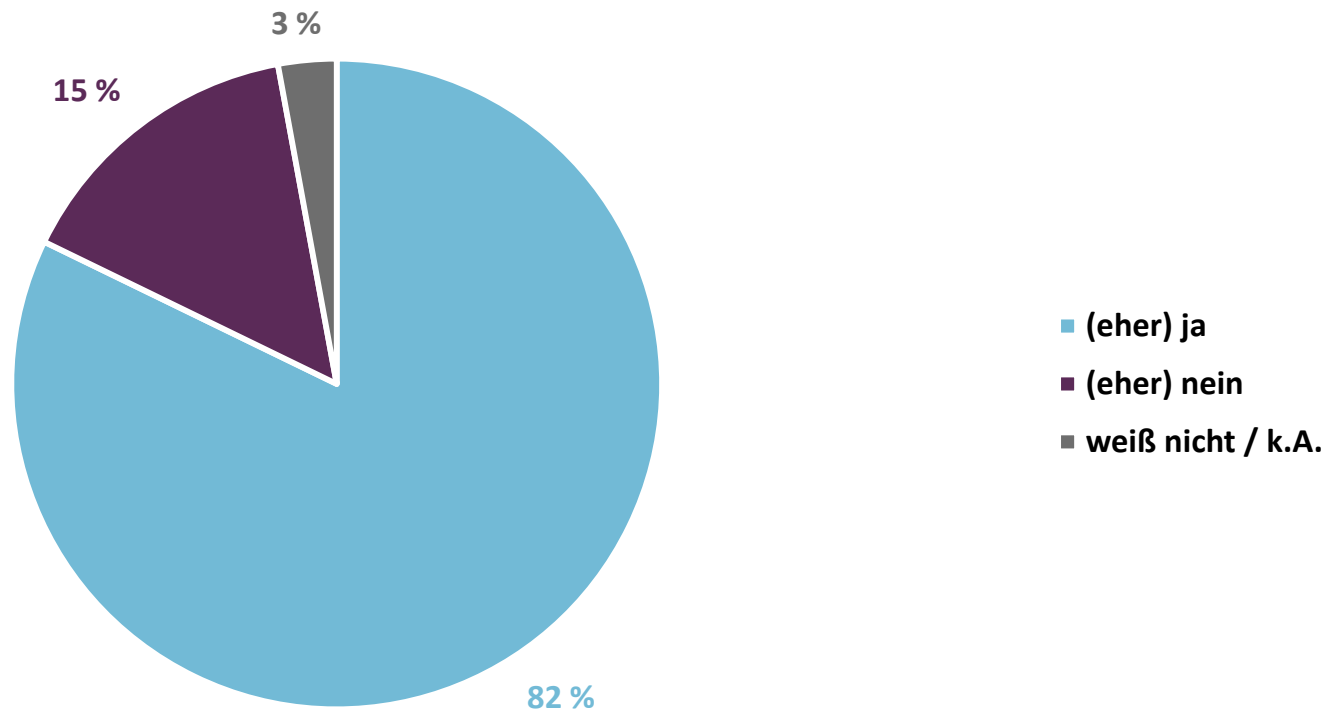
Stolz auf Zahl der Berlin-Besucher?

88 % der Berliner sind stolz darauf, dass Menschen aus aller Welt „ihre“ Stadt besuchen.



Sind Berliner gute Gastgeber?

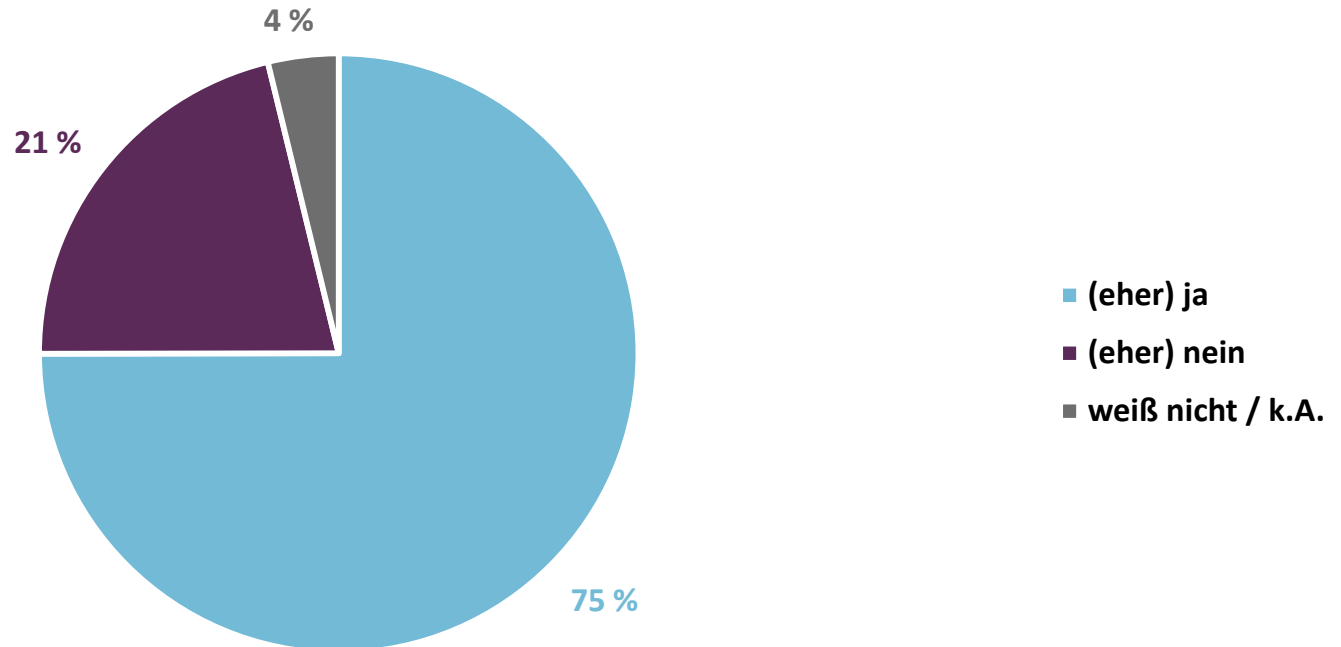
82 % der Berliner glauben, dass die Berliner gute Gastgeber sind.



Vorteile für Berliner?

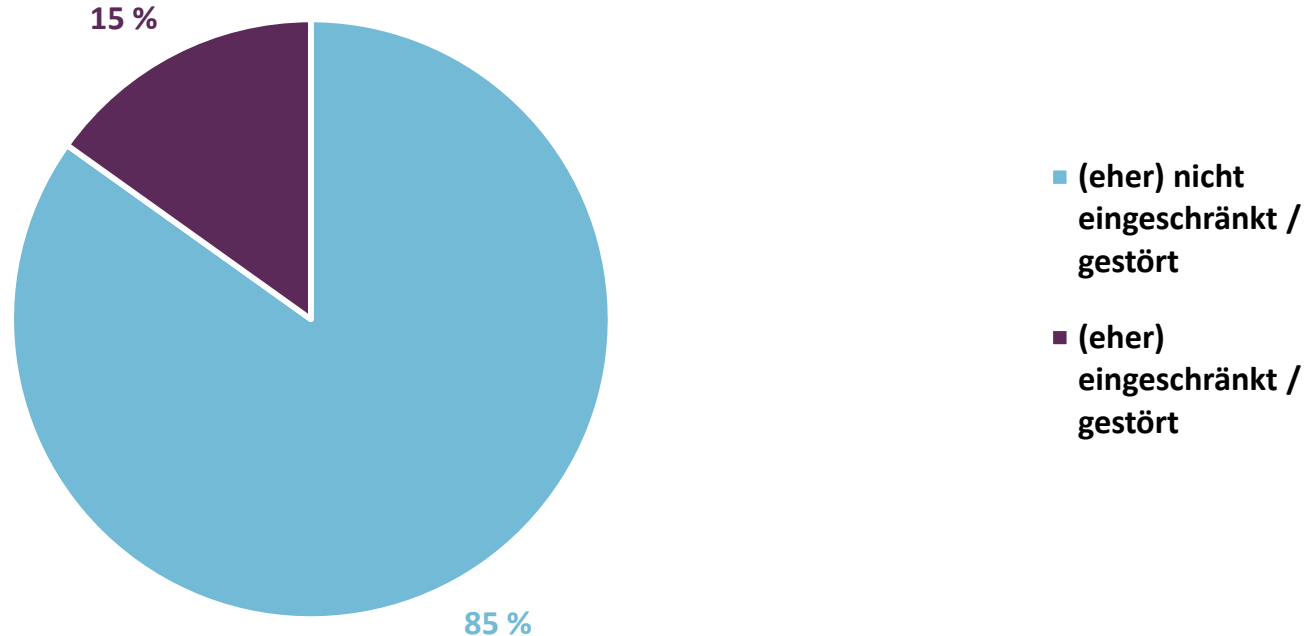
Berliner profitieren vom steigenden Tourismus

Drei Viertel der Berliner sehen in den nächsten Jahren Vorteile für die Einwohner durch den steigenden Tourismus.



Einschränkungen bzw. Störungen?

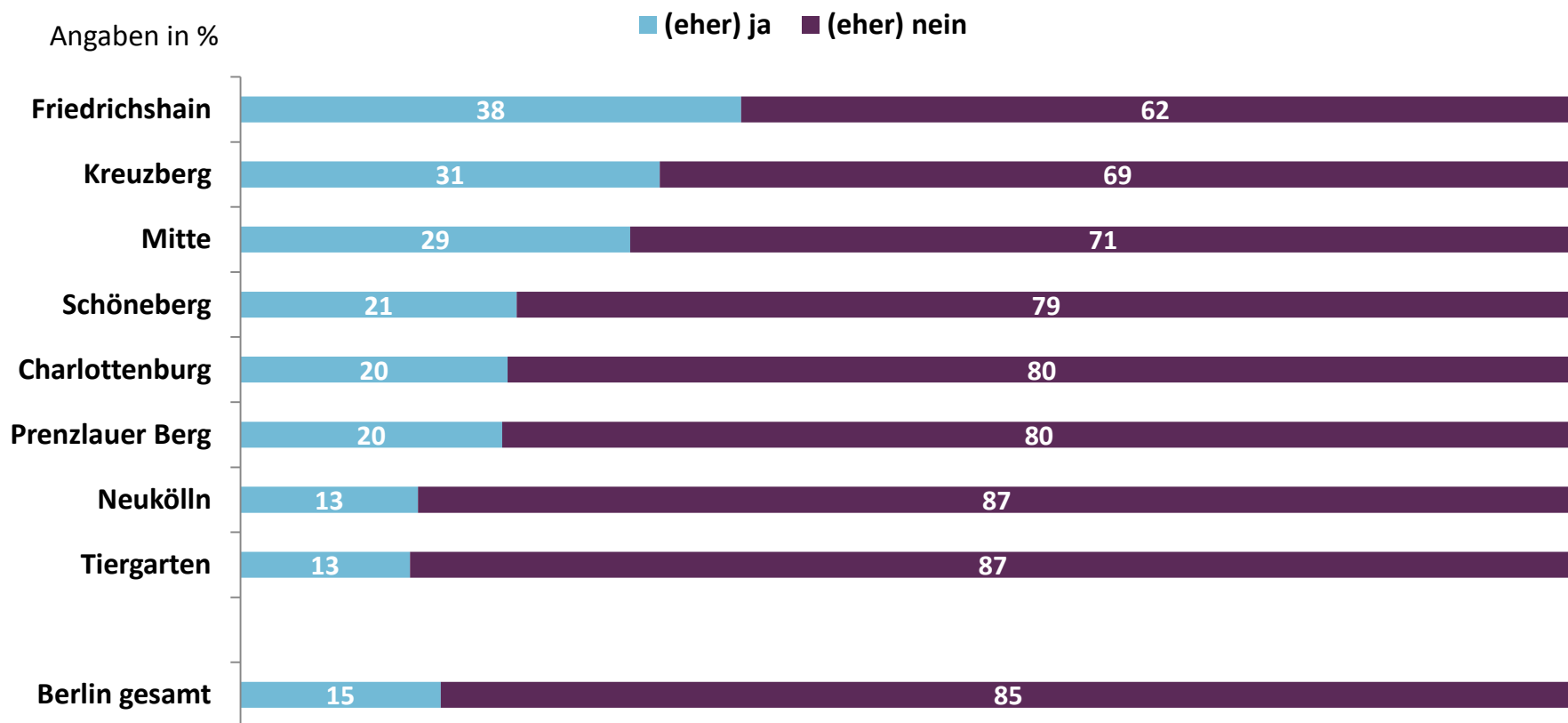
85 % der Berliner fühlen sich durch Touristen weder eingeschränkt noch gestört.



Einschränkungen bzw. Störungen

Stimmungsbild in den touristischen Hotspots

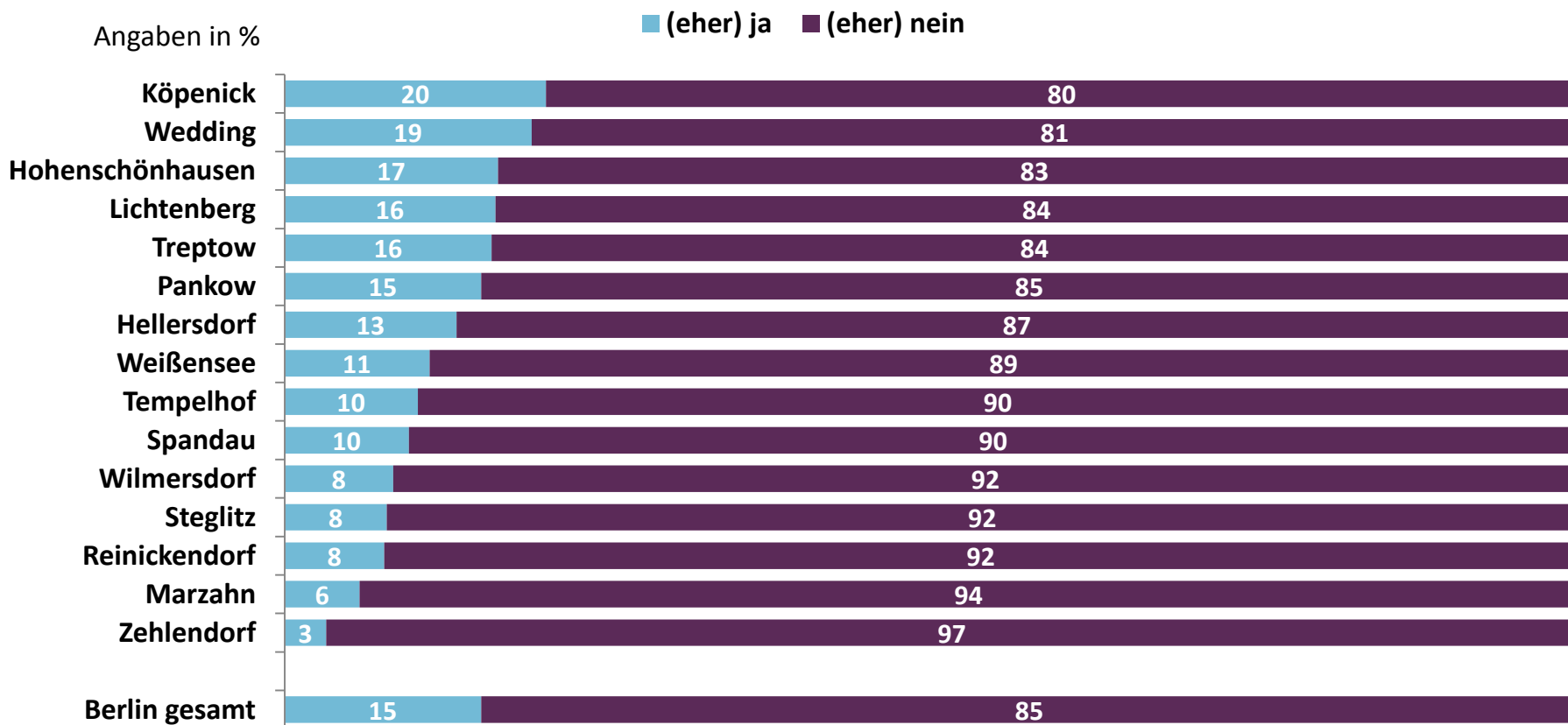
Die Bewohner von Friedrichshain, Kreuzberg und Mitte fühlen sich durch Touristen stärker gestört als die Bewohner von Tiergarten und Neukölln.



Einschränkungen bzw. Störungen

Stimmungsbild in den weiteren Bezirken

Bewohner von etwa Zehlendorf, Marzahn, Reinickendorf, Steglitz und Wilmersdorf fühlen sich durch Touristen nicht gestört. Köpenick, Wedding und Hohenschönhausen eher. Lichtenberg, Treptow, Pankow, Hellersdorf, Weißensee, Tempelhof, Spandau, Wilmersdorf, Steglitz, Reinickendorf, Marzahn, Zehlendorf eher.



Einschränkungen bzw. Störungen Gründe

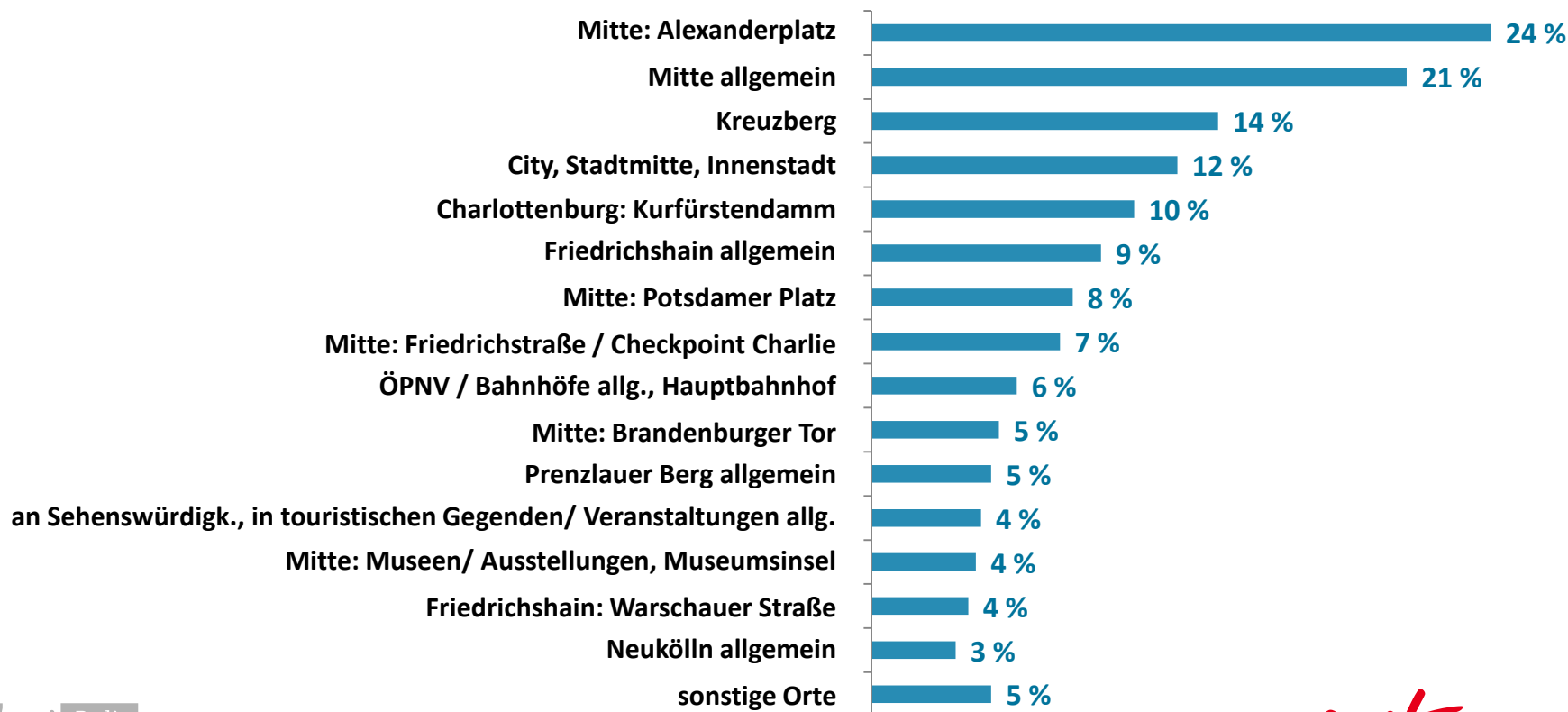
Von den 15 % der Berliner, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, wird vor allem eine volle Innenstadt als störend empfunden.



Einschränkungen bzw. Störungen

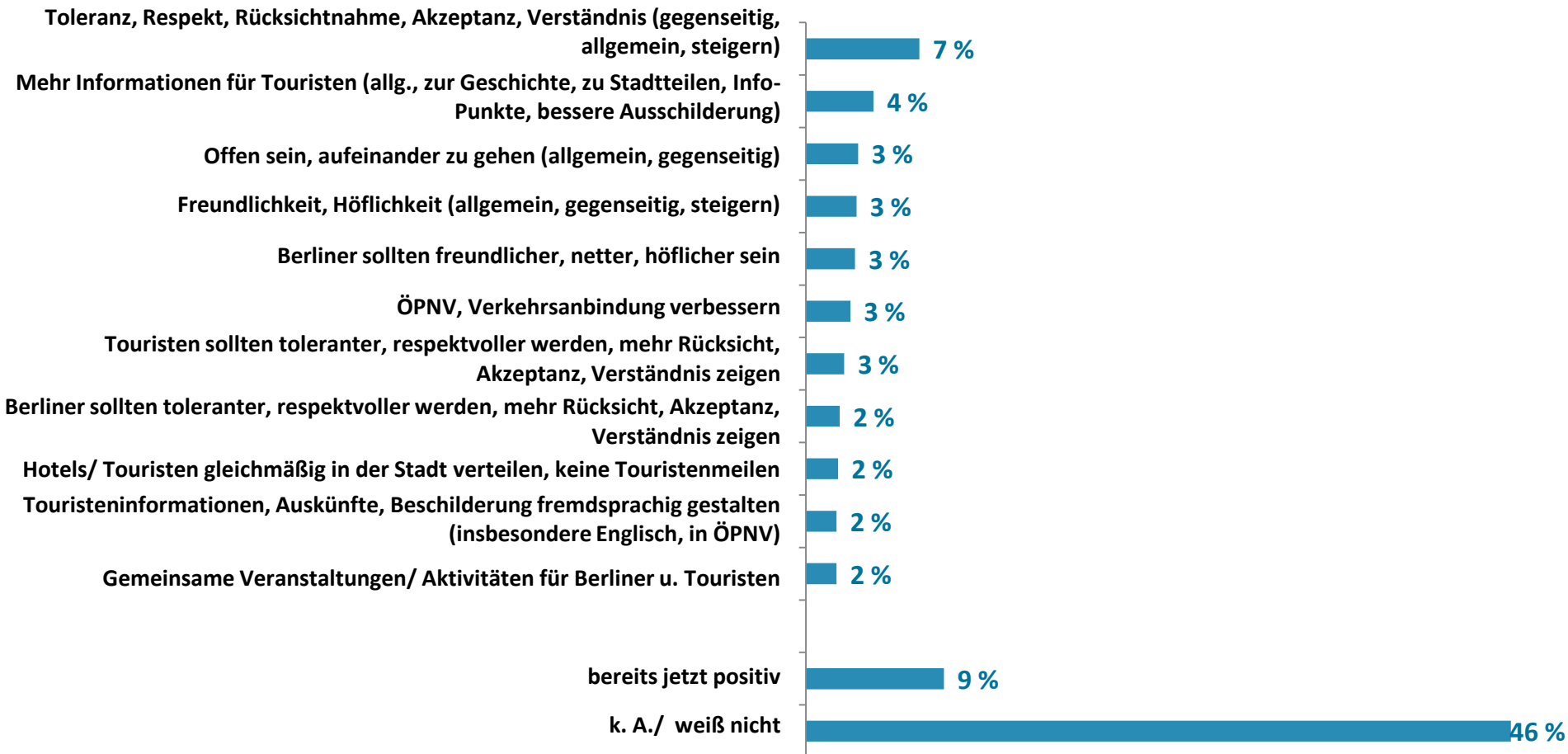
Orte, Plätze, Straßen, Viertel

Von den 15 % der Berliner, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, werden die meisten Störungen am Alexanderplatz empfunden.



Das Miteinander positiver gestalten

Vorschläge der Berliner



Über die Befragung

Über die Befragung

Auftraggeber	Berlin Tourismus & Kongress GmbH/ <i>visitBerlin</i>
Grundgesamtheit	Wohnbevölkerung in Privathaushalten Berlins ab 14 Jahren
Stichprobe	Random-Stichprobe aus dem ADM-Mastersample, repräsentative Zufallsauswahl in Mehrpersonenhaushalten, Gesamt n = 3.014
Methode	Computergestützte telefonische Befragung (CATI-Interviews)
Gewichtung	Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Bezirk und Schulbildung
Feldzeit	12. August bis 2. September 2014



Auftraggeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11
10785 Berlin

[visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)

visit  Berlin