

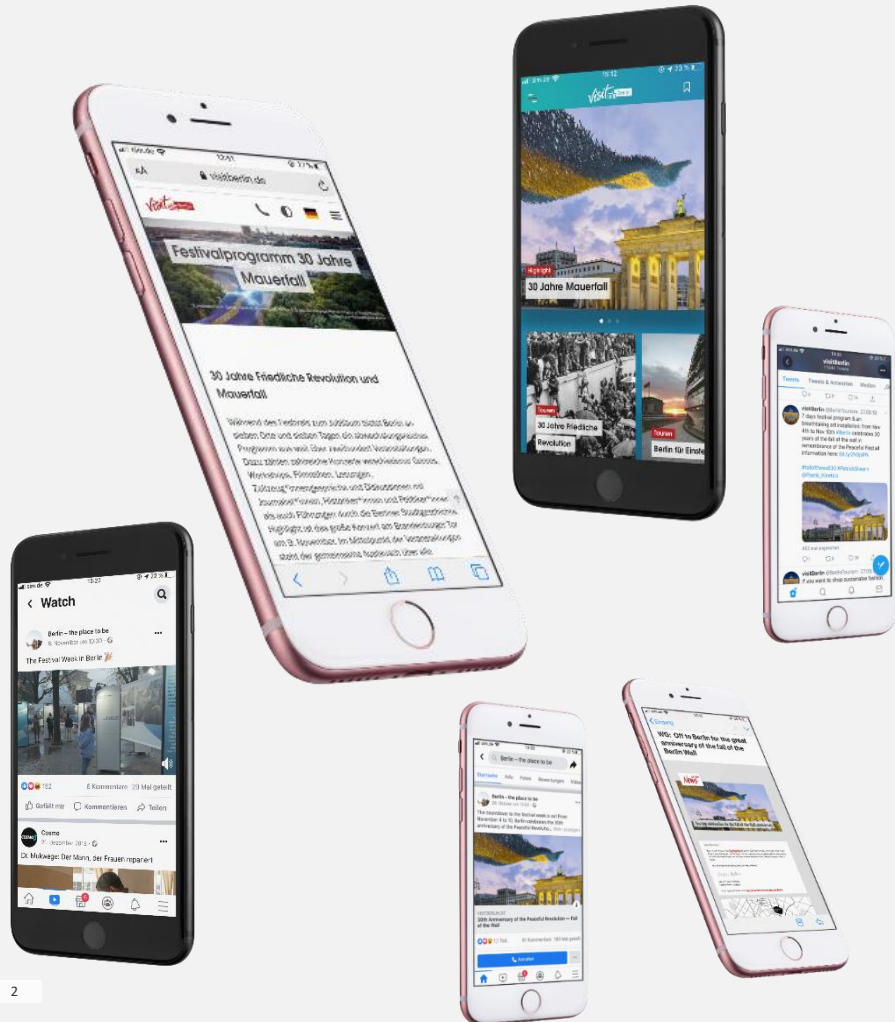


Bilanz 30 Jahre Mauerfall

visitBerlin-Aktionen rund um das Jubiläum

Berliner Festival Programm

Kooperation mit Kulturprojekte Berlin



Unser Ziel:

- › Nationale sowie internationale Vermarktung des Festivalprogramms (7 Tage 7 Orte) als zusätzlicher Anlass für eine Berlin-Reise
- › Crossmediale Integration des Festivalprogramms in das visitBerlin Angebot an potentielle Berlin-Besucher*innen

Kanäle:

- › Social Media, Webseite, App About Berlin, Newsletter, Berlin Tourist Infos, Print Publikationen, Presse, Stakeholder & Partner

Die Ergebnisse:

- › 450 T erreichte Nutzer via Social Media
- › 155 T Seitenaufrufe zum Mauerfall-Event, davon 44 T auf das 7 Orte – 7 Tage-Event
- › Etwa 5.000 Klicks auf einzelne Programmseiten
- › Etwa 30 T erreiche Newsletter-Empfänger; Öffnungsrate: über 40%

Digitale Kommunikation

Blog & Webseite



Unser Ziel:

- › Aufmerksamkeit auf Berlin generieren, Nachrichtenwert erzeugen und neue Reiseanlässe schaffen
- › Personen, die bereits eine Reise planen, auf Festlichkeiten und Angebote (unsere Teilprojekte) aufmerksam machen

Die Ergebnisse:*

- › 5 Webpages zu Mauerfall mit 267 T Seitenaufrufen
- › 6 Blog-Artikel zu Mauerfall mit 64 T Seitenaufrufen
- › Der Peak aller auf den Mauerfall bezogenen Webpages ist um den 9. November.
- › Top Blog-Artikel mit 44 T Seitenaufrufen und einer Verweildauer von 10:05 ist *Top 11 Orte um Reste der Berliner Mauer zu sehen*

*Quelle: Google Analytics, 1.1. - 10.11.2019, DE+EN

Social Media Kampagne

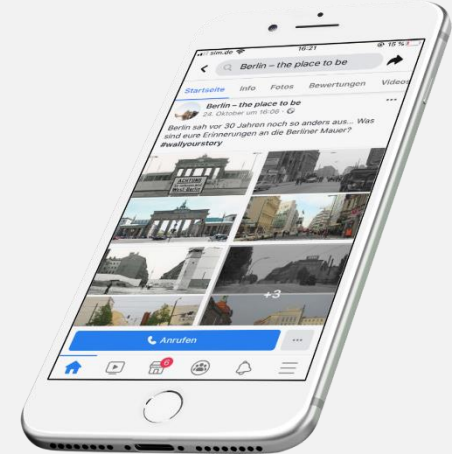
#wallyourstory

Unser Ziel:

- › Mauerfall so zu bespielen, dass es für unsere Community genauso relevant wird, wie für uns.
- › Indem wir die Community mit einbeziehen und auf Augenhöhe kommunizieren, machen wir die User zu Botschaftern unserer Message und unseres Agenda Settings für das Projekt

Die Ergebnisse:

- › 2.218.229 erreichte Personen
- › Davon haben 404 T Nutzer mit unseren Posts auseinandergesetzt
- › Mehr als 2.000 Personen haben mit uns ihre Stories geteilt
- › Der beste Post erreichte ca. 414 T Personen und hatte 64 T Interaktionen



Live-Kommunikation



Unser Ziel:

- › Internationales und nationales Publikum am Weltereignis 30 J. Mauerfall teilhaben zu lassen

Die Ergebnisse:

- › 500 T erreichte Nutzer
- › Überwältigend positive Resonanz von Nutzern
- › 62 T haben sich mit dem Post auseinandersetzt, davon gab es über 1000 Kommentare

Sieben Orte in einer App

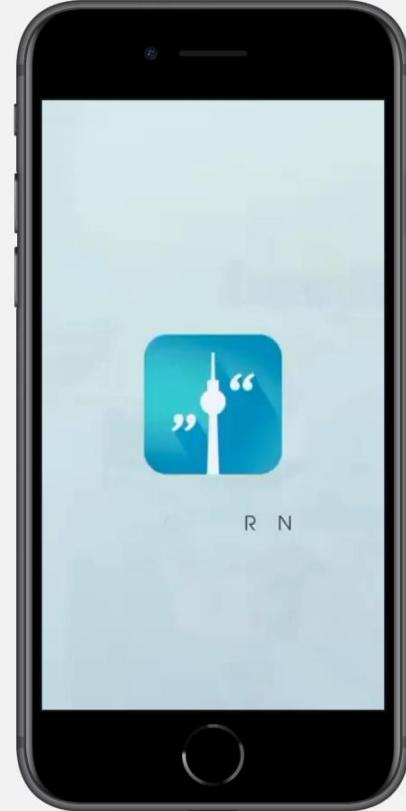
Mobiles Angebot About Berlin

Unser Ziel:

- › ... zum Jahresanfang war es in den Monaten Jan – Aug, Nov – Dez 5 500 Installationen zu generieren.
- › Bekanntheit der App als DIE Story App zu 30 Jahre Mauerfall

Die Ergebnisse:

- › Etwa 24 T Downloads seit Januar 2019
- › 1.072 Downloads am 09.11.2019
- › ABOUT BERLIN wurde am 9.11.2019 vom App Store als die App zum Mauerfall empfohlen

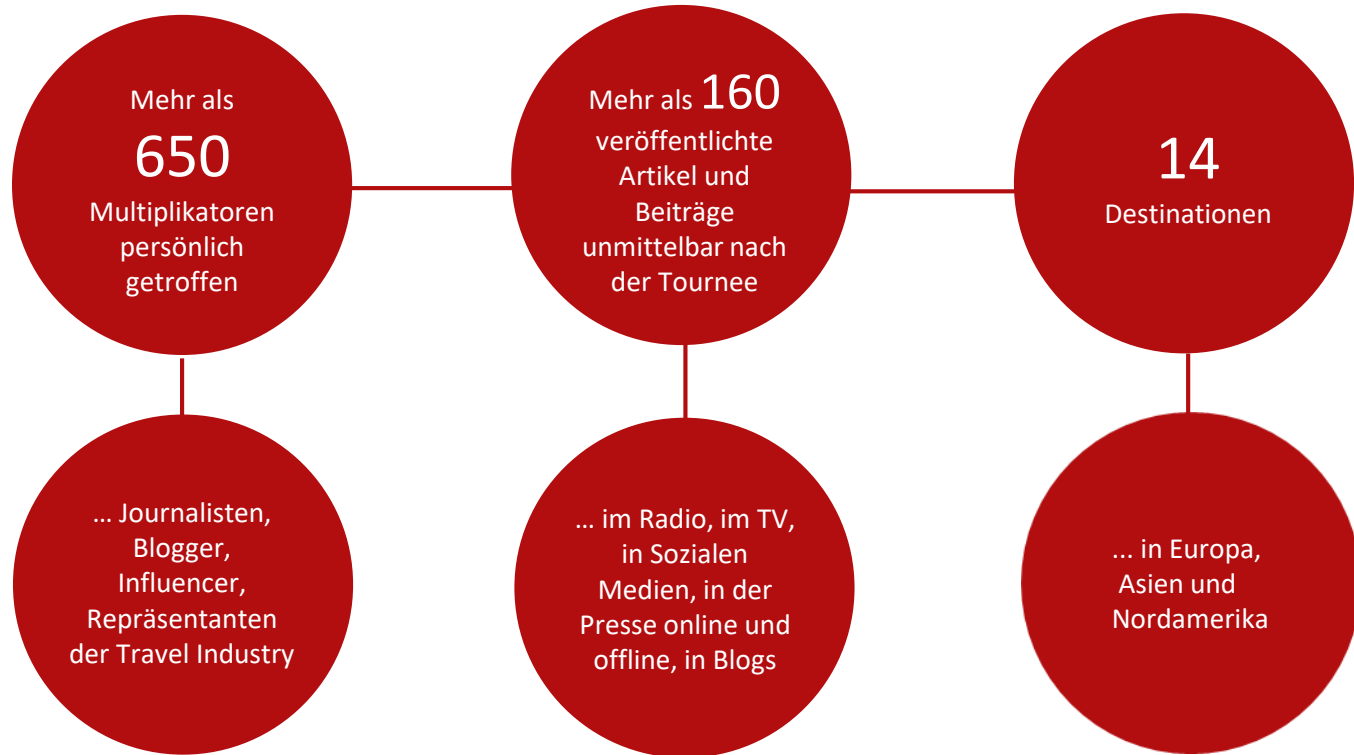


Tournee zu 30 Jahre Mauerfall

In 88 Tagen um die Welt



Ergebnisse



Die mit dem Projekt weltweit initiierte Gesamt-Reichweite ist nicht sinnvoll und qualifiziert verifizierbar, da bis heute unzählige Beiträge veröffentlicht wurden, deren Ursprung nicht klar identifizierbar ist.

Berlin HANDSHAPE

Kunstprojekt aus Berlin

Berlin HANDSHAPE:

- › Mehr als 10.957 Handshapes wurden gesammelt. Mind. 21.914 Menschen haben im Dialog Gemeinsamkeiten entdeckt. Eine erste Kunstinstallation wurde von September bis Dezember sowie ein Pavillon der Begegnungen wurde während der Mauerfallwoche im Dokumentationszentrum der Gedenkstätte Berliner Mauer, Bernauer Straße ausgestellt.

Die bisherigen Ergebnisse der Kommunikation:

- › Hohe Reichweiten: Organische Posts ca. 200T / Paid 4,5 Mio. erreichte Nutzer via Social Media
- › Mindestens 750 T Reichweite über Anzeigen
- › Überdurchschnittlich gute Verweildauer von etwa 7 Min.
- › Presse: u.a. BBC Russia & Travel Show, Berliner Zeitung, Euronews, rbb, Berliner Morgenpost, B.Z.
- › Mindestens eine halbe Million Menschen wurde erreicht





Gala-Dinner

Gastgeber für die Helden der Revolution

Am 8. November 2019:

Anlässlich der Feierlichkeiten zum 30-jährigen Jubiläum der Friedlichen Revolution und des Mauerfalls luden wir gemeinsam mit Kulturprojekte Berlin und dem Partner Flughafen Berlin-Brandenburg ein:

- › 150 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur, Zeitzeugen und Vertretern der Freiheitsbewegung
- › In außergewöhnlich schöner und feierlicher Atmosphäre des Bode-Museums

Q BERLIN

The Berlin Conference on Freedom and Responsibility 7 & 8 November 2019

Ergebnisse:

2.200 Anmeldungen; 800 Teilnehmer, davon:

- › 50 % unter 40 Jahren
- › über 50 % weibliche Teilnehmer

14 internationale Speaker u.a. Friedensnobelpreisträgerin Nadia Murad, KI Experte Thomas Metzinger, Verleger Florian Illies, Klimaforscherin Friederike Otto, Musikerin Holly Herndon, Gründerin Suhani Jalota u.v.m.

- › Verhältnis der Speaker: 50 % weiblich, 50 % männlich, über 10 Nationalitäten

Q BERLIN

TOPICS 2019

FALL OF THE BERLIN WALL - FREEDOM - DEMOCRACY - RESPONSIBILITY



CIVIL RESPONSIBILITY SOCIETY TRANSFORMATION

CITIZEN EMPOWERMENT
BASIC INCOME
GLOBAL RESPONSIBILITY
SOCIETY GAP

URBAN LIFE SUSTAINABLE PLANNING

FUTURE OF
TRANSPORTATION
CONNECTIVITY
SHARE CULTURE
SUSTAINABLE USE OF
RESSOURCES

NEW WORK FLEX LIFE

TRANSFORMATION
LIFE-LONG LEARNING
GLOBAL SKILL SHARE
PLATFORM THINKING

HUMAN TECHNOLOGIES EMPOWERMENT TECHNOLOGIES

AI NEW CHANCES
DATA PROTECTION
TRUST IN
TECHNOLOGIES
REDUCE, RE-USE,
RECYCLE

Q BERLIN

Q IMMERSIONS

ÜBERBLICK



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

re:publica
THE CONFERENCE. THE EVENT.

Smart City | 

inform

Thema: “Arbeiten in Zukunft nur noch die Maschinen und die KI?”

Datum: 8. November 2019

Zeit: 11:00-13:00 Uhr

Ort: Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Format: Design Thinking Sprint

Thema: “Ein kritischer Blick auf die kulturelle Digitalisierung”

Datum: 8. November 2019

Zeit: 11:00-13:00 Uhr

Ort: James-Simon-Galerie

Format: Talk

Thema: “Mobile working environments – How coworking at railway stations can improve our working lives”

Datum: 8. November 2019

Zeit: 17:00-19:00 Uhr

Ort: Design Offices Berlin DB co.lab, Euref Campus

Format: Workshop

Thema: “Urban Farming – solutions for our growing cities”

Datum: 8. November 2019

Zeit: 17:00-19:00 Uhr

Ort: Beba – Gropius Bau

Format: Talk