

Berlin braucht seine Gäste

Die Weltstadt Berlin ist ein Besuchermagnet und gemeinsam mit London und Paris eines der Top-3-Reiseziele in Europa. Im Jahr 2022 reisten 10,4 Millionen Gäste nach Berlin, sie verbrachten rund 26,5 Millionen Nächte in den Beherbergungsbetrieben der Stadt. Nach der Corona-Zeit konnte Berlin auch im internationalen Vergleich einen sehr guten Restart der Tourismusbranche vorweisen.



Davon profitieren neben der Hotellerie auch Berlins Museen, Events, Attraktionen und Restaurants.

Gut für Berlin: Arbeitsplätze und Umsatz (2019)

16,9 Mrd. Euro touristischer Konsum

202,40 Euro gibt jeder Hotelgast aus

227.900 Menschen leben vom Berlin-Tourismus

9,4 Mrd. Euro Bruttowertschöpfung

Mehrwert durch Tourismus

Tourismus leistet einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Berlins

Tourismus verbessert die Infrastruktur

Breites Kulturangebot

Gutes ÖPNV-Netz

Bahn- und Fluganbindung

Radwege und Straßenqualität

Vielfalt in der Gastronomie und dem Einzelhandel

Personenschifffahrt

Event- und Sportangebote

Steuereinnahmen

Umsatz in vielen Branchen

Entwicklung der Dienstleistung

Stärkung des Gastgewerbes

Sicherung der Arbeitsplätze

Tourismus stärkt die Standortqualität

Regionale Wirtschaftsförderung

Attraktivitätssteigerung für Investoren

Attraktivitätssteigerung für Arbeitskräfte

Stabilisator und Motor der Entwicklung im Umland

Tourismus erhöht die Attraktivität Berlins

Positive Imagebildung

Gewinnung von Arbeitskräften

Steigerung Freizeitwert und Lebensqualität

Internationalität und Kreativität

Touristische Infrastruktur in Berlin

