

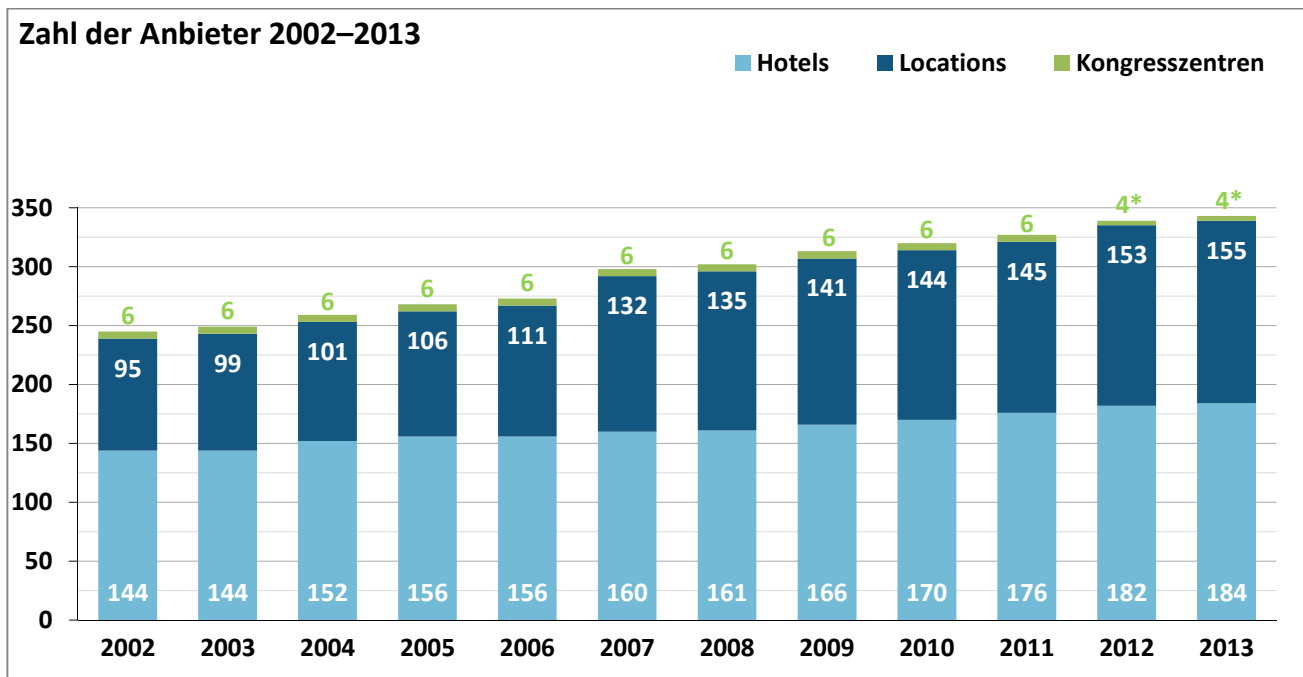
Kongress-Statistik

convention.visitBerlin.de

1. Executive Summary

- Seit Beginn der Erfassung des Berliner MICE Marktes in 2002 hat sich der Tagungs- und Kongressbereich in Berlin überaus dynamisch entwickelt. Die Zahl der Anbieter stieg von 245 im Jahr 2002 auf 343 im Jahr 2013 an, was einem Zuwachs von 40 % entspricht.

Starke Zunahme der Anbieter in Berlin: Anzahl der Hotels, Kongresszentren, Locations



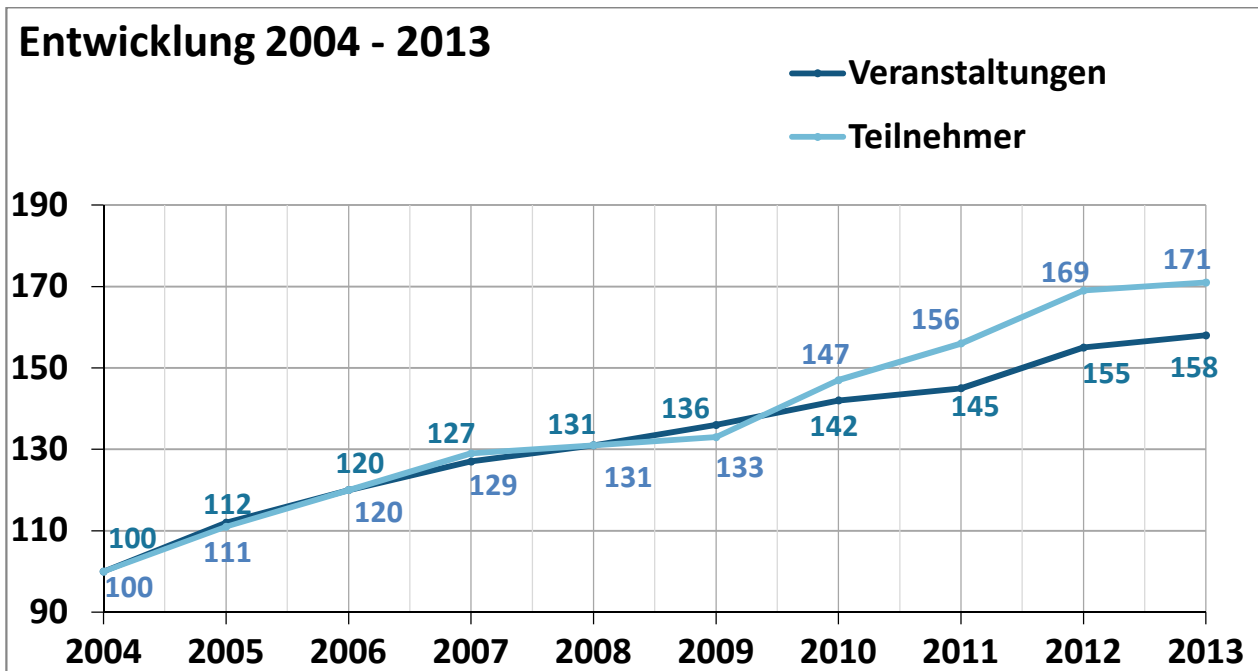
Quelle: ghh consult 2014 nach congress-berlin.net

*Anm.: seit 2012 werden 2 Anbieter, die bislang zu den „Kongresszentren“ zählten, den „Locations“ zugerechnet.

- Die für 2013 ausgewiesenen 343 Anbieter stellen eine Gesamttagungsfläche von rund 483.000 m² zur Verfügung.
- Nach Zahl der Anbieter stellen die 184 Hotels (54 % der Anbieter) das größte Kontingent, sie verfügen über insgesamt rund 121.000 m² Veranstaltungsfläche (25 % der Gesamtfläche).
- Nach der reinen Fläche rangieren jedoch die 155 „Außergewöhnlichen Veranstaltungsstätten“ (Locations, 45 % der Anbieter) mit 311.000 m² Veranstaltungsfläche (64 % der Gesamtfläche) weiterhin auf Platz 1.
- Die 4 Kongresszentren (Kongress-, Stadt-, Mehrzweckhallen; 1 % der Anbieter) stellen rund 51.000 m² (11 % der Flächen) zur Verfügung und sind somit ein weiterer wichtige Eckpfeiler im MICE-Sektor der Bundeshauptstadt.
- Weit mehr als ein Drittel (37 %) der Tagungshotels und alle Kongresszentren haben im Jahr 2013 am congress.net teilgenommen. Sie stellen zusammen 71 % des gesamten Flächenangebots in Veranstaltungsstätten dieser Art.
- Bei den „Locations“ werden rund 55.000 m² Fläche von den 36 am congress.net teilnehmenden Betrieben angeboten. Dies entspricht einem Anteil von 18 % der Fläche in dieser Kategorie.

- **2013 wurden rund 126.200 Veranstaltungen (+2 %) mit rund 10,6 Mio. Teilnehmern (+1 %) durchgeführt.**
- Die Zahl der Veranstaltungen hat sich im Zeitraum der letzten 10 Jahre um 58 %, die der Teilnehmer um 71 % erhöht.

Starke Entwicklung der Zahl der Veranstaltungen und der Teilnehmer in Indexwerten



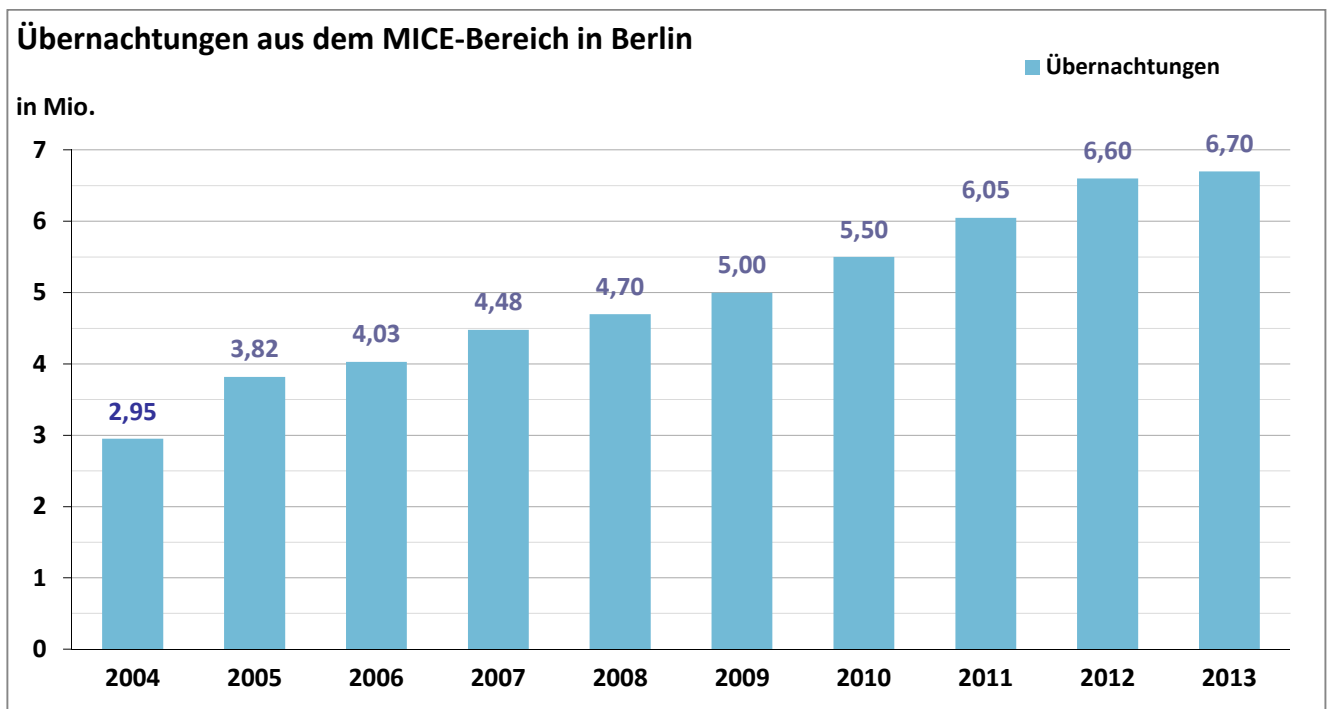
Quelle: ghh consult 2014 nach congress-berlin.net

- Eine prägende Rolle übernehmen hierbei die Berliner Tagungshotels: bei 110.200 Veranstaltungen (+2 % gegenüber 2012) wurden rund 6,35 Mio. Teilnehmer (+1 % gegenüber 2012) verzeichnet.
- In den Kongresszentren fanden 2013 wie im Vorjahr etwa 1.900 Veranstaltungen mit rund 1,0 Mio. Teilnehmern statt.
- Bei rund 14.100 Veranstaltungen (+2 %) im Jahr 2013 in den sogenannten Locations wurden ca. 3,25 Mio. Teilnehmer (+2 %) verbucht.
- **Insgesamt ist festzustellen, dass sich der Kongressmarkt im Vergleich zum Jahr 2012 wiederum verbessert und auf höchstem Niveau konsolidiert hat.**
- Die Struktur der durchgeführten Veranstaltungen nach der Größe (Zahl der Teilnehmer pro Veranstaltung) blieb 2013 weitgehend konstant:
 - Der Anteil der Veranstaltungen mit bis zu 100 Teilnehmern lag 2013 bei 85,2 % und damit geringfügig über dem Wert des Vorjahres (84,9 %).
 - Der Anteil der Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmern lag 2013 leicht unter dem Wert des Vorjahres bei 0,4 % (0,7 %); allerdings generierten diese Großveranstaltungen mit rund 1,7 Mio. Teilnehmern rund 16 % des gesamten Teilnehmeraufkommens.

- Die durchschnittliche Zahl der Teilnehmer pro Veranstaltung lag in Berlin 2013 bei 83 Personen und damit leicht unter dem Niveau des Vorjahres (84 Personen).
- Die durchschnittliche Veranstaltungsdauer lag 2013 bei 1,8 Tagen (Vorjahr: 1,9 Tage). Bei den Hotels lag dieser Wert 2013 bei 1,9 Tagen (Vorjahr: 2,0 Tage), bei den Kongresszentren bei 1,5 Tagen (unverändert gegenüber dem Vorjahr) und bei den Locations bei 1,2 Tagen (ebenfalls unverändert).
- Wie schon im Vorjahr waren 2013 63 % der Veranstaltungen eintägig und 37 % mehrtägig.
- Bezogen auf die Veranstaltungsart prägte 2013 in Berlin der Bereich „Konferenz und Tagung“ mit einem Anteil von 50 % (Vorjahr: 49%) den Markt. Die Veranstaltungen im Bereich „Kongresse“ hatten unverändert einen Anteil von 6 %.
- Die Privatwirtschaft war auch 2013 in Berlin führend in der Durchführung von Veranstaltungen: 69% (+1 %) aller Veranstaltungen wurden von ihr organisiert, 20 % (+1 %) von Verbänden und Organisationen. Öffentliche Institutionen sorgten wie schon 2012 für etwa 5 % der Veranstaltungen.
- Unverändert zum Vorjahr entfielen 2013 90 % aller Veranstaltungen auf direkte Buchungen, knapp 8 % der Buchungen entfielen auf die PCO's und ca. 2 % auf „Sonstige“.
- Den größten Anteil am Veranstaltungsaufkommen haben die Branchen „Handel, Banken, Versicherungen“ und „Politik / Öffentliche Institutionen“ mit jeweils 11 %, gefolgt von den Sektoren „Medizin, Forschung, Wissenschaft“, „IT / Elektronik, Kommunikation“ und „Chemie, Pharma, Kosmetik“ mit jeweils 10 %.
- Bei der Aufteilung der Teilnehmerzahlen nach Branchen ergibt sich ein etwas anderes Bild als bei der Aufteilung der Veranstaltungen nach Branchen. **An der Spitze der Teilnehmerzahlen** stehen die im Sektor **„Medizin, Wissenschaft und Forschung“** zusammengefassten Branchen mit **14 %** (Vorjahr: 12 %). Auch die Bereiche „Politik und öffentliche Institutionen“ (12 %) und „Handel, Banken und Versicherungen“ spielen nach wie vor eine dominierende Rolle für den MICE-Sektor in der Bundeshauptstadt.
- Rund 18 % der Veranstaltungen in Berlin waren im Jahr 2013 international geprägt. Im Vorjahr lag dieser Anteil geringfügig höher (19 %). Die Zahl der Teilnehmer aus dem Ausland lag 2013 bei ca. 1,9 Mio. Somit kam fast jeder fünfte Teilnehmer an einer Veranstaltung aus dem Ausland.

- Bei der Herkunft der Teilnehmer steht nach wie vor die Region mit 43 % eindeutig im Vordergrund, wobei 2013 der Anteil der aus dem übrigen Bundesgebiet anreisenden Teilnehmer um einen Prozentpunkt leicht zunahm (39 %). Die Bedeutung und internationale Ausstrahlung Berlins als MICE-Destination für Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Forschung sowie als Sitz der wichtigsten Verbände und Organisationen in Deutschland schlug sich erneut in den Anteilen der Teilnehmer aus Europa (11 %), Großbritannien (3 %), USA/Kanada (3 %) und anderen Kontinenten (1 %) nieder.
- Durch den Tagungs- und Kongressmarkt wurden in Berlin 2013 rund 6,7 Mio. Übernachtungen generiert. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutete dies eine Steigerung von ca. 1,5 %.
- Die Zahl der Übernachtungen, die durch das Tagungs- und Kongressgeschäft in Berlin initiiert wurden, hat sich in den letzten 10 Jahren weit mehr als verdoppelt (+127 %) und lag 2013 bei ca. 6,7 Mio. Damit zeigt sich eindrucksvoll die Bedeutung des MICE-Marktes für die Berliner Hotellerie.

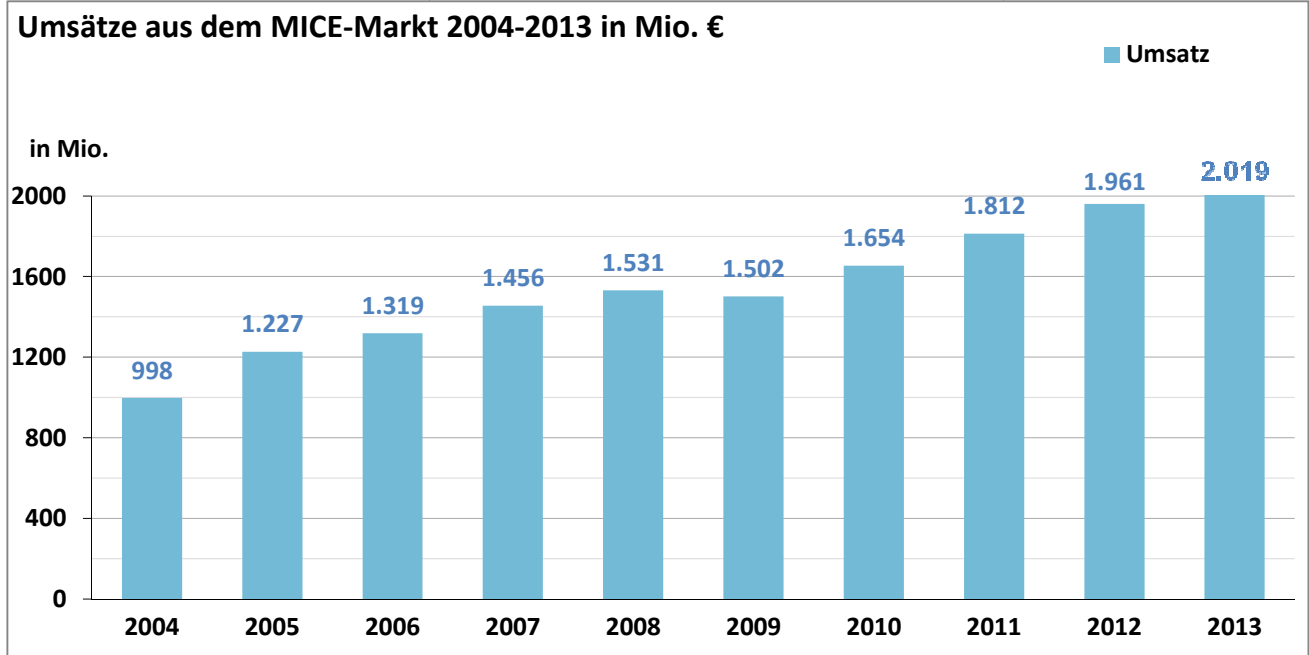
Zahl der Übernachtungen aus dem Tagungs- und Kongressmarkt weit mehr als verdoppelt



Quelle: ghh consult 2014 nach congress-berlin.net

- **Die wirtschaftlichen Auswirkungen, welche sich für Berlin ergeben, sind erheblich. Das durch Tagungs- und Kongressteilnehmer generierte Umsatzvolumen belief sich 2013 sich auf 2,019 Mrd. €, was gegenüber dem Vorjahr einem Zuwachs von 3 % entspricht (2012: 1,961 Mrd. €).**
- Im Zeitraum der letzten 10 Jahre ist mehr als eine Verdoppelung des durch den MICE Markt in Berlin generierten Umsatzes zu verzeichnen.

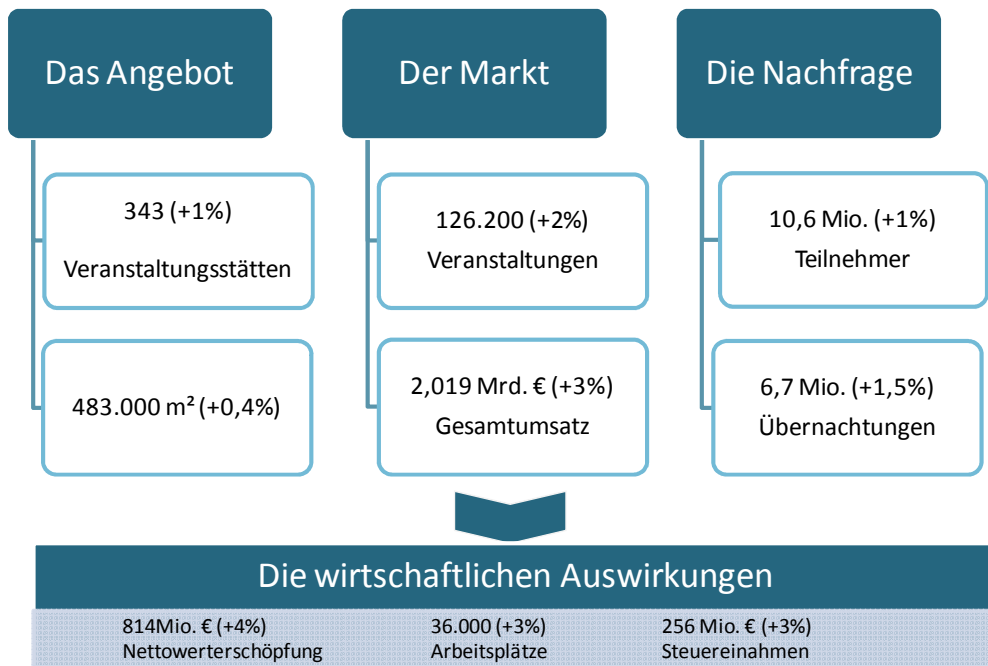
Umsätze aus dem MICE Markt in den letzten 10 Jahren mehr als verdoppelt (in Mio. €)



Quelle: ghh consult 2014 nach congress-berlin.net

- Die **durchschnittlichen Ausgaben je Teilnehmer** im Tagungs- und Kongressmarkt lagen 2013 bei rund **190,00 €** und damit über dem Wert des Vorjahres (€ 187).
- Die Zahl der durch den MICE Bereich in Berlin initiierten und gesicherten Vollzeit-Arbeitsplätzen stieg von 35.000 in 2012 auf rund 36.000 Vollzeit-Arbeitsplätzen in 2013 an, was einem Zuwachs von ca. 3 % entspricht.

▪ Kennziffern für den Berliner Tagungs- und Kongressmarkt 2013



Quelle: ghh consult 2014 nach congress-berlin.net