

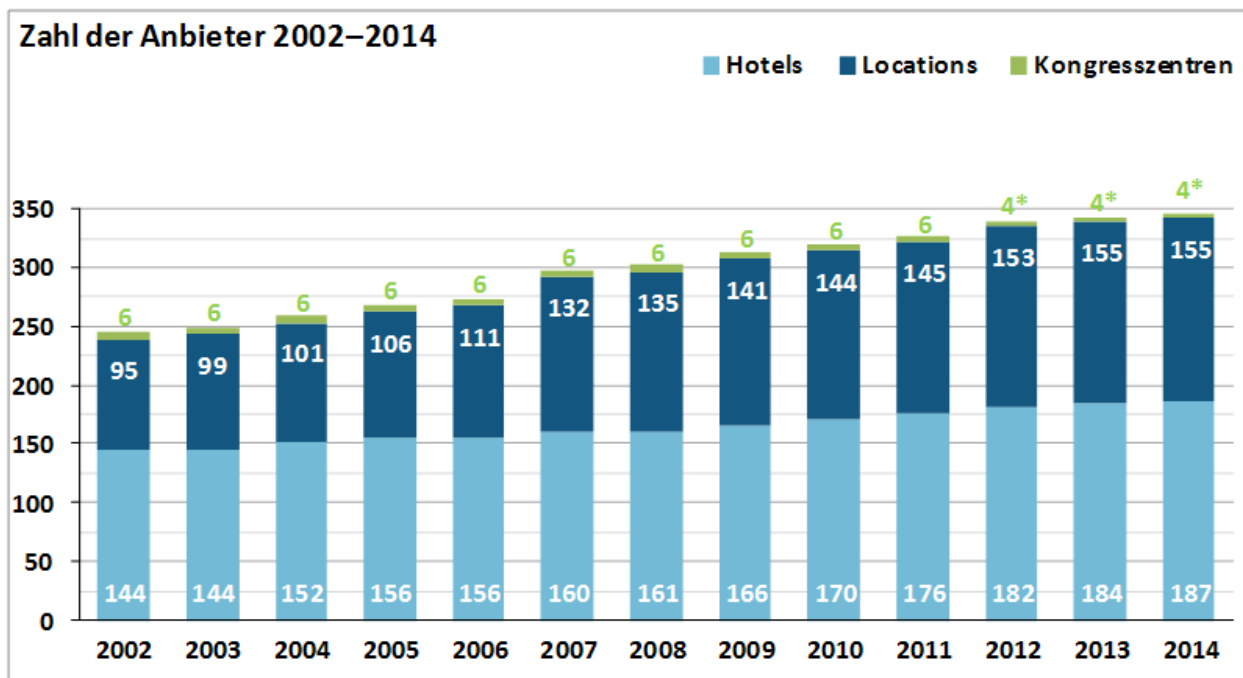
Kongress-Statistik

convention.visitBerlin.de

1. Executive Summary

- Der Tagungs- und Kongressmarkt in Berlin war 2014 von wichtigen Entwicklungen und Ereignissen geprägt. Am 9. November 2014 jährte sich der Mauerfall zum 25. Mal und rückte Berlin nicht nur an diesem Tag in den besonderen Fokus der weltweiten Aufmerksamkeit; zahlreiche weitere Veranstaltungen fanden im Rahmen des Jubiläumsjahres „25 Jahre Mauerfall“ in Berlin statt.
- Eine wichtige Änderung auf der Angebotsseite war 2014 die Schließung des ICC und die Eröffnung des CityCube Berlin mit einer Kapazität für Veranstaltungen bis zu 11.000 Personen. Wie zuvor das ICC beteiligt sich auch der CityCube Berlin aktiv an der Erfassung von MICE relevanten Veranstaltungen über das System congress-berlin.net.
- Seit Beginn der Erfassung des Berliner MICE Marktes in 2002 hat sich der Tagungs- und Kongressbereich in Berlin überaus dynamisch entwickelt. Die Zahl der Anbieter stieg von 245 im Jahr 2002 auf 346 im Jahr 2014 an, was einem Zuwachs von 41 % entspricht.

Stetige Zunahme der Anbieter in Berlin: Anzahl der Hotels, Kongresszentren, Locations



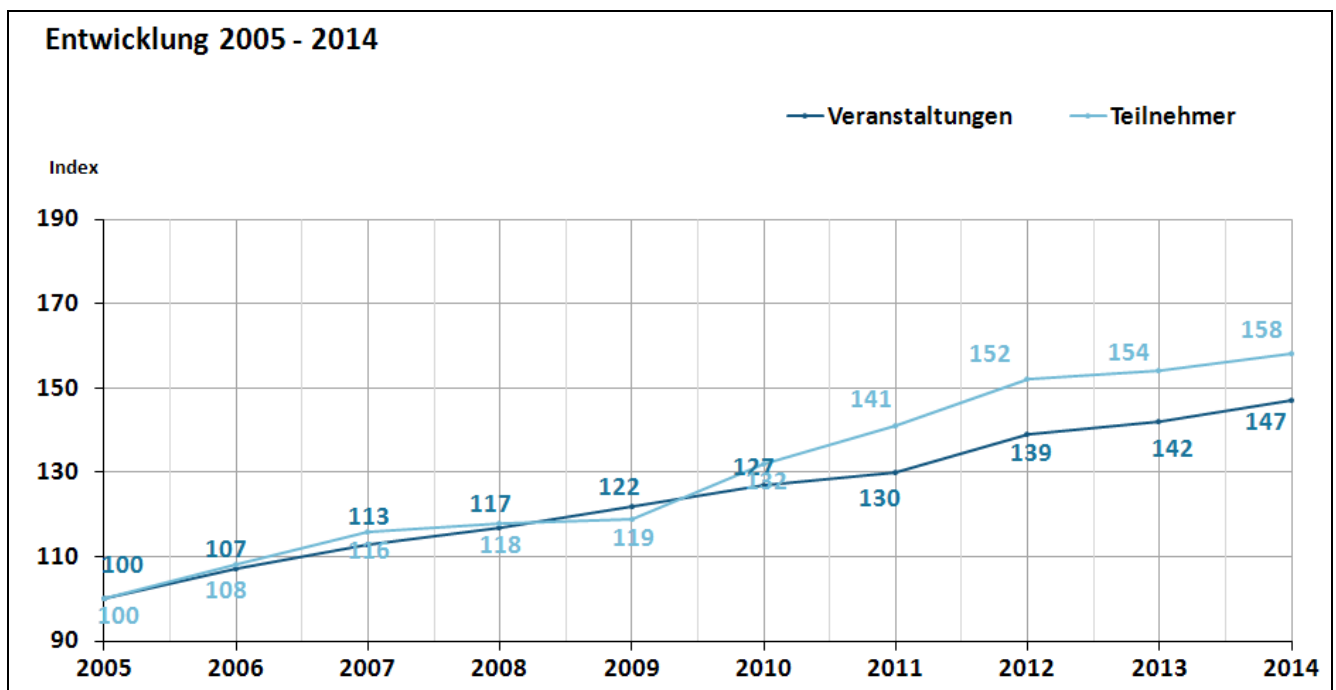
Quelle: ghh consult 2015 nach congress-berlin.net

*Anm.: seit 2012 werden 2 Anbieter, die bislang zu den „Kongresszentren“ zählten, den „Locations“ zugerechnet.

- Die für 2014 ausgewiesenen 346 Anbieter stellen eine Gesamttagungsfläche von rund 485.000 m² zur Verfügung.
- Nach Zahl der Anbieter stellen die 187 Hotels (54 % der Anbieter) das größte Kontingent, sie verfügen über insgesamt rund 123.000 m² Veranstaltungsfläche (25 % der Gesamtfläche).
- Nach der reinen Fläche rangieren jedoch die 155 „Außergewöhnlichen Veranstaltungsstätten“ (Locations, 45 % der Anbieter) mit 311.000 m² Veranstaltungsfläche (64 % der Gesamtfläche) weiterhin auf Platz 1.

- Die 4 Kongresszentren (Kongress-, Stadt-, Mehrzweckhallen; 1 % der Anbieter) stellen rund 51.000 m² (11 % der Flächen) zur Verfügung und sind somit ein weiterer wichtiger Eckpfeiler im Kongressmarkt der Bundeshauptstadt.
- Weit mehr als ein Drittel (36 %) der Tagungshotels und alle Kongresszentren haben im Jahr 2014 am congress.net teilgenommen. Sie stellen zusammen rund 70 % des gesamten Flächenangebots in Veranstaltungsstätten dieser Art.
- Bei den „Locations“ werden rund 55.000 m² Fläche von den 36 am congress.net teilnehmenden Betrieben angeboten. Dies entspricht einem Anteil von 18 % der Fläche in dieser Kategorie.
- **2014 wurden rund 131.200 Veranstaltungen (+4 %) mit rund 10,9 Mio. Teilnehmern (+3 %) durchgeführt.**
- Die Zahl der Veranstaltungen hat sich im Zeitraum der letzten 10 Jahre um 47 %, die der Teilnehmer um 58 % erhöht.

Starke Entwicklung der Zahl der Veranstaltungen und der Teilnehmer in Indexwerten



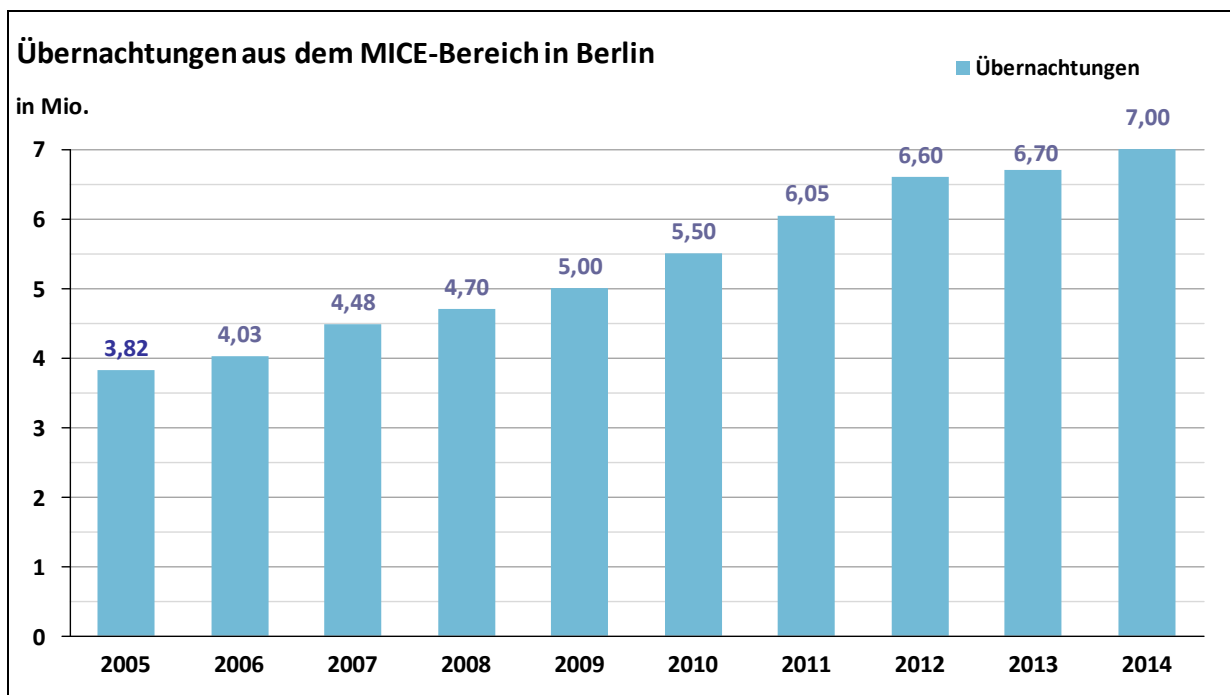
Quelle: ghh consult 2015 nach congress-berlin.net

- Eine prägende Rolle übernehmen hierbei die Berliner Tagungshotels: bei 114.600 Veranstaltungen (+4 % gegenüber 2013) wurden rund 6,55 Mio. Teilnehmer (+3 % gegenüber 2013) verzeichnet.
- In den Kongresszentren fanden 2014 etwa 2.000 Veranstaltungen (+5%) mit rund 1,03 Mio. Teilnehmern (+3%) statt. Insbesondere bei den Großveranstaltungen ist festzustellen, dass für Berlin im Hinblick auf das Nachfragepotenzial noch „Luft nach oben“ besteht; zahlreiche Großkongresse können wegen fehlender Kapazitäten in der Bundeshauptstadt nicht realisiert werden.

- Bei rund 14.600 Veranstaltungen (+5 %) im Jahr 2014 in den sogenannten Locations wurden ca. 3,35 Mio. Teilnehmer (+3 %) verbucht.
- **Insgesamt ist festzustellen, dass sich der Kongressmarkt im Vergleich zum Jahr 2014 wiederum nachdrücklich verbessert hat.**
- Die Struktur der durchgeführten Veranstaltungen nach der Größe (Zahl der Teilnehmer pro Veranstaltung) blieb 2014 weitgehend konstant:
 - Der Anteil der Veranstaltungen mit bis zu 100 Teilnehmern lag 2014 bei 85,1 % und damit etwa beim Wert des Vorjahres (85,2 %).
 - Der Anteil der Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmern lag 2014 auf dem Niveau des Vorjahres bei 0,4 %; allerdings generierten diese Großveranstaltungen mit rund 1,8 Mio. Teilnehmern rund 16 % des gesamten Teilnehmeraufkommens.
- Die durchschnittliche Zahl der Teilnehmer pro Veranstaltung lag in Berlin 2014 bei 83 Personen und damit auf dem Niveau des Vorjahres.
- Die durchschnittliche Veranstaltungsdauer lag 2014 bei 1,9 Tagen (Vorjahr: 1,8 Tage). Bei den Hotels lag dieser Wert 2014 bei 2,0 Tagen (Vorjahr: 1,9 Tage), bei den Kongresszentren bei 1,5 Tagen (unverändert gegenüber dem Vorjahr) und bei den Locations bei 1,2 Tagen (ebenfalls unverändert).
- Wie schon im Vorjahr waren 2014 63 % der Veranstaltungen eintägig und 37 % mehrtägig.
- Bezogen auf die Veranstaltungsart prägte 2014 in Berlin der Bereich „Konferenz und Tagung“ mit einem Anteil von 50 % (unverändert) den Markt. Die Veranstaltungen im Bereich „Kongresse“ verzeichneten einen leichten Zuwachs und hatten einen Anteil von 7 % (Vorjahr: 6%).
- Die Privatwirtschaft war auch 2014 in Berlin führend in der Durchführung von Veranstaltungen: 70% (2013: 69%) aller Veranstaltungen wurden von ihr organisiert, 22 % (2013: 20%) von Verbänden und Organisationen. Öffentliche Institutionen sorgten 2014 für etwa 6 % (2013: 5 %) der Veranstaltungen.
- Unverändert zum Vorjahr entfielen 2014 90 % aller Veranstaltungen auf direkte Buchungen, etwa 9 % der Buchungen entfielen auf die PCO's (2013: 8%) und ca. 1 % auf „Sonstige“ (2013: 2%).
- Stärkste Branchen bzw. Sektoren nach Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen sind mit jeweils 11 % „Medizin, Wissenschaft und Forschung“, „IT, Elektronik, Kommunikation“ und „Politik, öffentliche Institutionen“. Mit jeweils 10 % ebenfalls sehr stark repräsentiert sind die Branchen „Handel, Banken, Versicherungen“, „Chemie, Pharma, Kosmetik“ und verschiedene unter „Dienstleistungen“ zusammengefasste Branchen.
- An der Spitze der Teilnehmerzahlen stehen die im Sektor „Medizin, Wissenschaft und Forschung“ zusammengefassten Branchen mit 15 % (Vorjahr: 14 %). Auch die Bereiche „Politik und öffentliche Institutionen“ (12 %) und „Handel, Banken und Versicherungen“ (11 %) spielen nach wie vor eine dominierende Rolle für den MICE-Sektor in der Bundeshauptstadt.
- Rund 19 % der Veranstaltungen (2013: 18%) in Berlin waren im Jahr 2014 international geprägt. Die Zahl der Teilnehmer aus dem Ausland lag 2014 bei ca. 2,1 Mio. Somit kam fast jeder fünfte Teilnehmer an einer Veranstaltung aus dem Ausland.

- Bei der Herkunft der Teilnehmer steht nach wie vor die Region mit 42 % (2013: 43%) eindeutig im Vordergrund, wobei 2014 der Anteil der aus dem übrigen Bundesgebiet anreisenden Teilnehmer um einen Prozentpunkt leicht zunahm (40 %). Die Bedeutung und internationale Ausstrahlung Berlins als MICE-Destination für Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Forschung sowie als Sitz der wichtigsten Verbände und Organisationen in Deutschland schlug sich erneut in den Anteilen der Teilnehmer aus Europa (11 %), Großbritannien (3 %), USA/Kanada (3 %) und anderen Kontinenten (1 %) nieder.
- Durch den Tagungs- und Kongressmarkt wurden in Berlin 2014 rund 7,0 Mio. Übernachtungen generiert. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutete dies eine Steigerung von ca. 4,5 %.
- Das Bettenangebot in Berlin stieg im Jahr 2014 auf 137.255 Betten (2013: 132.600 Betten) was einem Zuwachs von ca. 3,5% entspricht.
- Die Zahl der Übernachtungen, die durch das Tagungs- und Kongressgeschäft in Berlin initiiert wurden, hat in den letzten 10 Jahren um mehr als 80 % zugenommen und lag 2014 bei ca. 7,0 Mio. Damit zeigt sich eindrucksvoll die Bedeutung des MICE-Marktes für die Berliner Hotellerie.

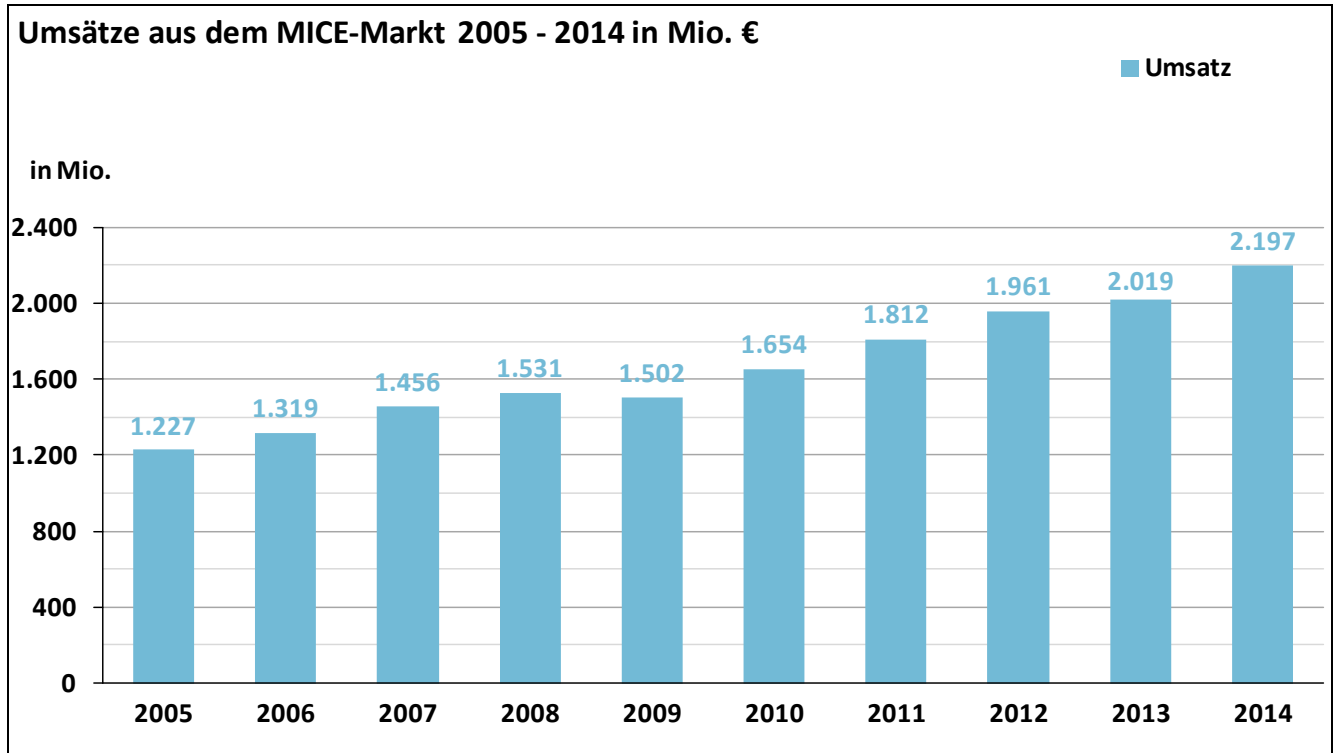
Zahl der Übernachtungen aus dem Tagungs- und Kongressmarkt um mehr als 80 % gestiegen



Quelle: ghh consult 2015 nach congress-berlin.net

- **Die wirtschaftlichen Auswirkungen, welche sich für Berlin ergeben, sind erheblich. Das durch Tagungs- und Kongressteilnehmer generierte Umsatzvolumen belief sich 2014 sich auf 2,197 Mrd. €, was gegenüber dem Vorjahr einem Zuwachs von 9 % entspricht (2013: 2,019 Mrd. €).**
- In den letzten 10 Jahren ist der durch den MICE Markt in Berlin generierte Umsatz um ca. 80 % gestiegen.

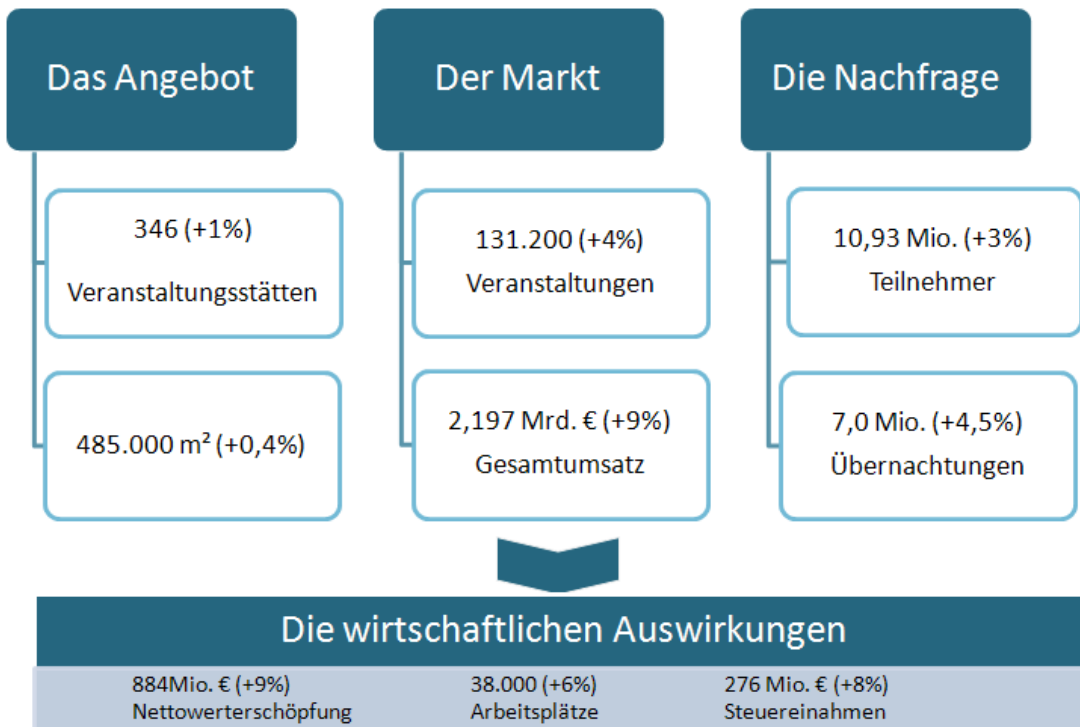
Umsätze aus dem MICE Markt in den letzten 10 Jahren um knapp 80 % gestiegen (in Mio. €)



Quelle: ghh consult 2015 nach congress-berlin.net

- Die **durchschnittlichen Ausgaben je Teilnehmer** im Tagungs- und Kongressmarkt lagen 2014 bei rund **201 €** und damit über dem Wert des Vorjahres (€ 190).
- Die Zahl der durch den MICE Bereich in Berlin initiierten und gesicherten Vollzeit-Arbeitsplätzen stieg von 36.000 in 2013 auf rund 38.000 Vollzeit-Arbeitsplätzen in 2014 an, was einem Zuwachs von ca. 5 % entspricht.

Kennziffern für den Berliner Tagungs- und Kongressmarkt 2014



Quelle: ghh consult 2015 nach congress-berlin.net

congress.net

erstellt für:



Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Berlin Convention Office
Am Karlsbad 11
10785 Berlin

erstellt von:



ghh consult GmbH
Goldgasse 1-3
65183 Wiesbaden