

Tourismus- & Kongress-Bilanz 2017

Pressekonferenz 26. Februar 2018

A wide-angle photograph of the Reichstag building in Berlin, Germany, situated on the Spree river. The building's iconic glass dome is visible on the left. In the foreground, a white and blue sightseeing boat with a large deck full of passengers is moving along the river. To the right, a modern building with a curved glass facade is partially visible. The sky is clear and bright, suggesting a sunny day. Two German flags are visible on poles. The overall scene captures a popular tourist destination in Berlin.

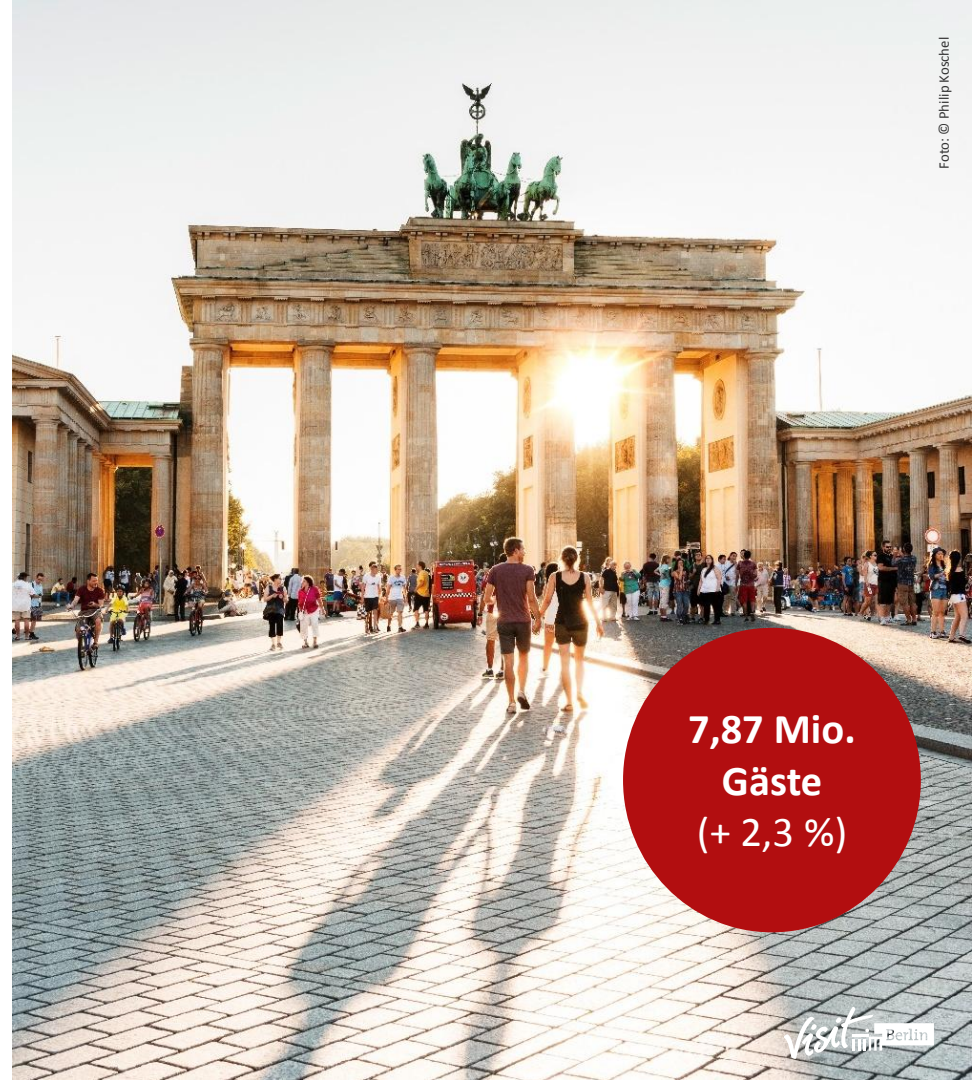
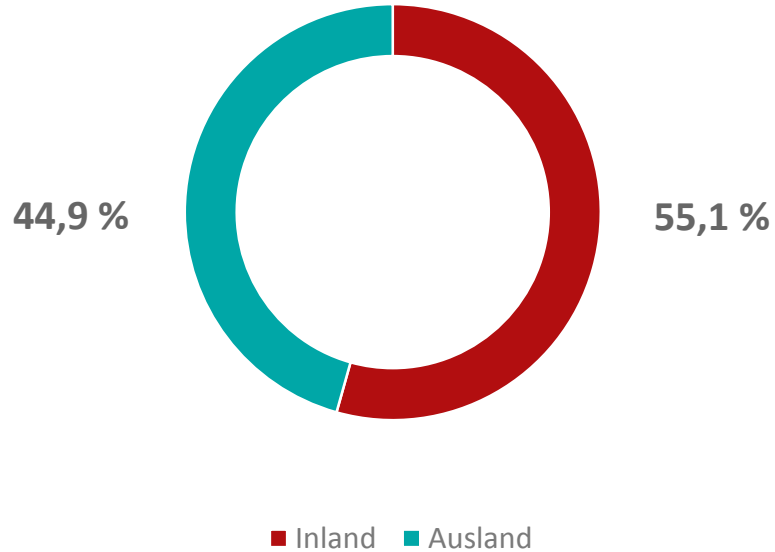
Berlin-Tourismus leicht im Plus

31,15 Millionen Übernachtungen (+ 0,3 %)

12,97 Millionen Besucher (+ 1,8 %)

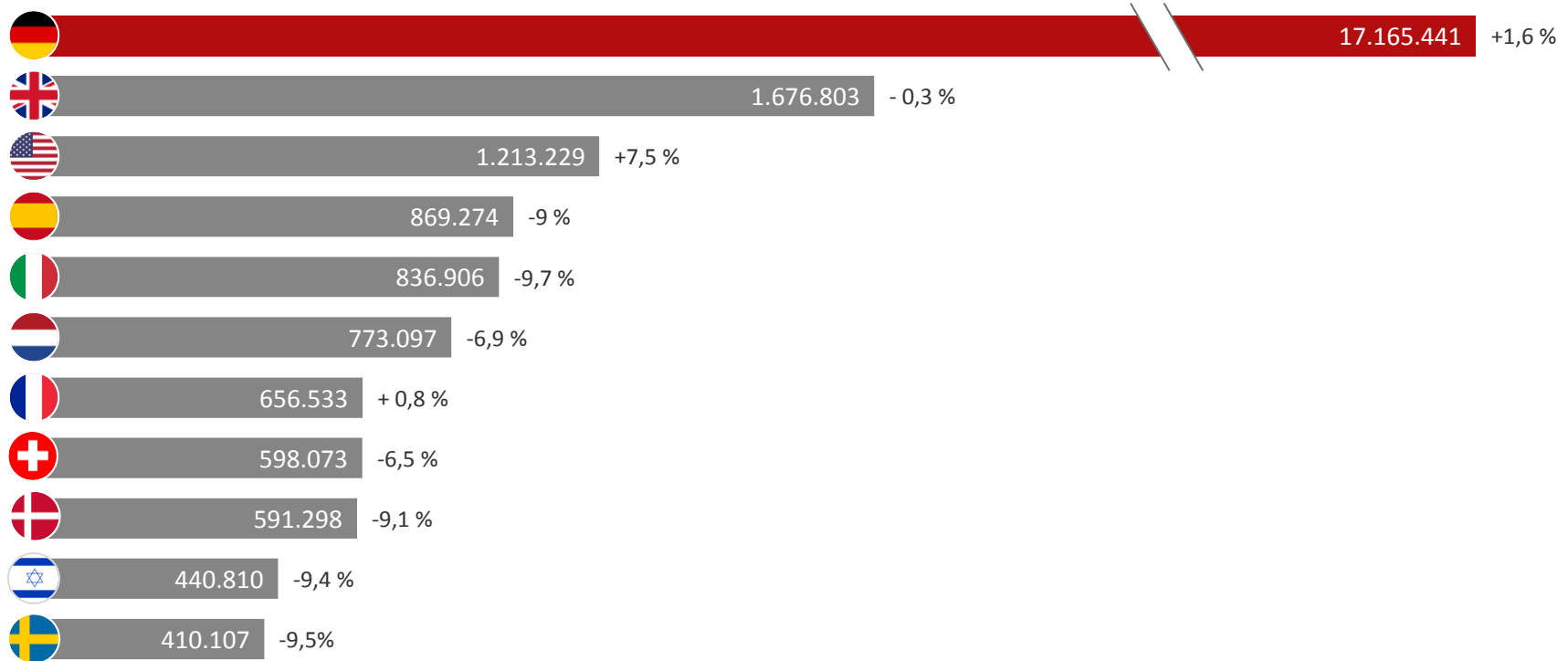
Top-Markt: Deutschland

17,16 Mio. Übernachtungen (+ 1,6 %)



Deutschland wächst moderat, Europa schwächelt

Übernachtungen aus den Top-Ländern (2017)



Anteil der Sharing Economy wächst

Bilanz AirBnB: 2,94 Mio. Übernachtungen

700.000
Gäste

16,7 %
Wachstum

Ø 4,2
Nächte

D, UK, FR
als Top 3

Positive Kongress-Bilanz

140.200 Veranstaltungen (+ 2 %)

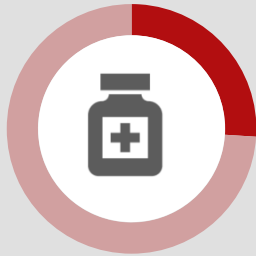
11,7 Millionen Teilnehmer (+ 1 %)

7,9 Millionen Übernachtungen (+ 2,6 %)

Berlin besonders für Medizin-Kongresse gefragt

Top 3 Branchen im Berliner Kongressgeschäft

Medizin/ Pharma /
Gesundheitswissenschaft



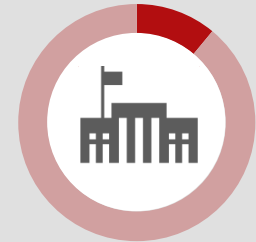
26 %

IT /
Digitalwirtschaft



11 %

Politik /
Öffentliche Institutionen



11 %

Kongresse als stabiler Wirtschaftszweig

Erstmals > 1 Milliarde Euro Nettowertschöpfung

1.700 zusätzliche Vollzeit-Arbeitsplätze

Berlin-Tourismus steht vor Herausforderungen

Ausblick 2018

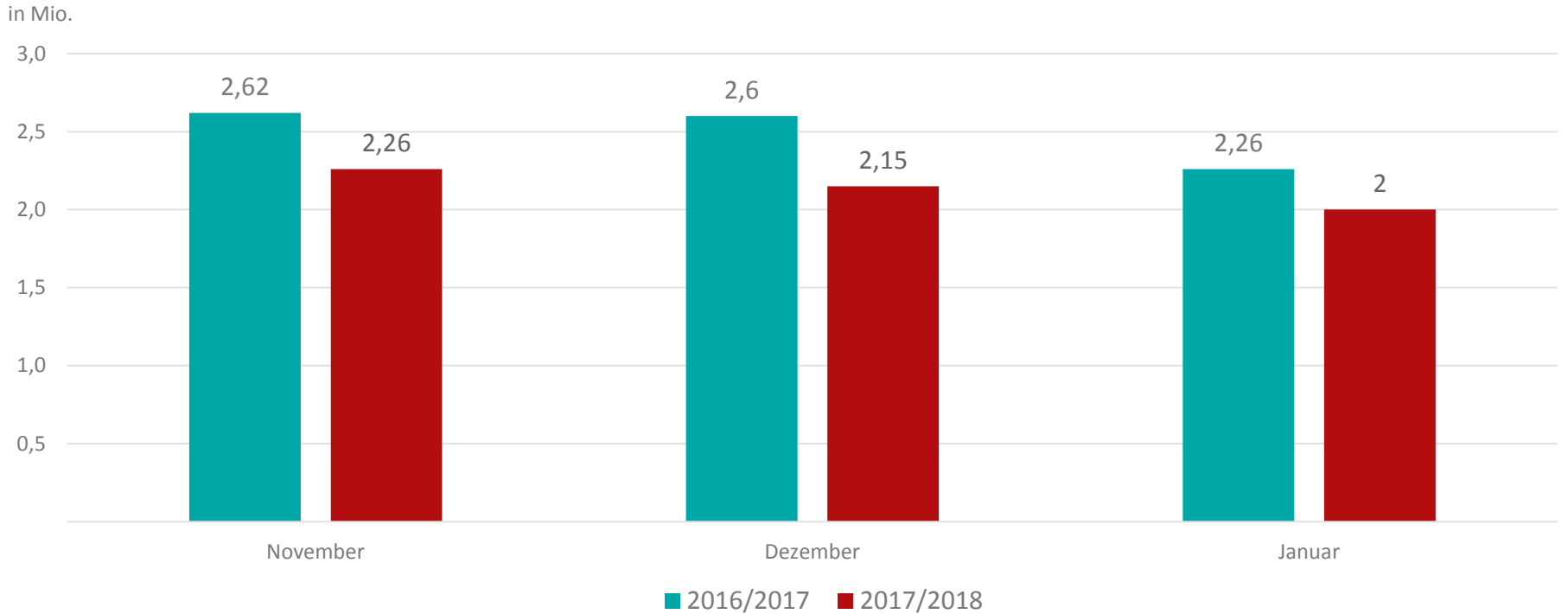
UNWTO-Prognose 2018

Besucherzahlen in Europa steigen um 3,5 – 4,5 %

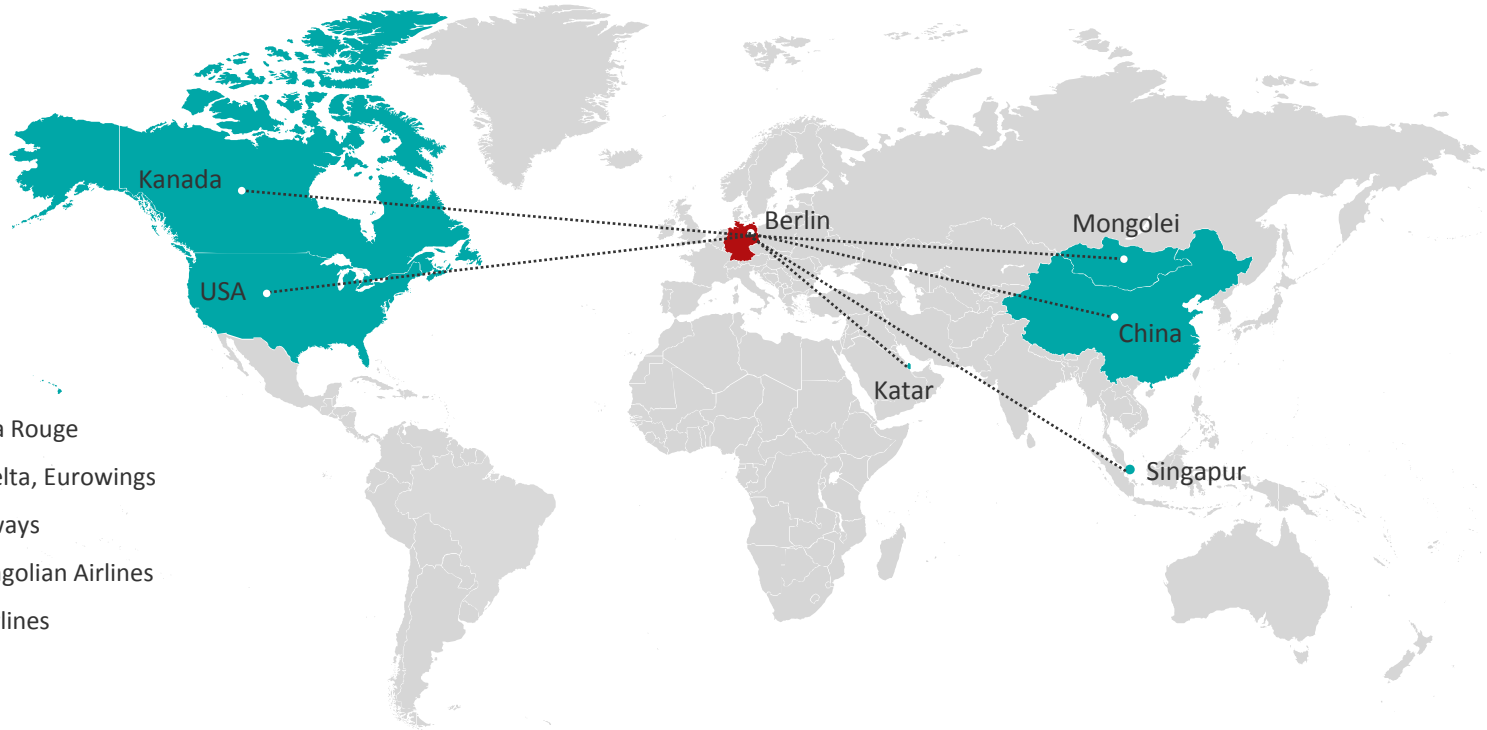


Auswirkung der Air Berlin-Krise

Fluggäste November 2017 – Januar 2018 im Vorjahresvergleich



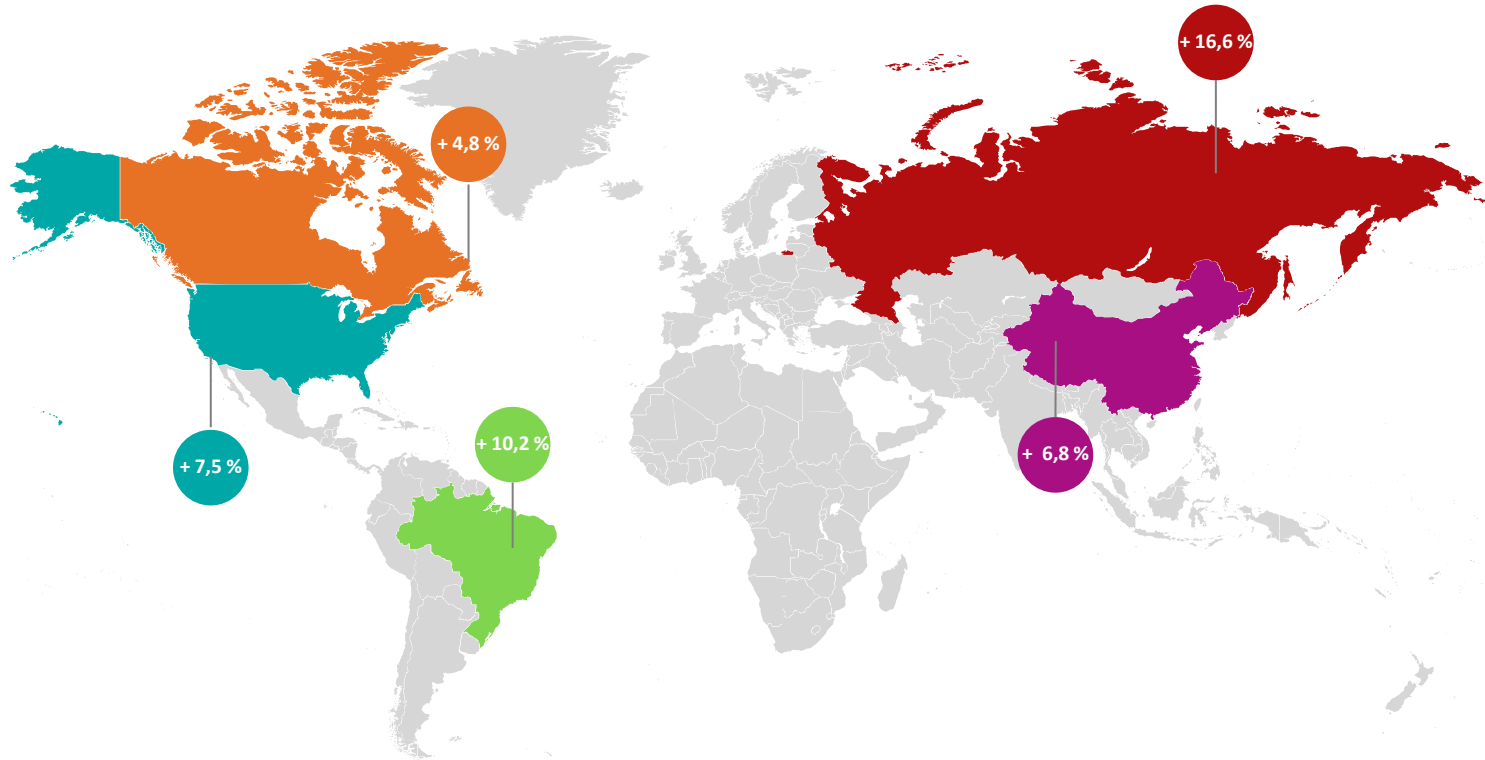
Status Quo: 6 Langstrecken nach Berlin



- › Air Canada Rouge
- › United, Delta, Eurowings
- › Qatar Airways
- › MIAT Mongolian Airlines
- › Hainan Airlines
- › Scoot

Chancen: Interkontinentales Wachstum

Übernachtungen 2017 (Vergleich zum Vorjahr)



Ab August 2018

Ausbau des easyJet-Streckennetzes

Neue Bahnstrecke München-Berlin erfolgreich gestartet

2018: Verdopplung der Reisenden erwartet

2018:
3,6 Mio.
Reisende

Fokus Deutschland

visitBerlin-Marketingaktionen



München-Kampagne

Dezember 2017



Online-Kampagne

Dezember 2017



D-Roadshow

Sommer 2018



Babylon Berlin

Herbst 2018



Marketing-Kampagne 2018

Fokus Europa

**Der Berlin-Tourismus ist
kein Selbstläufer.**

Tourismuskonzept 2018+

Beteiligung: Einrichtung eines Bürgerbeirates

Austausch mit Berlinern: HIER IN BERLIN-Kieztour durch Berliner Bezirke

Der Stadt etwas zurückgeben: MEET+CHANGE

A group of diverse people are sitting on a boat, looking out at a city skyline across a river at sunset. The sky is orange and yellow, and the city buildings are silhouetted against the light. The people are engaged in conversation and smiling.

Gemeinsame Anstrengung für Berlin ist gefragt.