

Halbjahres-Bilanz 2018

Pressekonferenz 14. August 2018

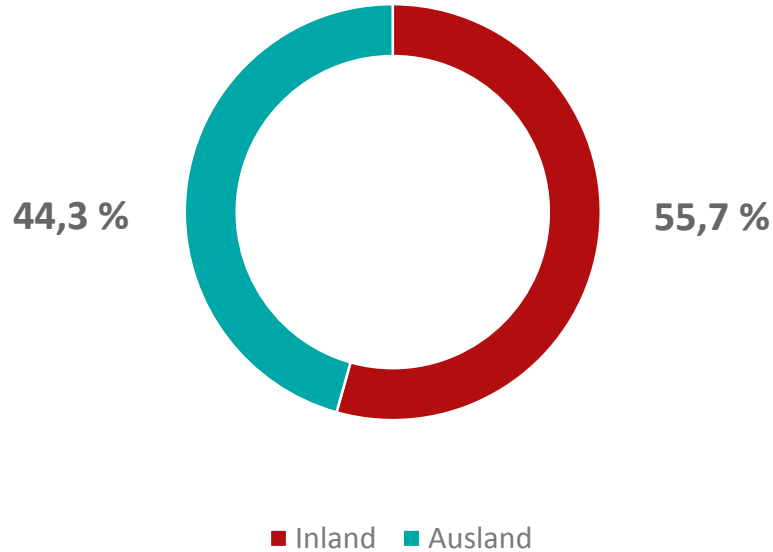
Halbjahres-Bilanz 2018: Berlin-Tourismus

15,3 Millionen Übernachtungen (+ 4,2 %)

6,4 Millionen Besucher (+ 4,4 %)

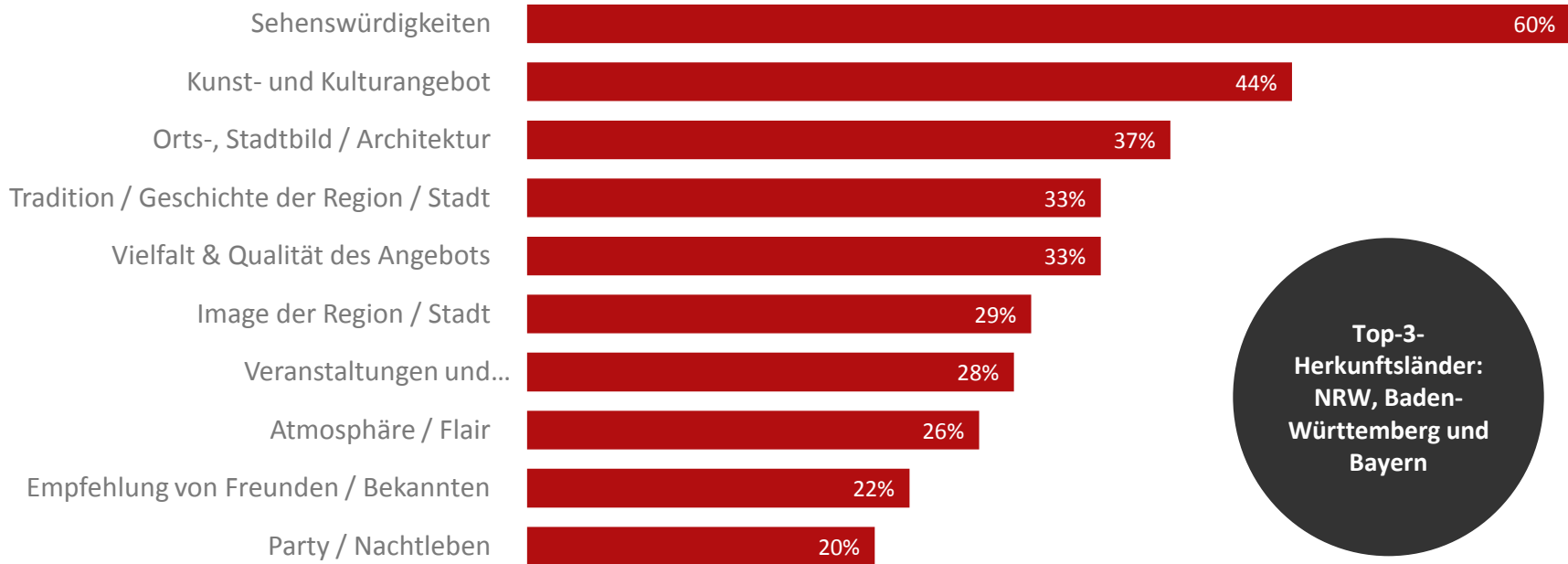
Top-Markt: Deutschland

8,5 Mio. Übernachtungen (+ 3,6 %)



Wer kommt nach Berlin und weshalb?

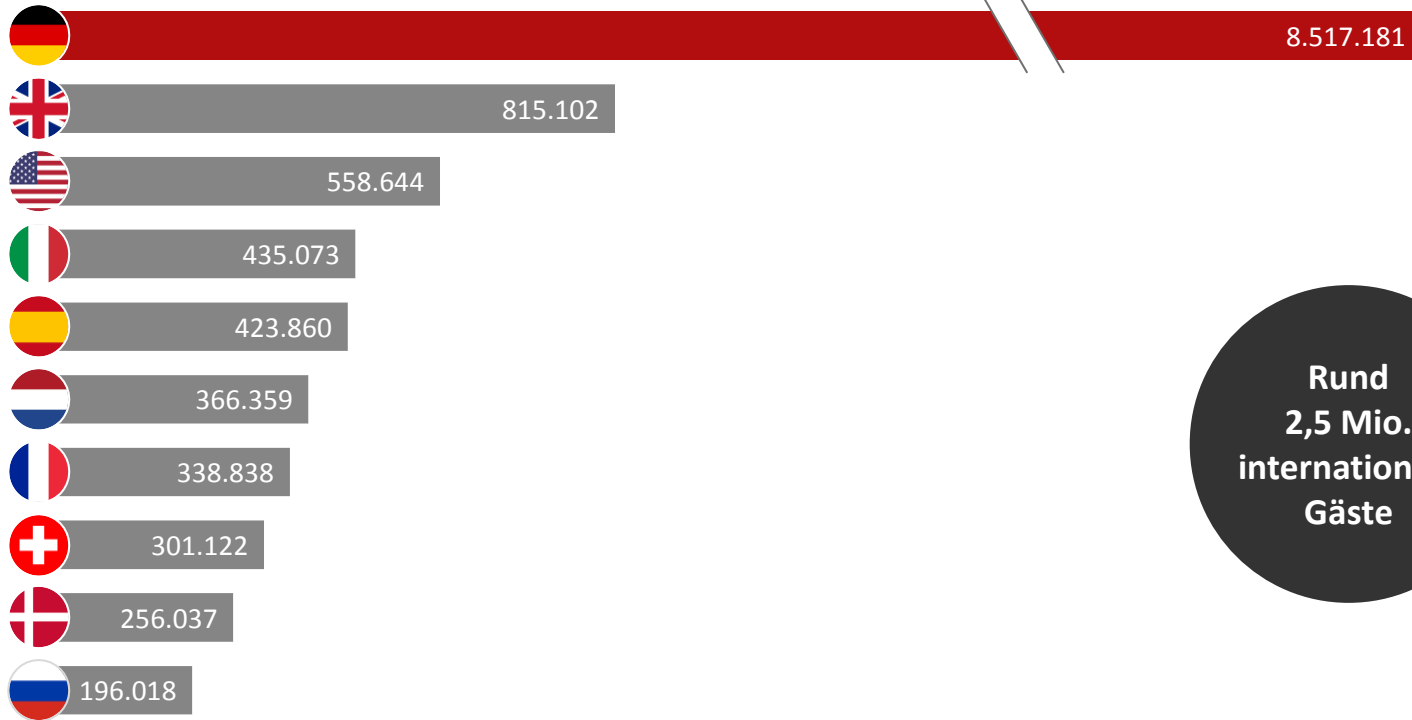
TOP-10-Besuchsgründe für inländische Urlaubsgäste



**Top-3-
Herkunftsländer:
NRW, Baden-
Württemberg und
Bayern**

UK und USA wichtigste Auslandsmärkte

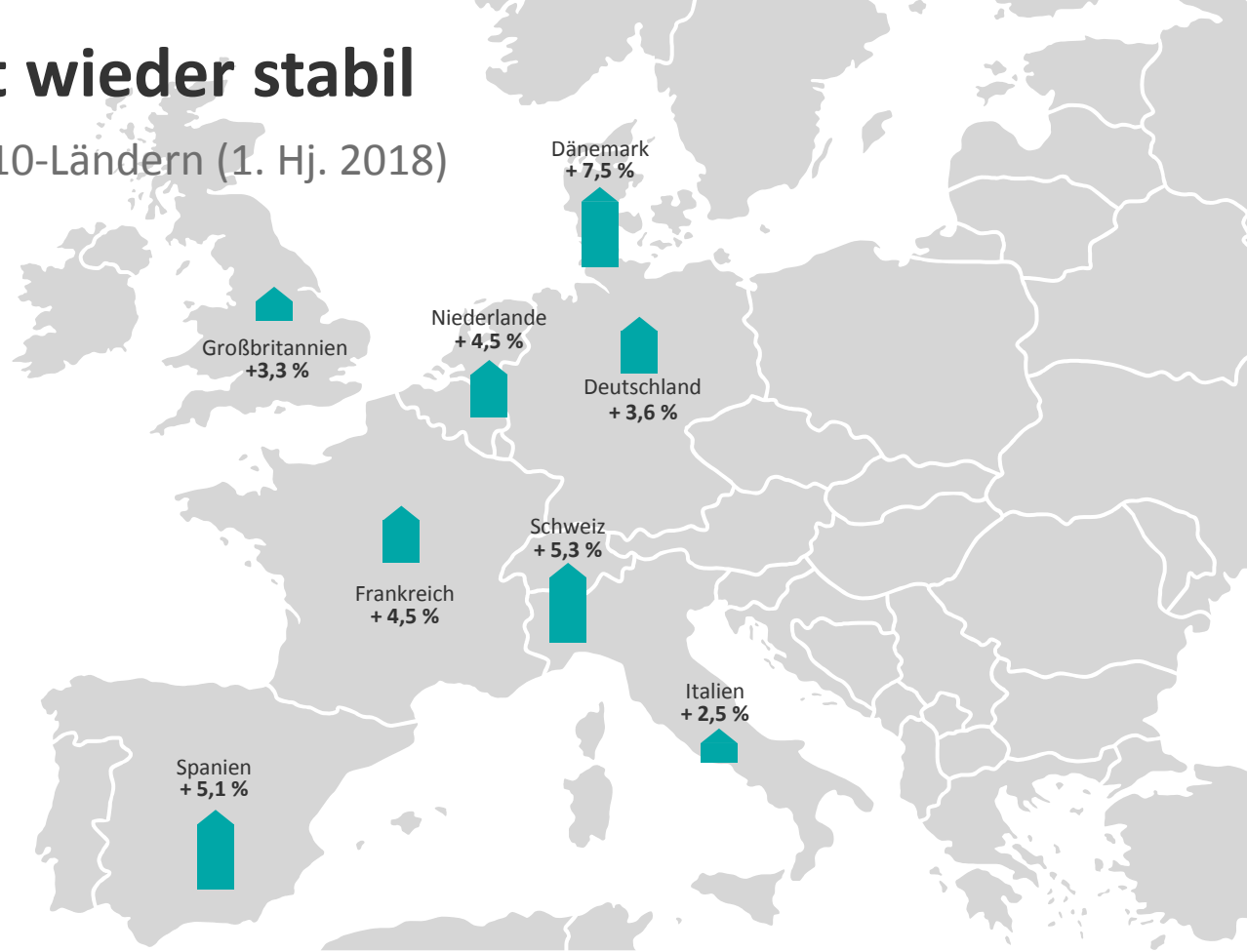
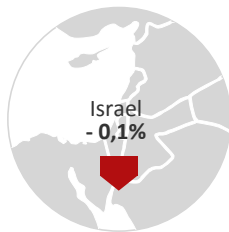
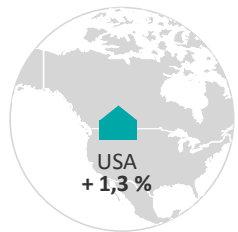
Übernachtungen aus den Top-10-Ländern (1. Hj. 2018)



Rund
2,5 Mio.
internationale
Gäste

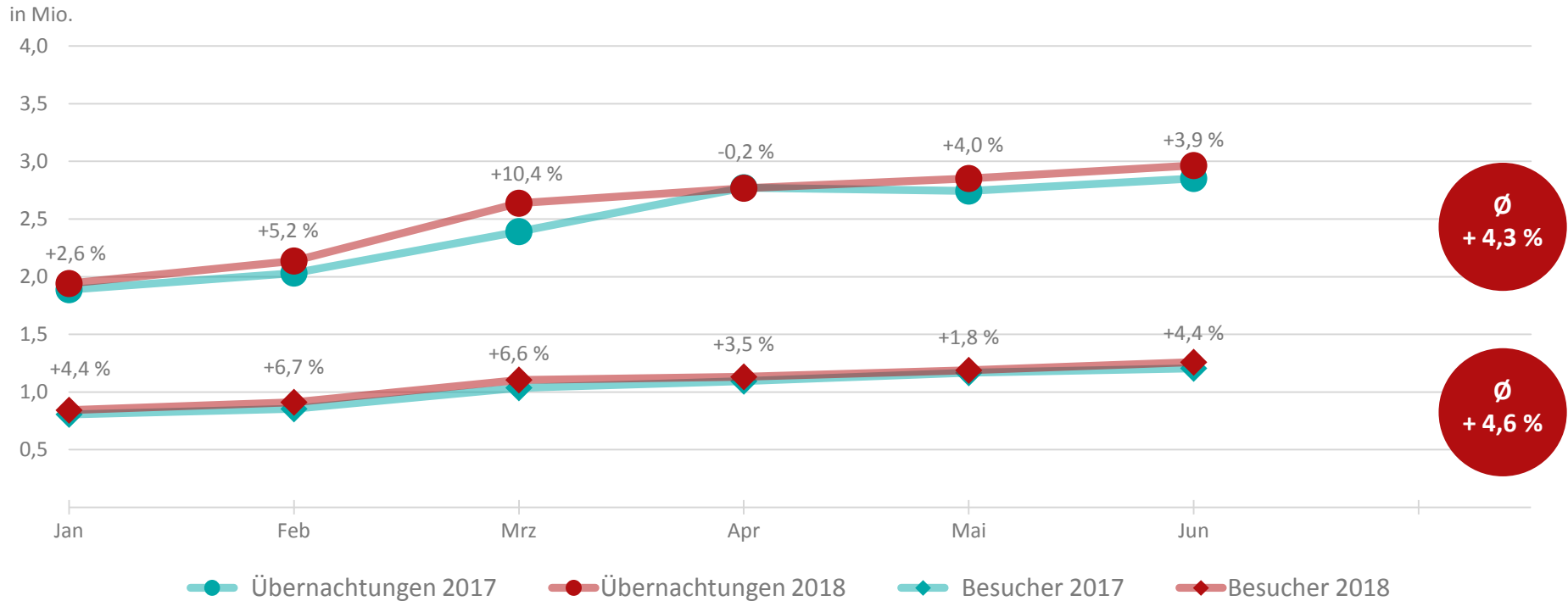
Europäischer Markt wieder stabil

Übernachtungen aus den Top-10-Ländern (1. Hj. 2018)



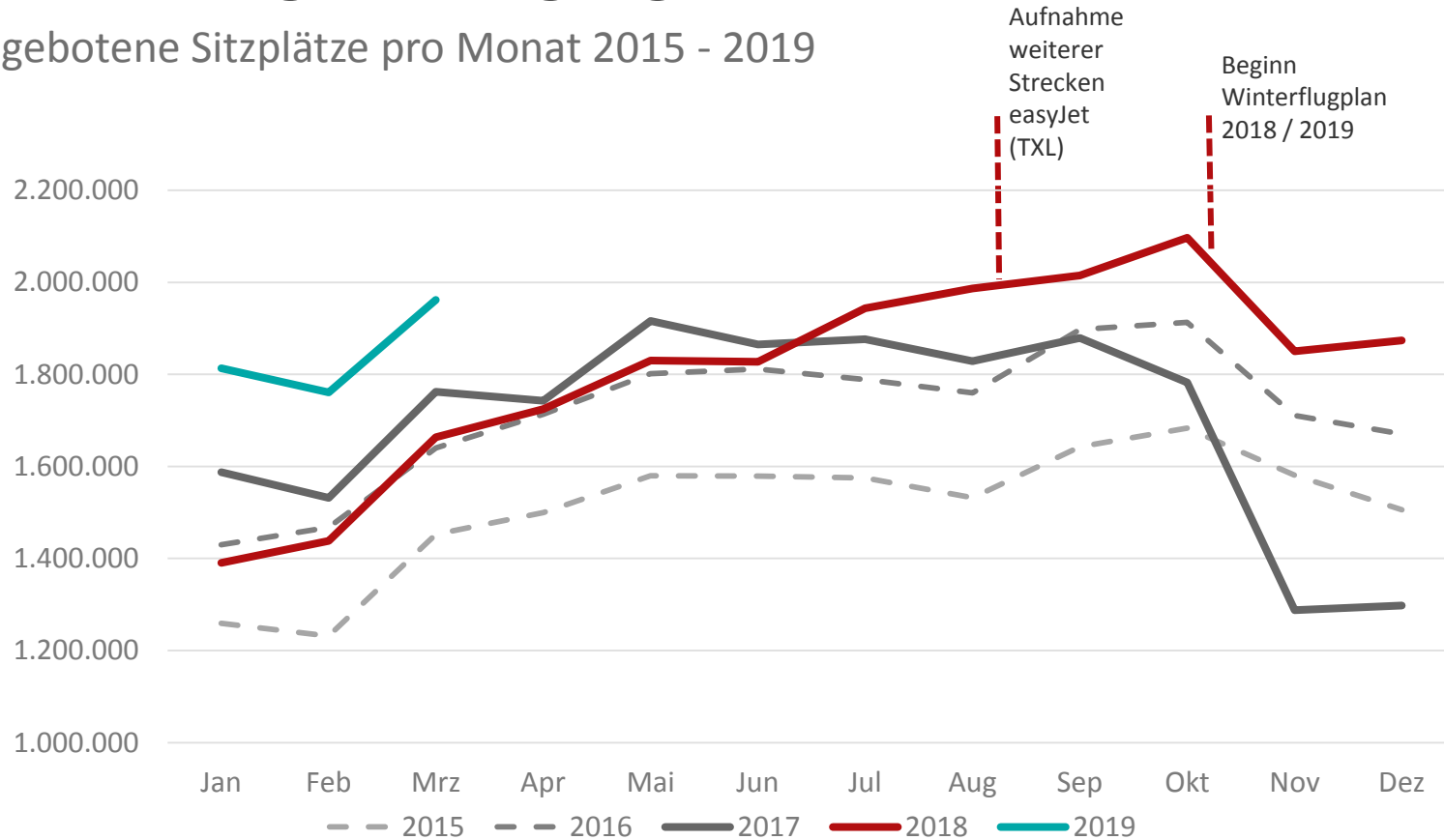
Moderates Wachstum im 1. Halbjahr 2018

Übernachtungen und Besucher im Vergleich zum Vorjahr



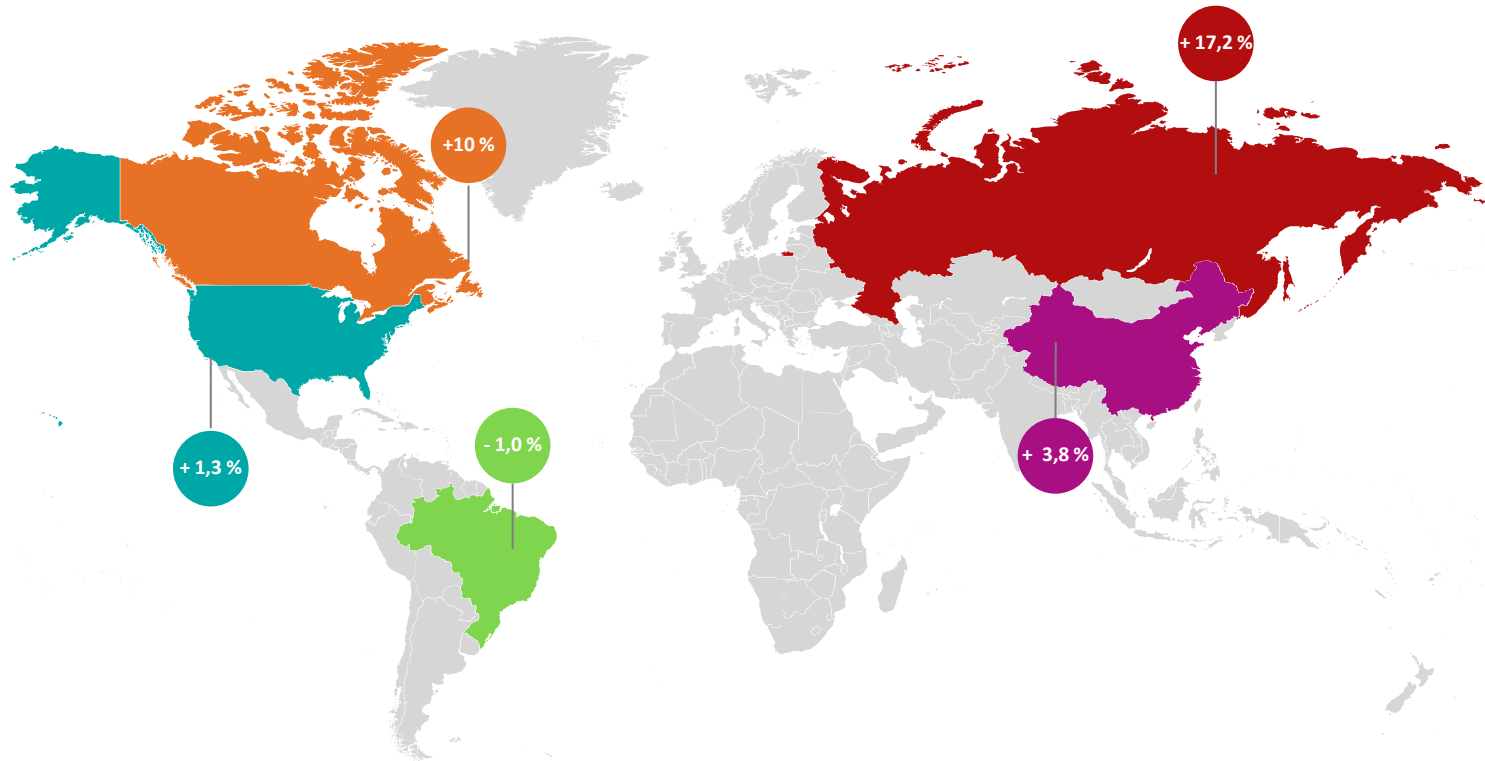
Entwicklung des Flugangebots

Angebotene Sitzplätze pro Monat 2015 - 2019



Interkontinentales Wachstum

Übernachtungen 1. Hj. 2018 (Vergleich zum Vorjahr)



Status Quo: 6 Langstrecken nach Berlin

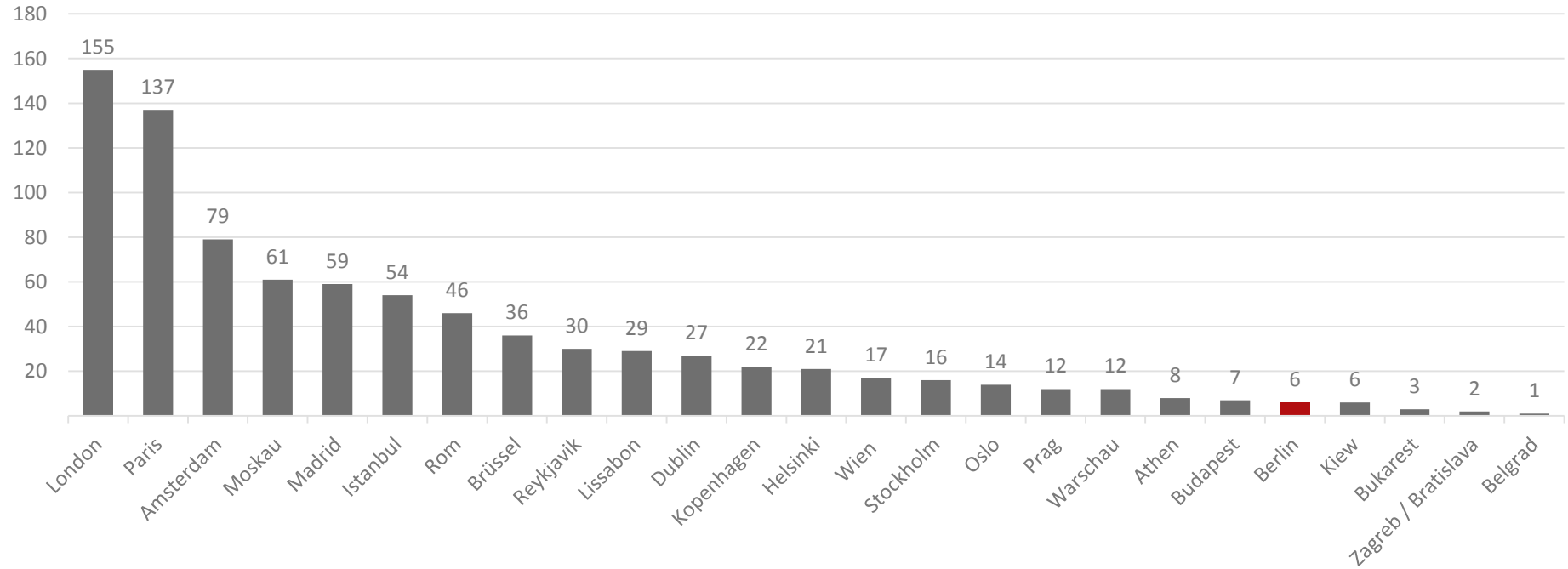


- › Air Canada Rouge
- › United, Delta
- › Qatar Airways
- › MIAT Mongolian Airlines
- › Hainan Airlines
- › Scoot

Langstrecken-Verbindungen im europäischen Vergleich

Berlin unter den Schlusslichtern

Anzahl der Langstrecken



A photograph of three business professionals (two men and one woman) walking on a paved plaza in front of the Reichstag building in Berlin. The building's glass dome is prominent in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The professionals are dressed in business casual attire and are carrying folders or bags, appearing to be in a meeting or discussion.

Positive Kongress-Bilanz

65.790 Veranstaltungen (+ 2,8 %)

5,08 Millionen Teilnehmer (+ 2,4 %)

3,98 Millionen Übernachtungen (+ 2 %)

1 Million internationale Kongress-Besucher

Wachstum von 10 Prozent

Kongress-Highlights im 2. Halbjahr 2018

Ausblick



NUR MIT EUCH – Städtetour

Zum offiziellen Fest zum Tag der Deutschen Einheit
(1.–3. Oktober)

› **Aktion in 5 deutschen Städten**

- › Dresden: 17.–19.8. (Stadtfest)
- › Frankfurt: 24.–26.8. (Museumsuferfest)
- › Stuttgart: 31.8.–2.9. (Stuttgarter Weindorf)
- › München: 8.–9.9. (Street Life Festival)
- › Köln: 12.–14.9. (Schildergasse, Fußgängerzone)

› **Aktion in Zusammenarbeit mit Kulturprojekte Berlin**

- › Besucher können ihre schönsten Fotos unter dem Kampagnen-Hashtag **#nurmiteuch** und **#visit_Berlin** auf Instagram teilen.
- › Unter allen Teilnehmern werden Reisen nach Berlin zum Tag der Deutschen Einheit am 3. Oktober verlost.

UNSERE REISE-ANLÄSSE HABEN SICH VERÄNDERT.

Pilgerfahrt - Studienreise - Erholungstourismus - Erlebnistourismus - New Urban Tourism



SAVE THE DATE

Q Berlin Questions

16. und 17. November

Halbjahres-Bilanz 2018

Pressekonferenz 14. August 2018