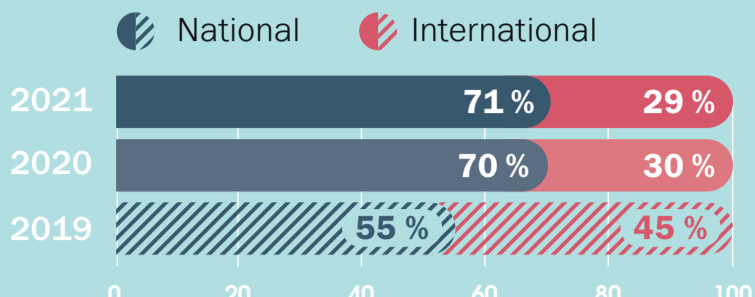


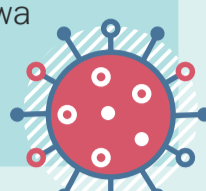
Berlin-Tourismus 2021

im zweiten Jahr der Corona-Pandemie

Übernachtungen **13,96 Mio.** \uparrow 14 %
 Besucher:innen **5,13 Mio.** \uparrow 4 %



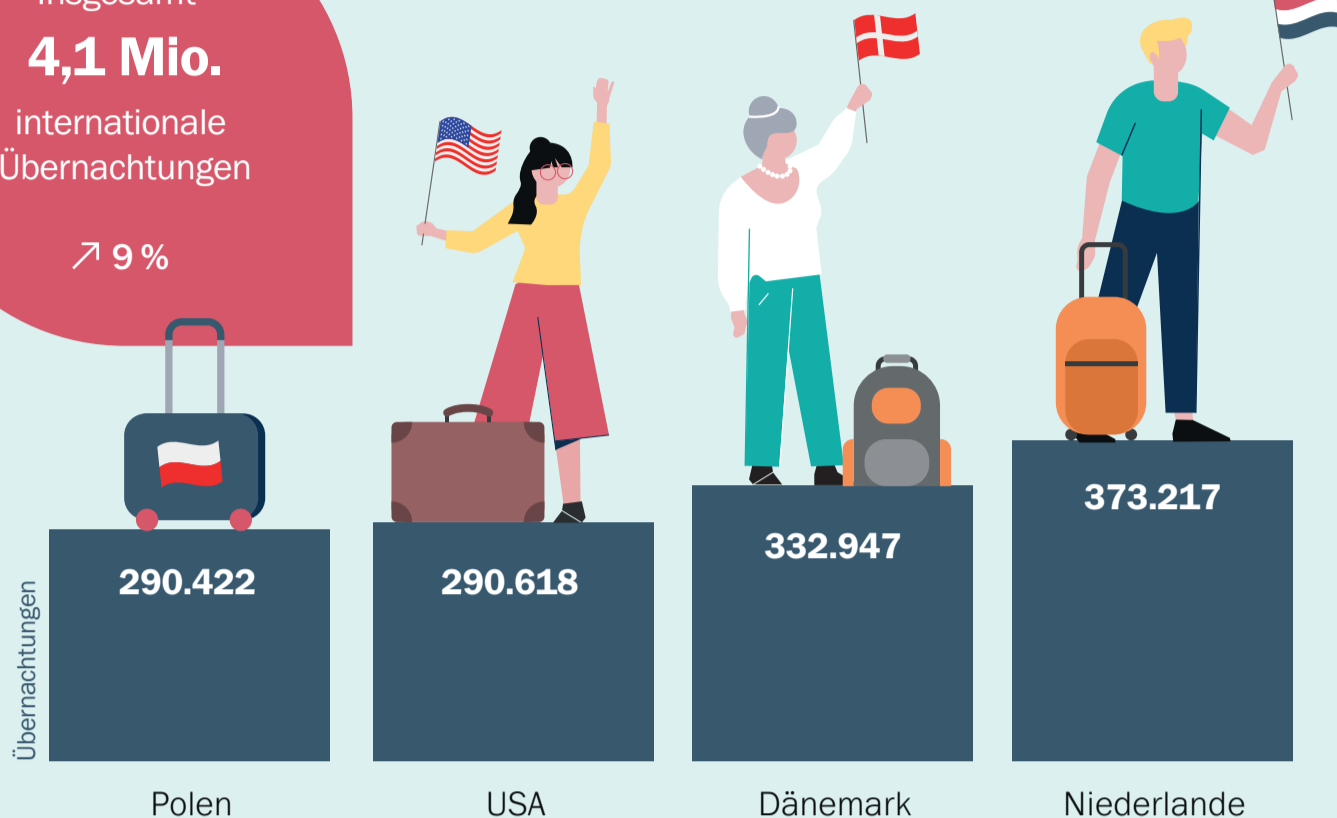
Durch einen starken Sommer hat sich der Berlin-Tourismus im zweiten Jahr der Corona-Pandemie gegenüber 2020 **leicht erholt**. Jedoch konnten im Vergleich zu 2019 nur 37 Prozent des Vorkrisen-niveaus bei den Gästen und etwa 41 Prozent bei den Über-nachtungen erreicht werden.



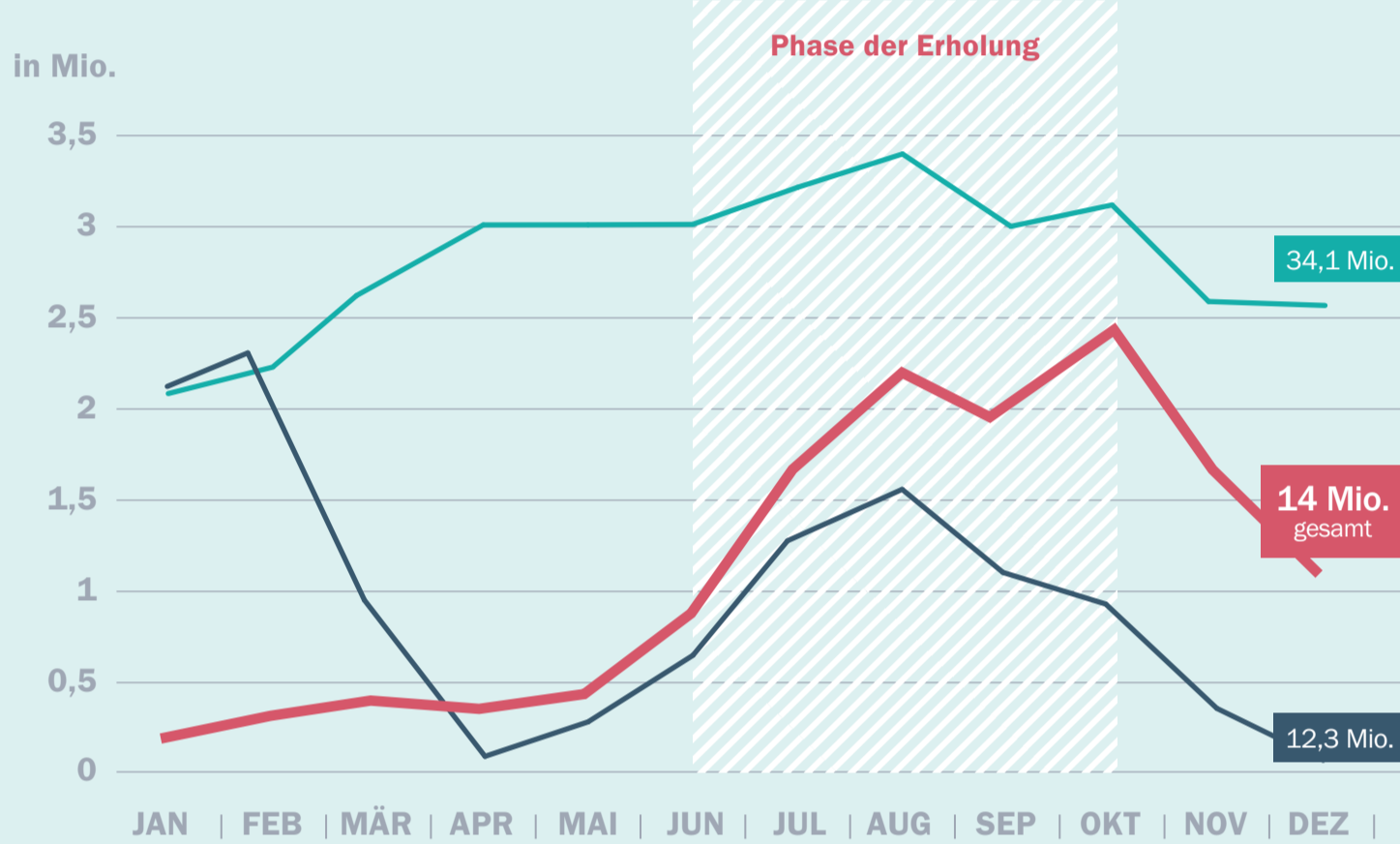
Internationale Besucher:innen

Aus welchen Ländern kamen Berlins ausländische Gäste hauptsächlich?

Insgesamt **4,1 Mio.** internationale Übernachtungen \uparrow 9 %



Touristische Entwicklung 2021



- Übernachtungen 2021
- Übernachtungen 2020
- Übernachtungen 2019
- ▨ Phase der Erholung: Ab **11. Juni 2021** Öffnung von Hotels für touristische Reisende – bis dahin nur Öffnung für Geschäftsreisende. Ab **November** wieder mehr Beschränkungen im öffentlichen Leben aufgrund steigender COVID19-Infektionszahlen.

Veranstaltungswirtschaft 2021



Die Berliner Veranstaltungsbranche litt 2021 weiter stark unter den coronabedingten Beschränkungen und Auflagen. Das Berlin Convention Office von **visitBerlin** informierte und beriet Kund:innen intensiv über die Möglichkeiten für Veranstaltungen und warb mit zahlreichen Aktionen für sichere Veranstaltungen in Berlin. 2021 wurde/n:

Pilotveranstaltungen #Perspektive MICEBerlin in Zusammenarbeit mit SenWiEnBe umgesetzt
 Organisation und Durchführung von sicheren Veranstaltungen in Zeiten von Corona mit bis zu 500 Teilnehmenden als Live- und Hybrid-Events

ab April die Förderung von Veranstaltungen über den **Kongressfonds Berlin** gestartet und über die Webseite convention.visitBerlin.de sowie Informationsveranstaltungen beworben

die MICE-Kampagne „Plan B. Plan Berlin.“ gelauncht und in 5 Themensäulen kommuniziert: Sicherheit, Kongressfonds Berlin, Kraft der Begegnung, Berlin Faktor, Nachhaltigkeit



Sustainable Meetings Berlin: Ausbau der Berliner Initiative für mehr Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft

Eingeschränkte Live-Events mit kleinen Gruppengrößen, Hybrid-Events für größere Reichweiten



visitBerlin-Events

BESTIVAL
 Neu konzipierte Live-Kundenveranstaltung mit Festival-Charakter mit über 300 Expert:innen der MICE- und Tourismusbranche

Plan B. Berlin Roadshow
 Interaktive Dialogformate in vier verschiedenen Städten in Deutschland zum MICE-Standort Berlin

Berlin weltweit auf Platz 5 der nachhaltigen Metropolen

GDSI-Ranking Platz 5 Berlin



Global Destination Sustainability Index (GDSI): Berlin wird erstmals im internationalen und wichtigsten Destination-Benchmarking zur Nachhaltigkeit gelistet. Der weltweite Nachhaltigkeitsindex der Tourismus- und Kongressindustrie sieht die deutsche Hauptstadt auf sehr gutem Weg und auf **Platz 5** unter den internationalen Metropolen (Städte mit mehr als 1,5 Mio. Einwohner:innen).