



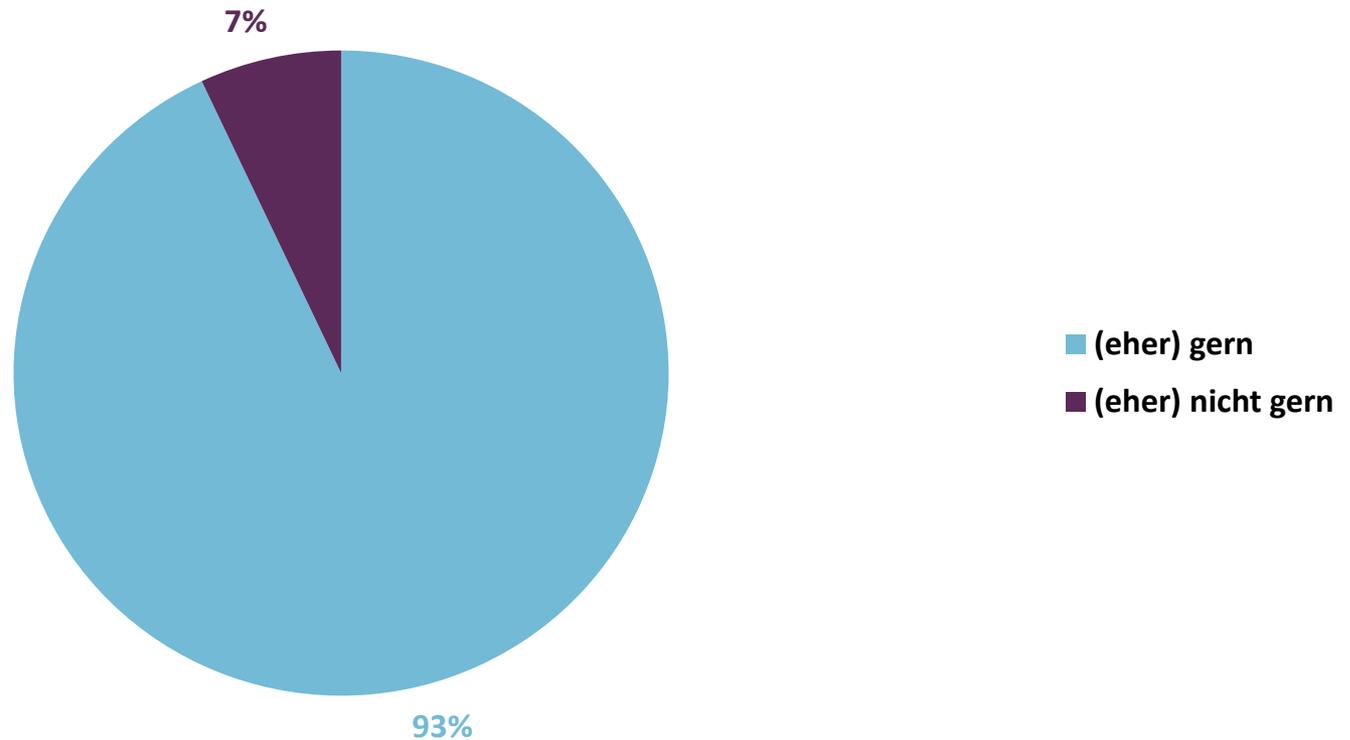
Akzeptanz des Tourismus in Berlin

Ergebnisse einer repräsentativen
Meinungsumfrage 2015

visitBerlin.de

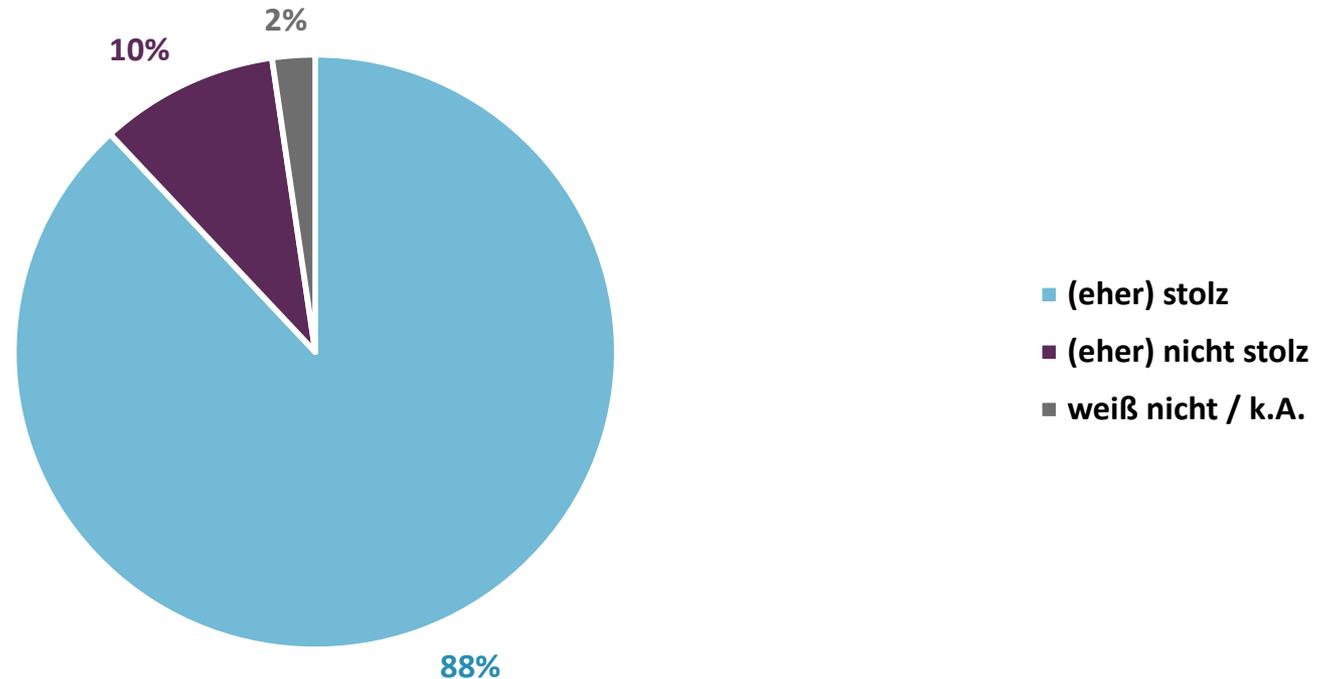
Wie gern leben Berliner in Berlin?

93 % der Berliner leben gern in der Hauptstadt.



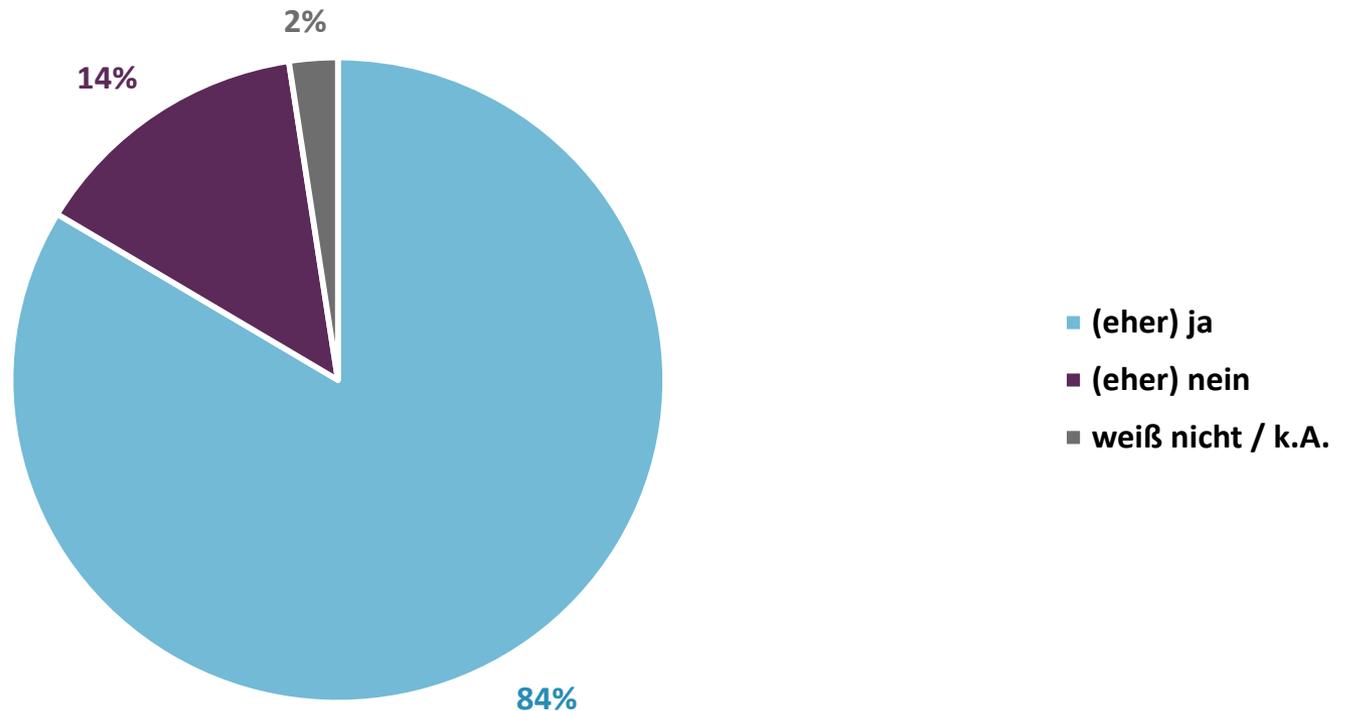
Stolz auf Zahl der Berlin-Besucher?

88 % der Berliner sind stolz darauf, dass Menschen aus aller Welt „ihre“ Stadt besuchen.



Sind Berliner gute Gastgeber?

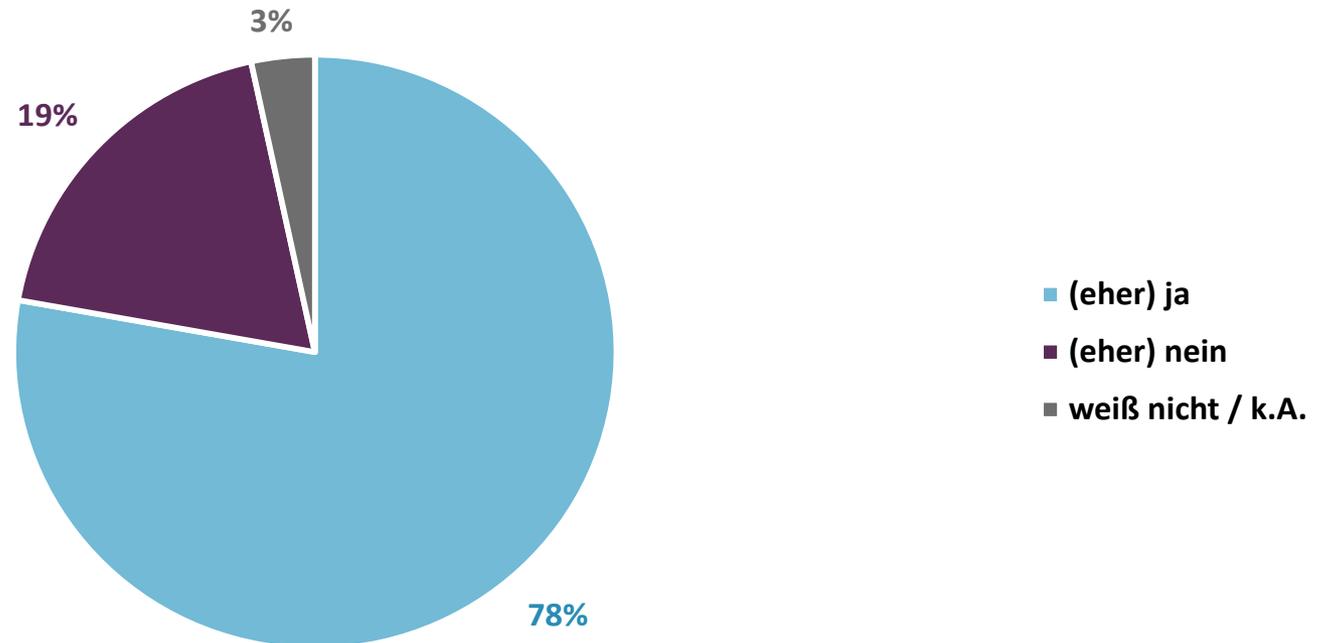
84 % der Berliner glauben, dass die Berliner gute Gastgeber sind.



Vorteile für Berliner?

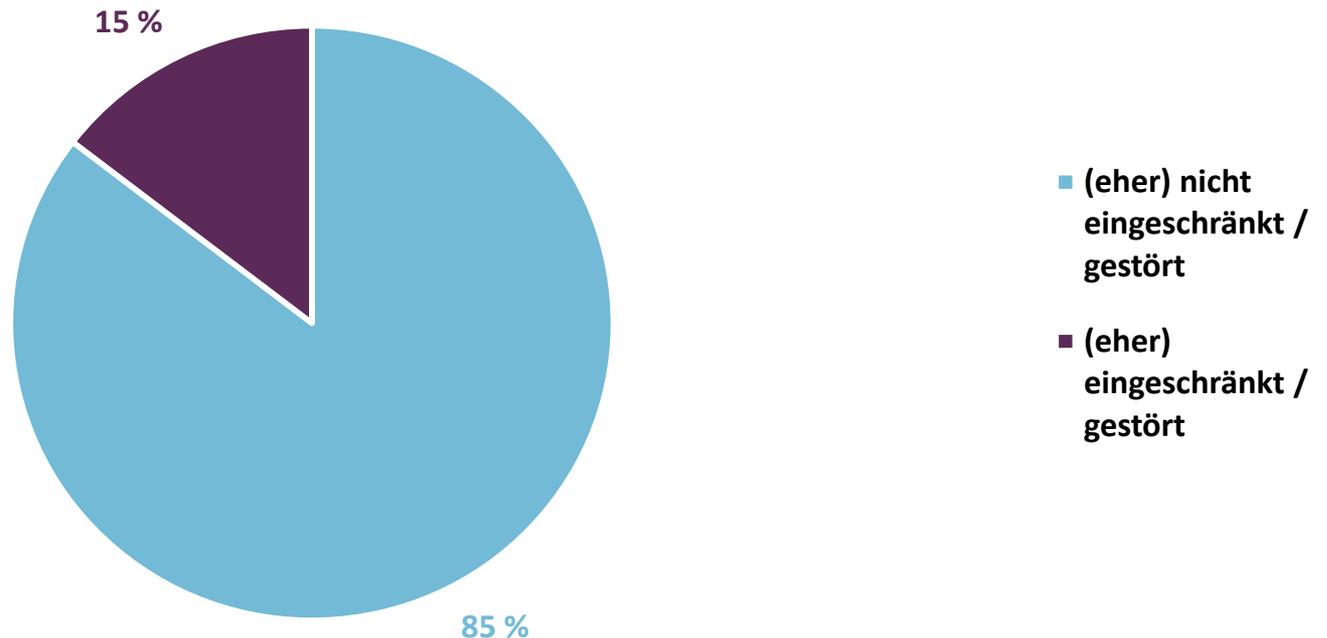
Berliner profitieren vom steigenden Tourismus

Über drei Viertel der Berliner sehen in den nächsten Jahren Vorteile für die Einwohner durch den steigenden Tourismus.



Einschränkungen bzw. Störungen?

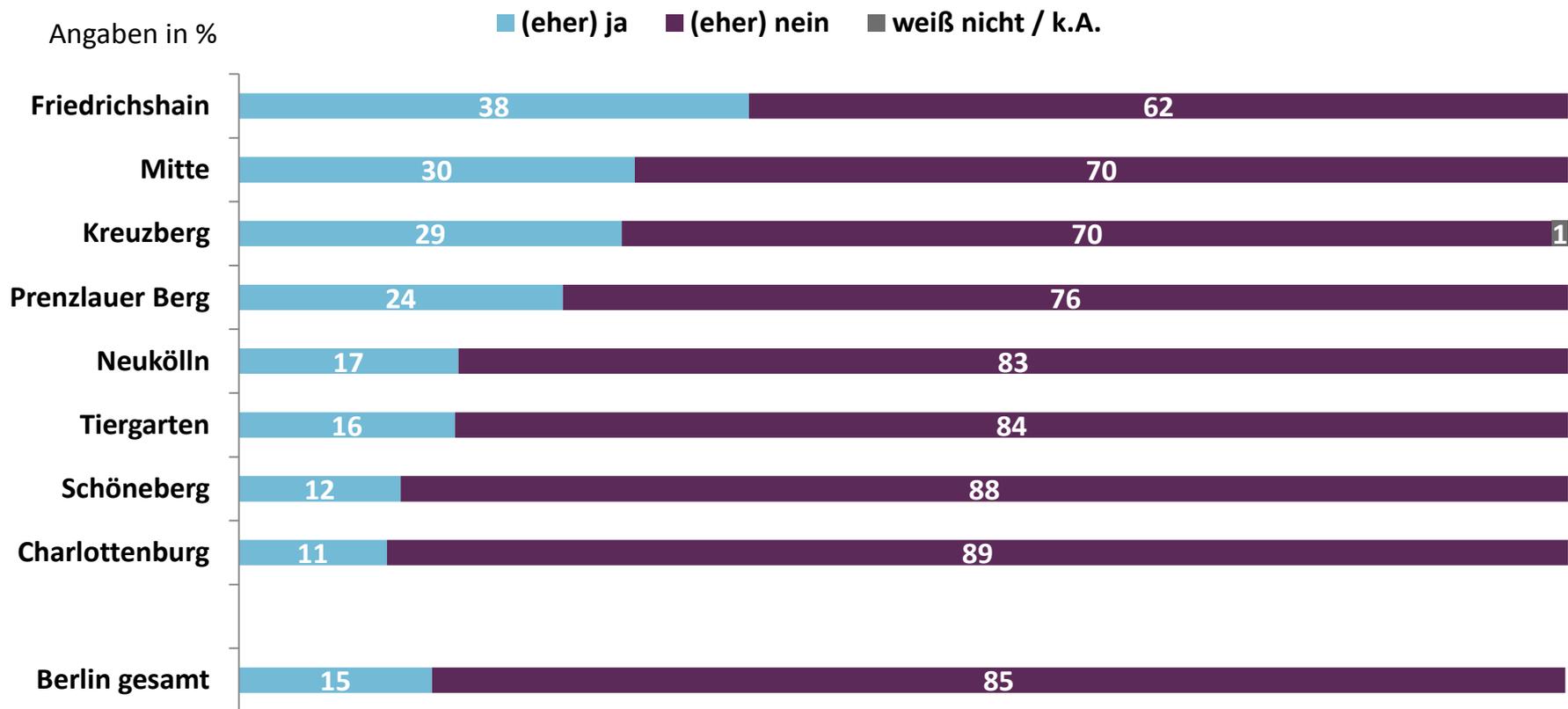
85 % der Berliner fühlen sich durch Touristen weder eingeschränkt noch gestört.



Einschränkungen bzw. Störungen

Stimmungsbild in den touristischen Hotspots

Die Bewohner von Friedrichshain, Mitte und Kreuzberg fühlen sich durch Touristen stärker gestört als die Bewohner von Schöneberg und Charlottenburg.



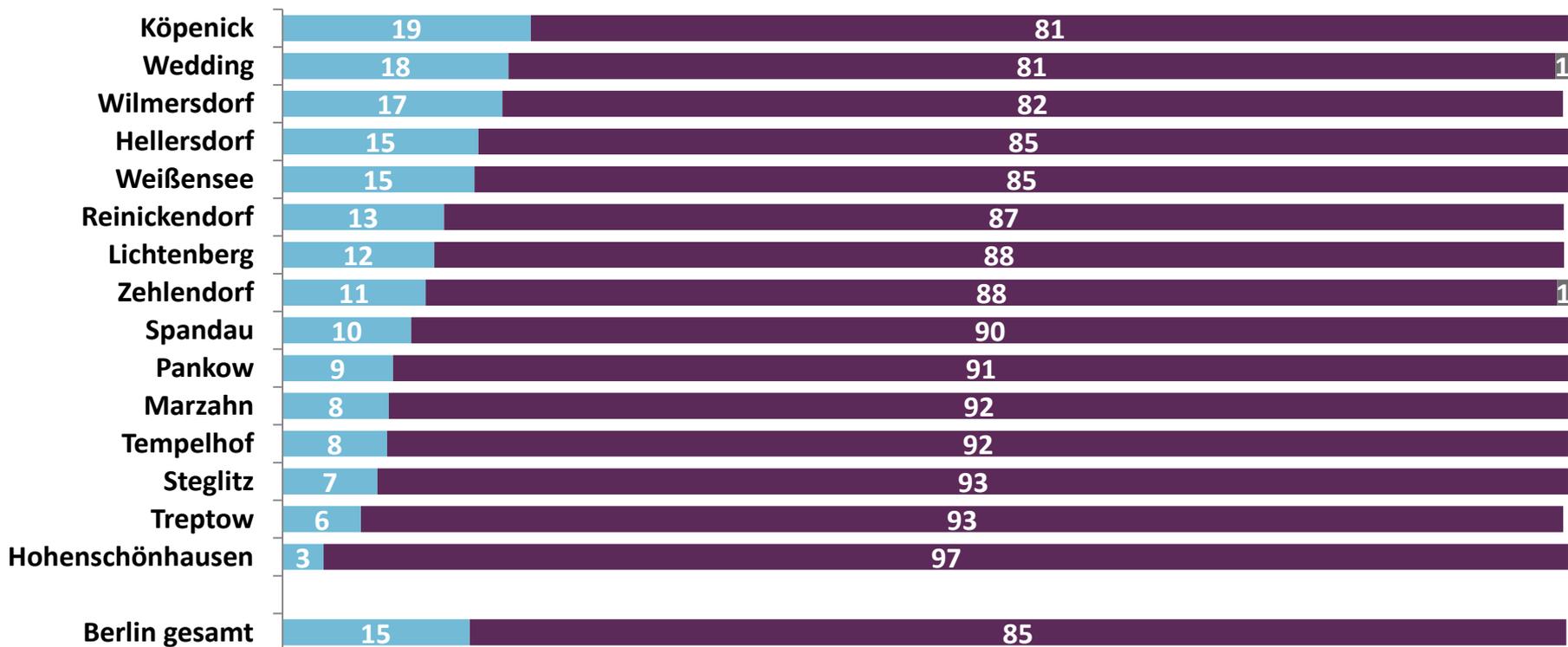
Einschränkungen bzw. Störungen

Stimmungsbild in den weiteren Bezirken

Bewohner von etwa Hohenschönhausen, Treptow, Steglitz, Tempelhof und Marzahn fühlen sich durch Touristen nicht gestört. Köpenick, Wedding und Wilmersdorf schon eher.

Angaben in %

■ (eher) ja ■ (eher) nein ■ weiß nicht / k.A.



Einschränkungen bzw. Störungen Gründe

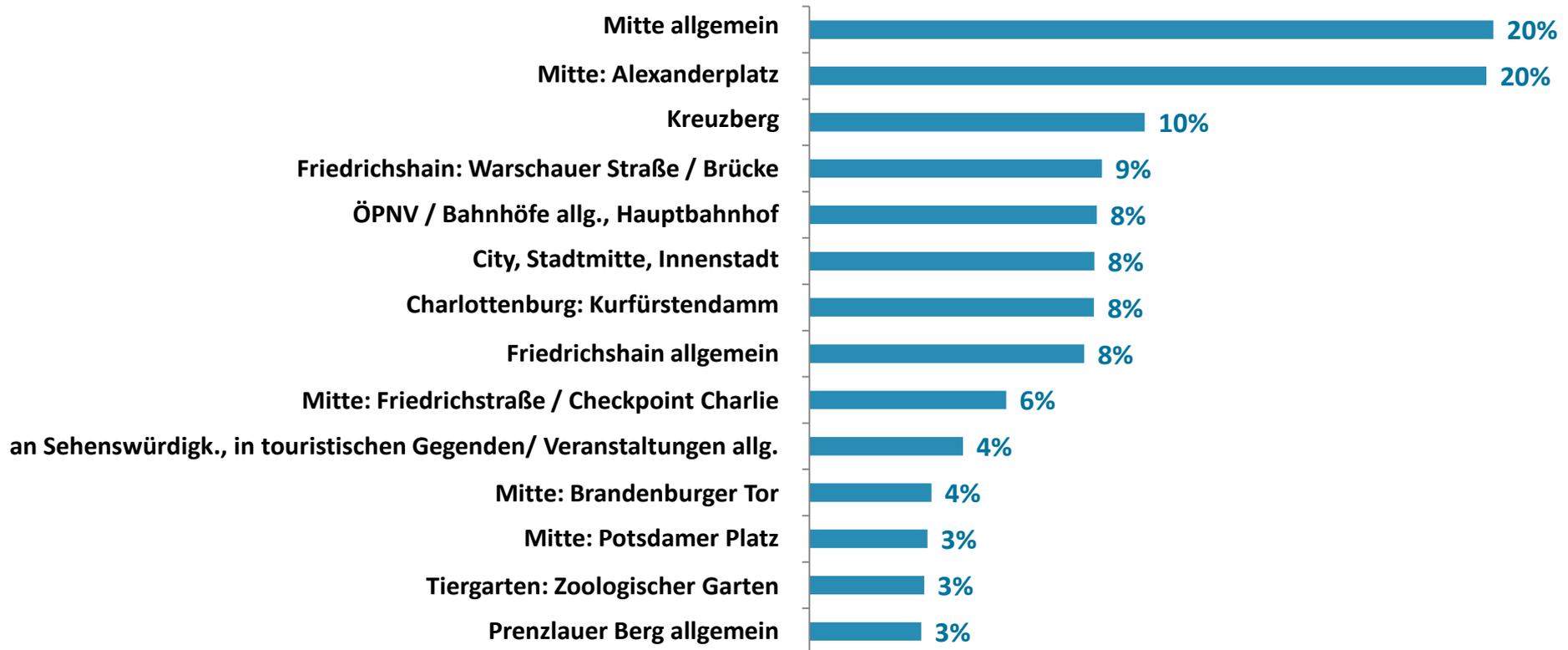
Von den 15 % der Berliner, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, wird vor allem eine volle Innenstadt als störend empfunden.



Einschränkungen bzw. Störungen

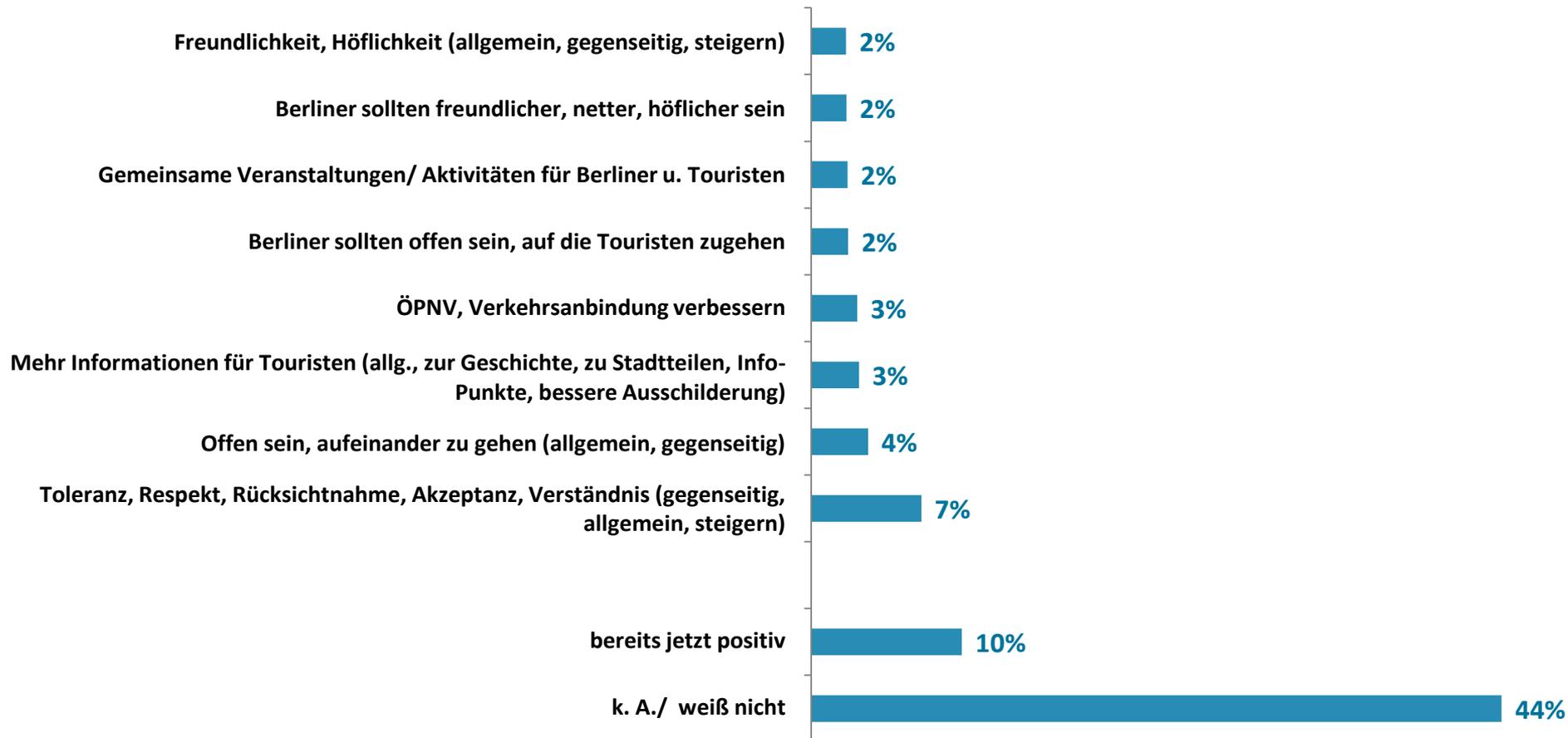
Orte, Plätze, Straßen, Viertel

Von den 15 % der Berliner, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, werden die meisten Störungen im Bezirk Mitte empfunden.



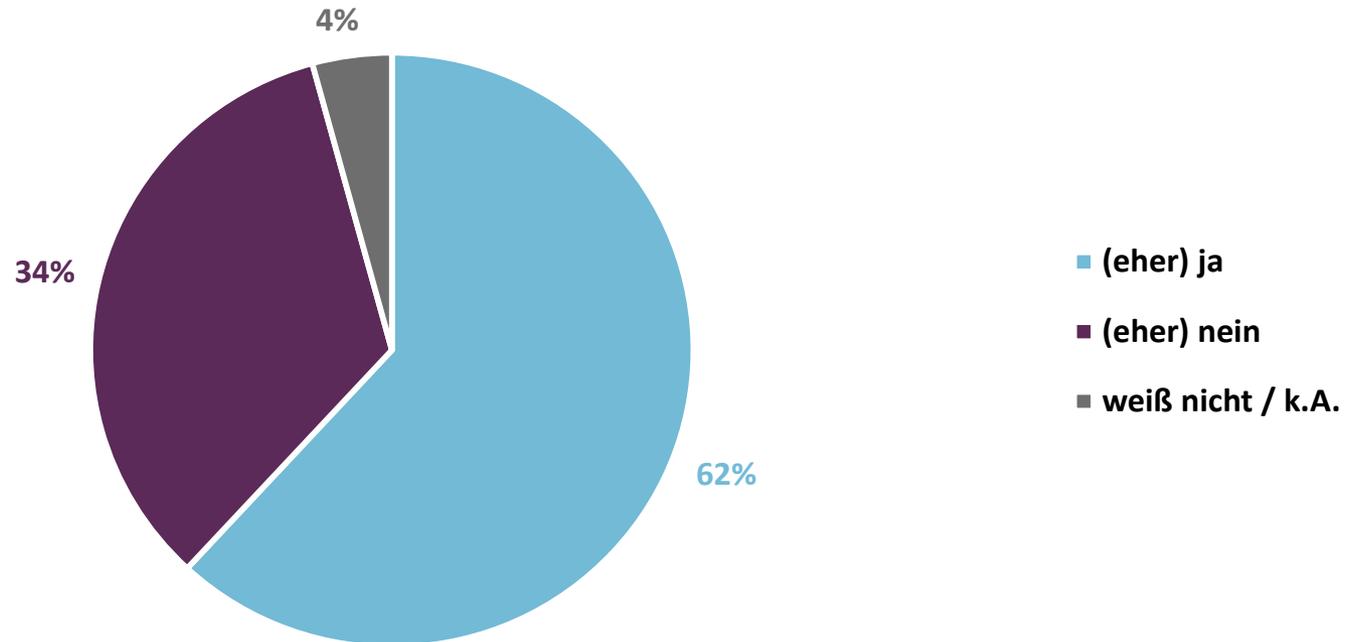
Das Miteinander positiver gestalten

Vorschläge der Berliner



Wichtiger Wirtschaftsfaktor

Über die Hälfte der Berliner glauben, dass die Einnahmen aus dem Tourismus der gesamten Stadt zu Gute kommen.



Über die Befragung

Über die Befragung

Auftraggeber	Berlin Tourismus & Kongress GmbH/ <i>visitBerlin</i>
Grundgesamtheit	Wohnbevölkerung in Privathaushalten Berlins ab 14 Jahren
Stichprobe	Random-Stichprobe aus dem ADM-Mastersample, repräsentative Zufallsauswahl in Mehrpersonenhaushalten, Gesamt n = 3.009
Methode	Computergestützte telefonische Befragung (CATI-Interviews)
Gewichtung	Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Bezirk und Schulbildung
Feldzeit	16. Juli bis 25. August 2015



Auftraggeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11
10785 Berlin

[visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)

visit  Berlin