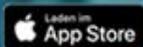


ABOUT



BERLIN



*visit***Berlin@Zeiss-Großplanetarium**

19. September 2018

Berlin unter Top 3 der europäischen Städteurlaubsziele

Übernachtungen in europäischen Metropolen



1. London



2. Paris



3. Berlin



4. Rom



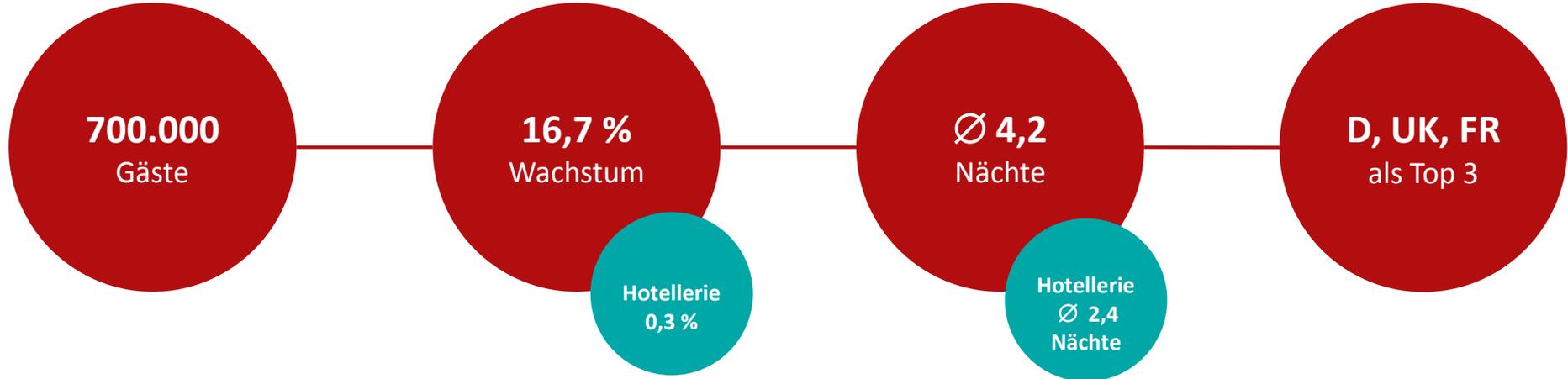
Jan-Jul 2018: Berlin-Tourismus

18,5 Millionen Übernachtungen (+ 4,0 %)

7,6 Millionen Besucher (+ 3,7 %)

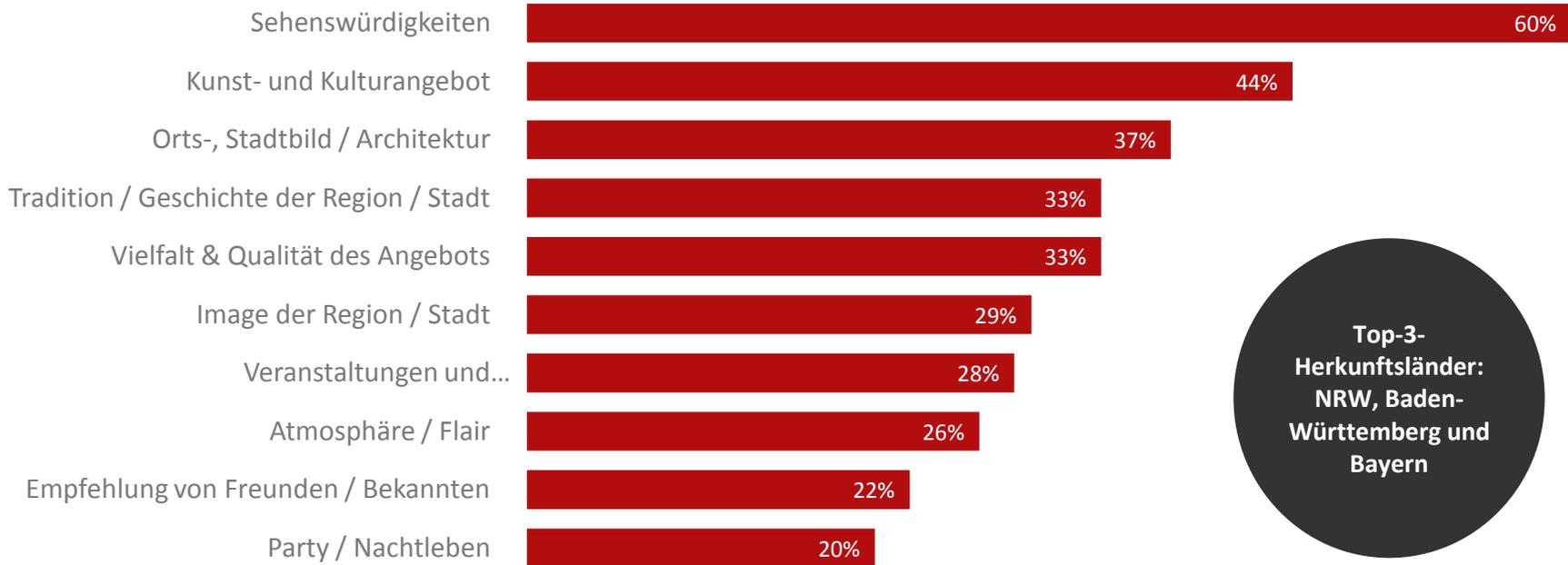
Anteil der Sharing Economy wächst

Bilanz Airbnb 2017: 2,94 Mio. Übernachtungen



Wer kommt nach Berlin und weshalb?

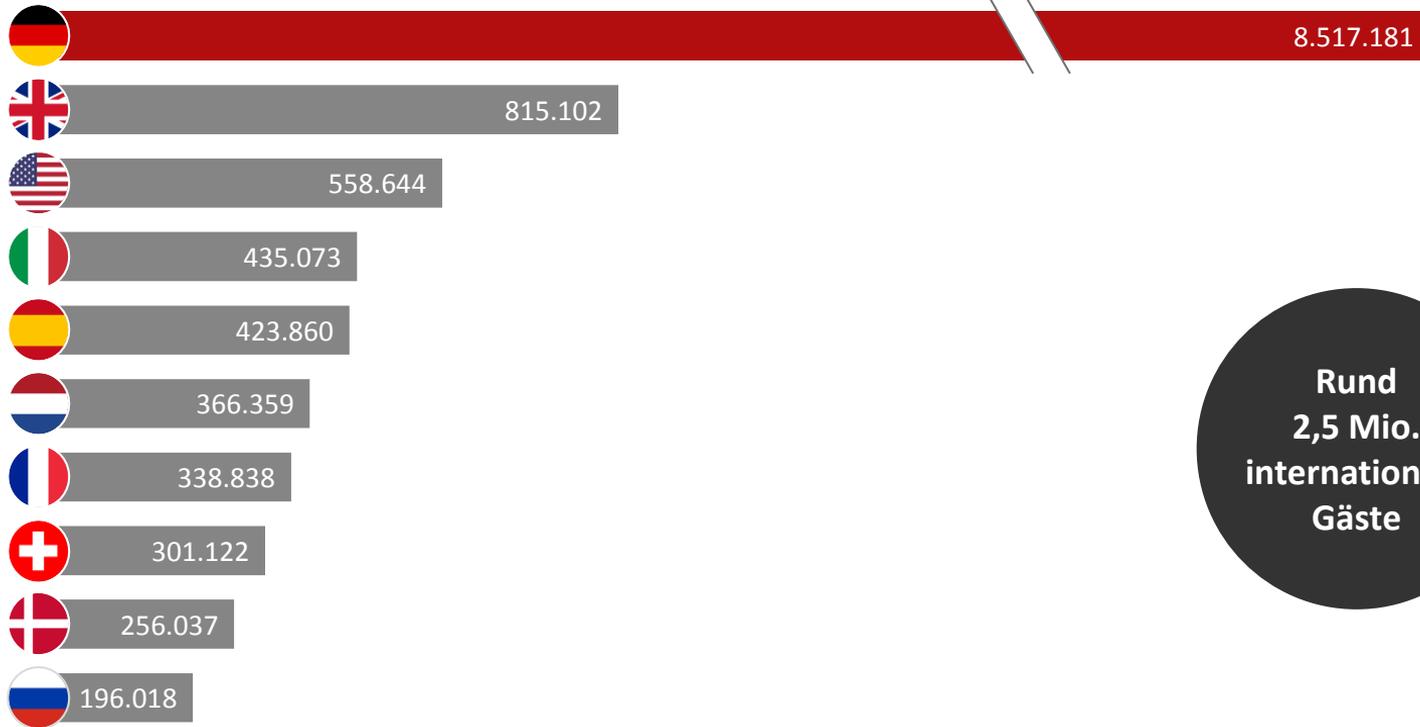
Top-10-Besuchsgründe für inländische Urlaubsgäste



**Top-3-
Herkunftsländer:
NRW, Baden-
Württemberg und
Bayern**

UK und USA wichtigste Auslandsmärkte

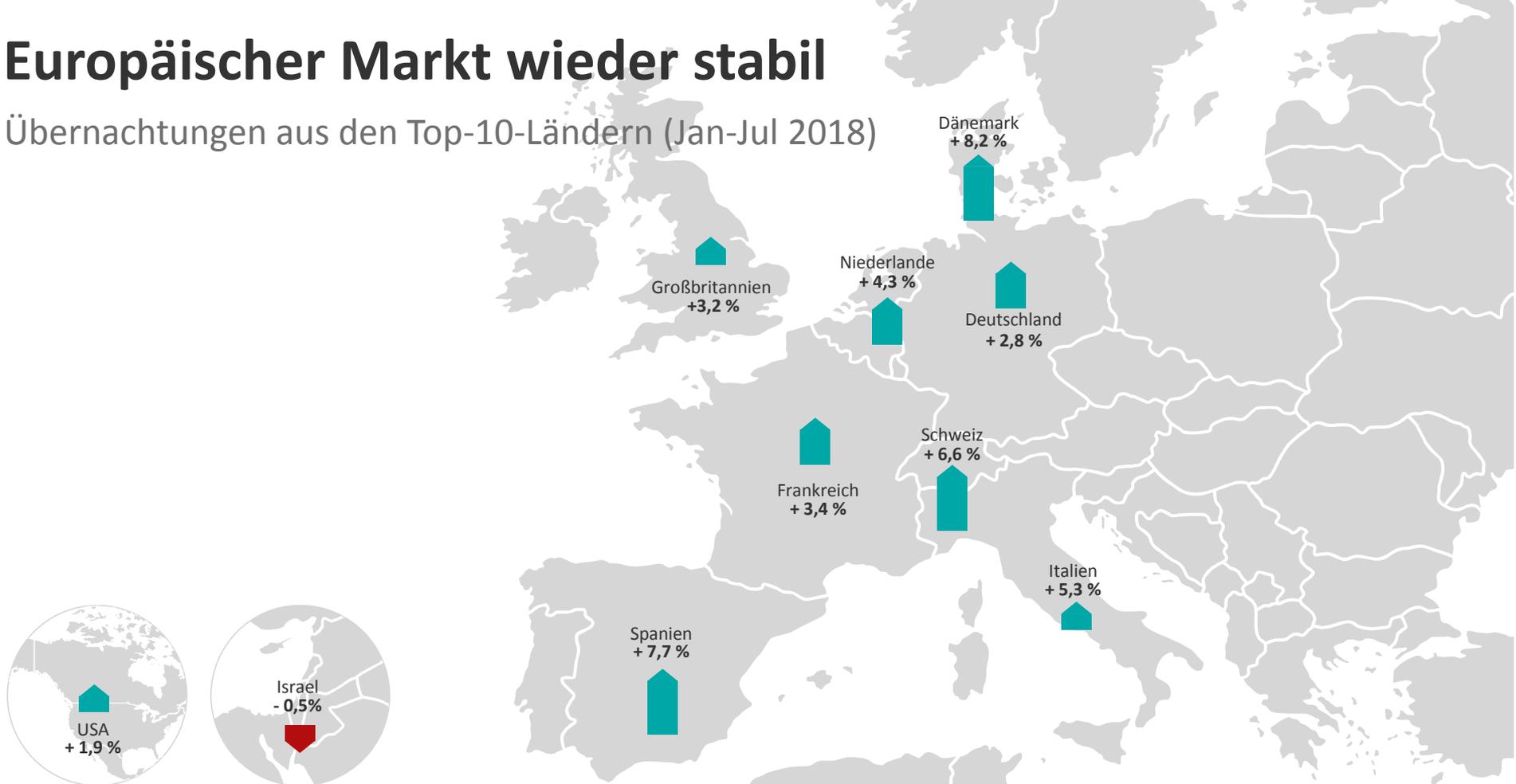
Übernachtungen aus den Top-10-Ländern (1. Hj. 2018)



Rund
2,5 Mio.
internationale
Gäste

Europäischer Markt wieder stabil

Übernachtungen aus den Top-10-Ländern (Jan-Jul 2018)



Positive Kongress-Halbjahresbilanz

65.790 Veranstaltungen (+ 2,8 %)

5,08 Millionen Teilnehmer (+ 2,4 %)

1 Million Kongressbesucher (+ 10 %)

3,98 Millionen Übernachtungen (+ 2 %)

Langstrecken-Initiative

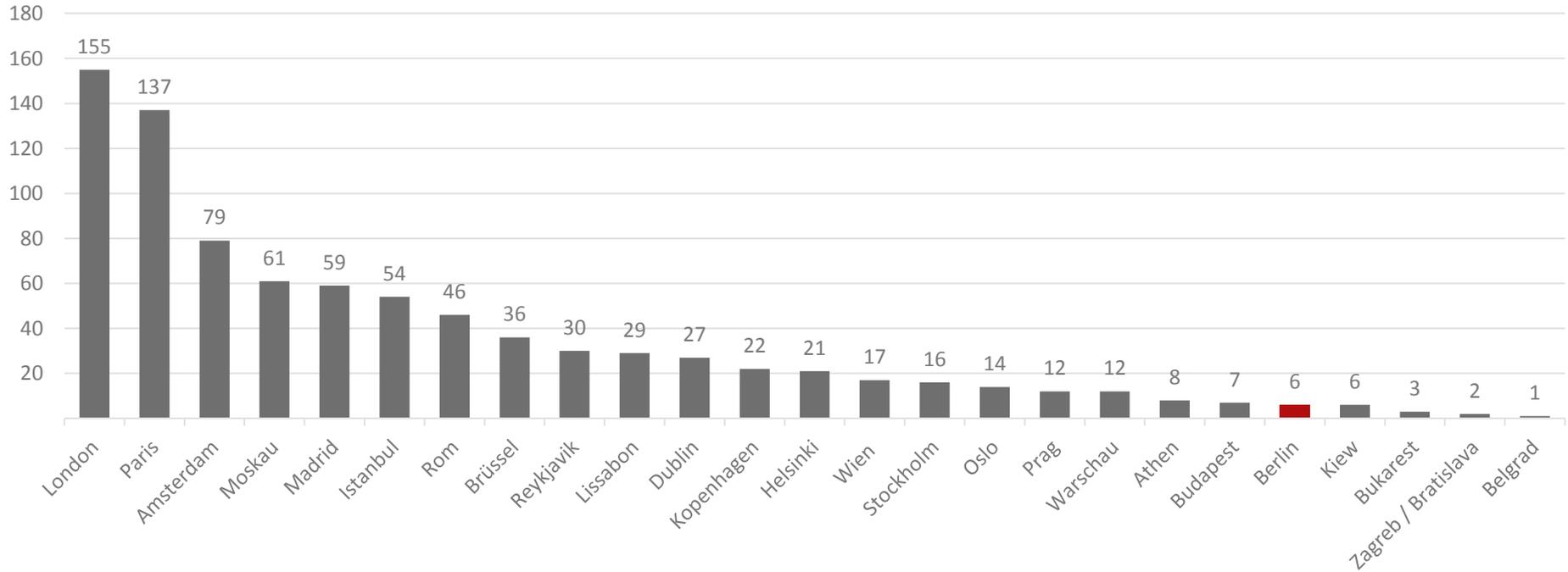
Ausbau der Flugkapazitäten



Langstrecken-Verbindungen im europäischen Vergleich

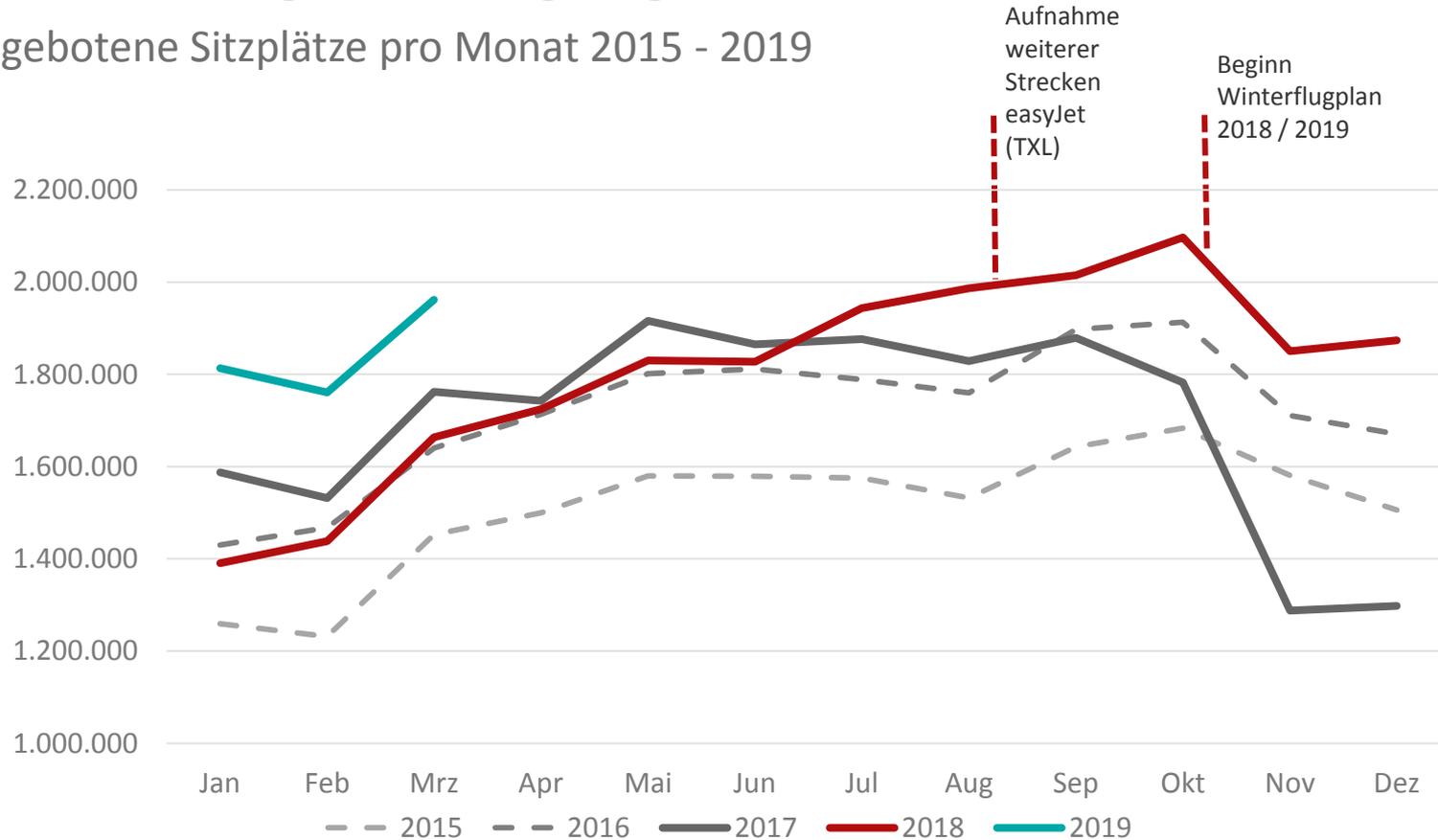
Berlin unter den Schlusslichtern

Anzahl der Langstrecken



Entwicklung des Flugangebots

Angebote Sitzplätze pro Monat 2015 - 2019



Neue Bahnstrecke München-Berlin erfolgreich gestartet

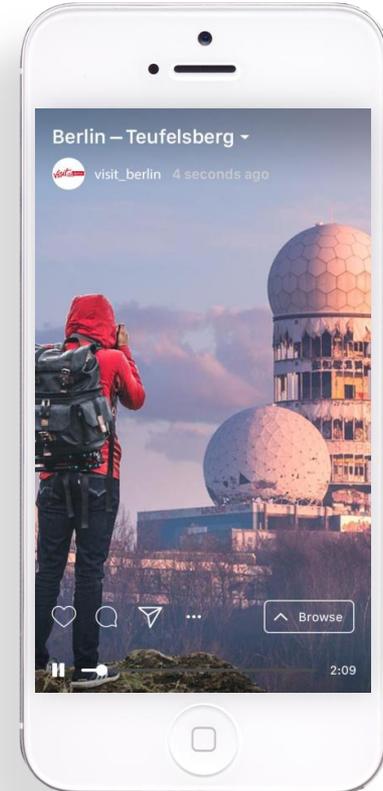
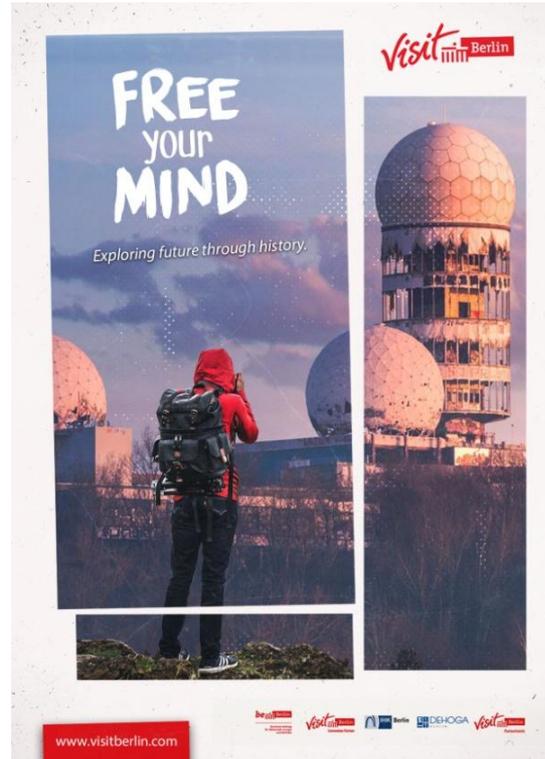
2018: Verdopplung der Reisenden erwartet



2018:
3,6 Mio.
Reisende

Tourismus-Kampagne *Free Your Mind*

Reiseanlässe für 2018/2019



Städtetour zum Tag der Deutschen Einheit

NUR MIT EUCH



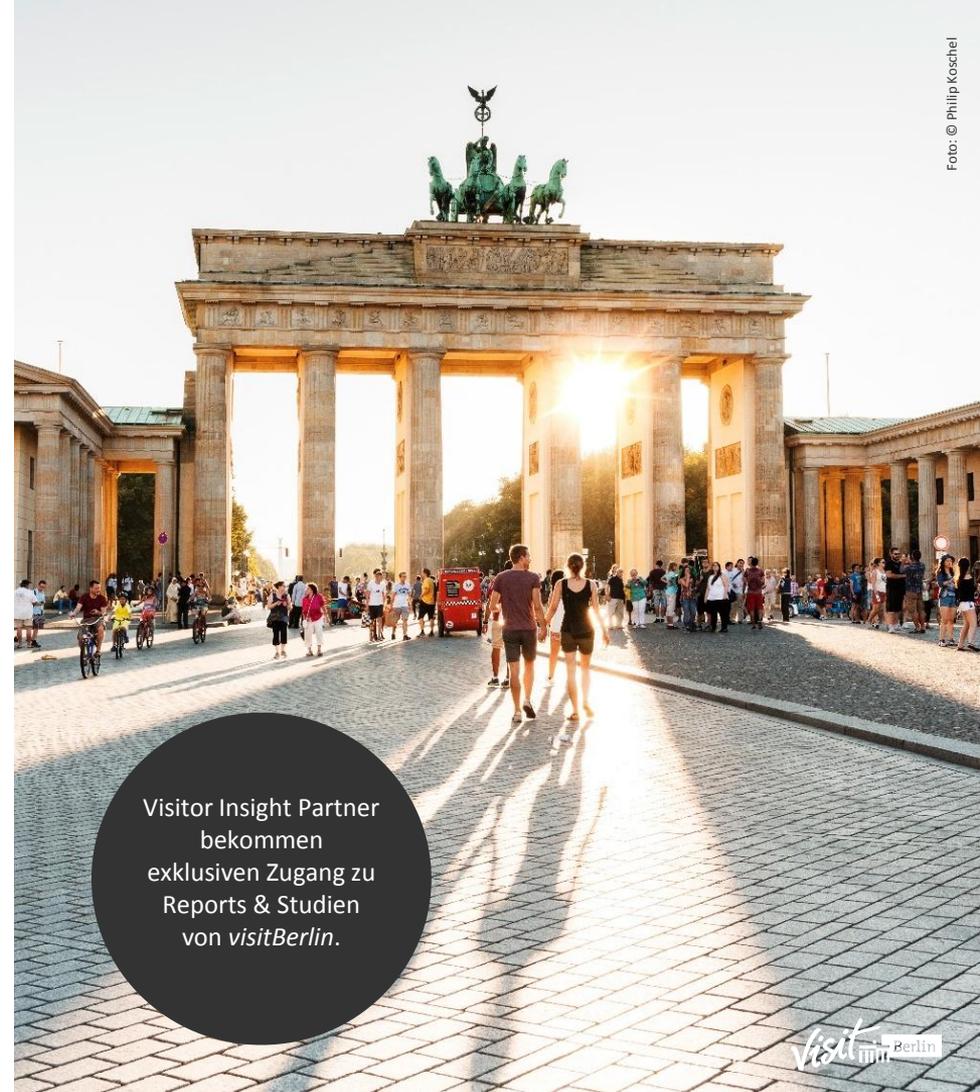
Visitor Insight

Ihr online-gestütztes Marktforschungstool

Erfasste Berlin-Indikatoren/Kennzahlen:

- › Beherbergungsmarkt
- › Tagungsgeschäft
- › Flughäfen
- › Museen und Gedenkstätten
- › touristische Attraktionen

... (weitere in Planung: Bühnen, Sightseeing, Veranstaltungen)



Visitor Insight Partner
bekommen
exklusiven Zugang zu
Reports & Studien
von *visitBerlin*.

- Aktuelles
- Über Visitor Insight
- News
- Reports und Studien
- Ausblick
- Vergleich
- Museen
- Attraktionen
- Übernachtungen in allen bezahlten Unterkunftsarten im Stadtgebiet
- Berliner Flughäfen (Fluggäste)
- Ankünfte in allen bezahlten Unterkunftsarten im Stadtgebiet
- MICE Anzahl der Veranstaltungen
- MICE Anzahl der Teilnehmer
- MICE Anzahl der Übernachtungen
- Modul Dateneingabe



Ergebnis Übernachtungen in allen bezahlten Unterkunftsarten im Stadtgebiet 2018

Übernachtungen in allen bezahlten Unterkunftsarten im Stadtgebiet	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Total
	18.149	22.998	35.595	33.150	37.585								147.477
	11.724	20.682	21.015	34.502	24.573								112.496

Visitor Insight

Partner werden und...

- › das Bild zur Entwicklung des Berlin-Tourismus vervollständigen
- › wichtige Erkenntnisse zu Entwicklungen in Ihrer Branche erhalten
- › exklusiven Zugriff auf Studien und Reports von *visitBerlin* bekommen

Was brauchen wir dafür?

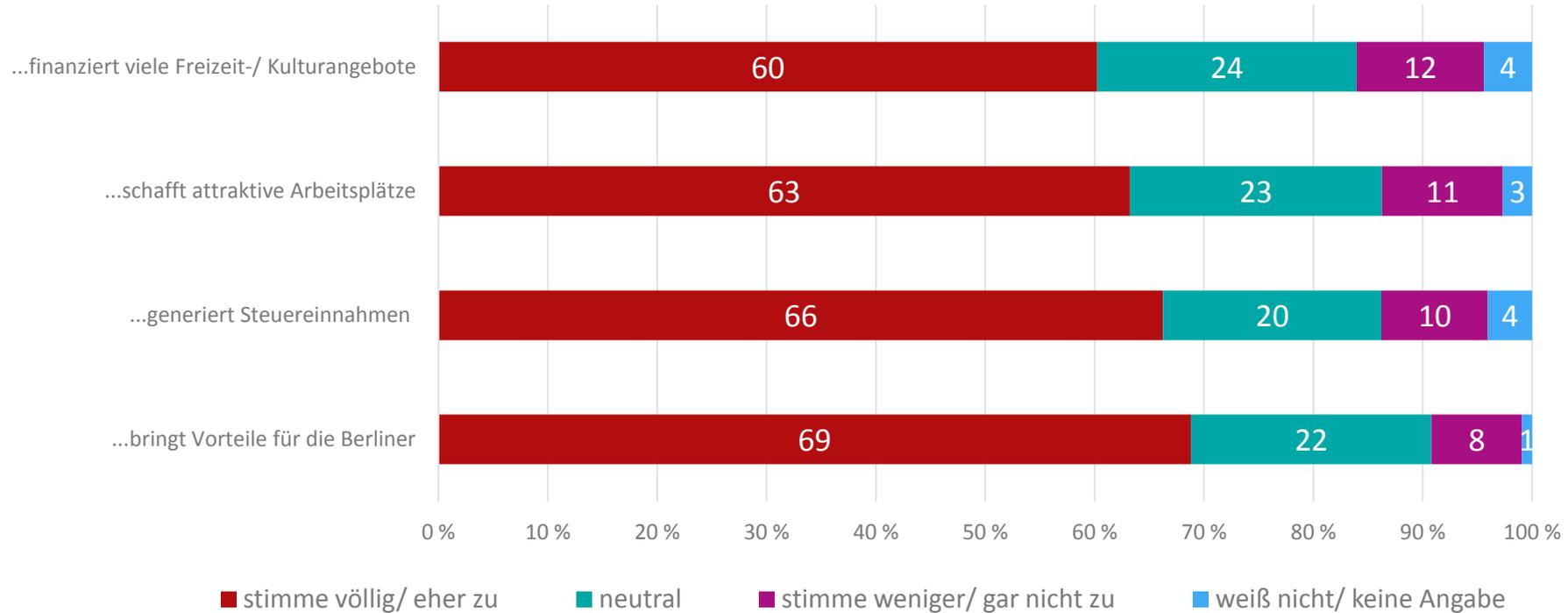
- › jeden Monat Ihre Besucherzahlen!*

**Die Sichtbarkeit Ihrer Daten für Externe sind in jedem Modul unterschiedlich geregelt. In der Regel sind nur die eigenen Kennzahlen im Verhältnis zum kumulierten Wert aller anderen Partner sichtbar.*



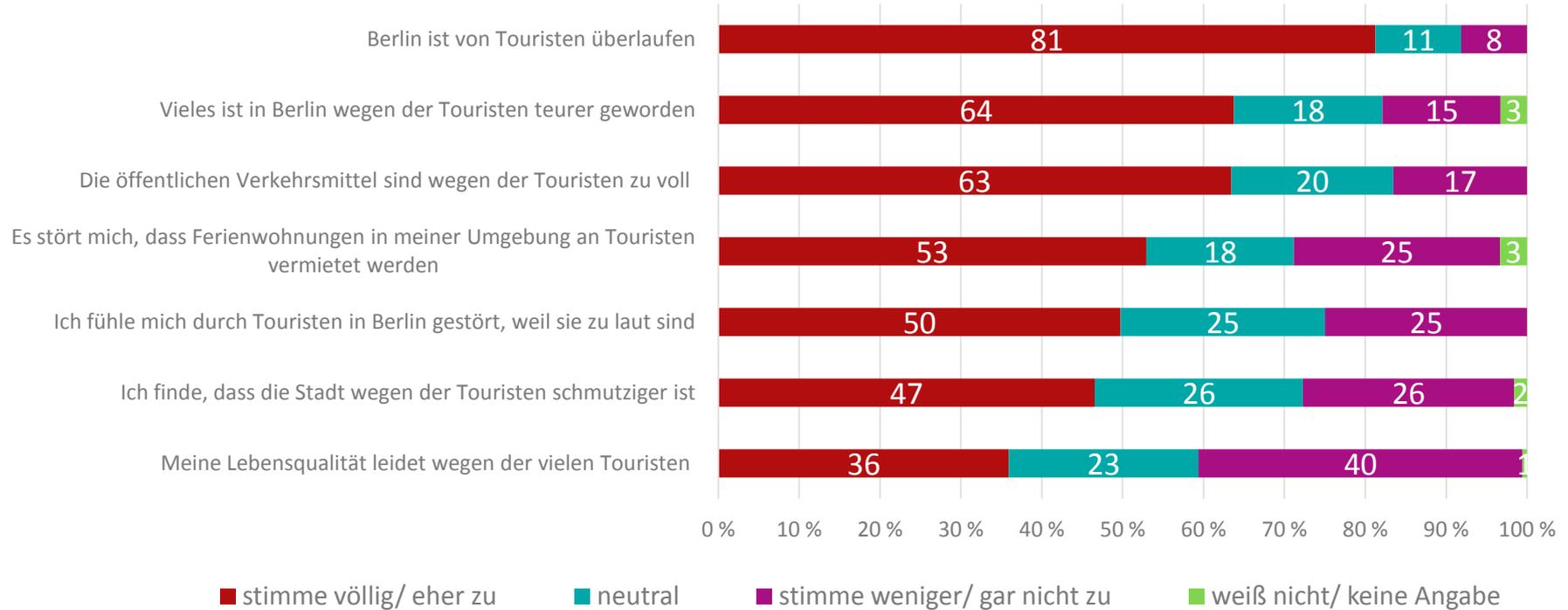
Inwiefern stimmen Berliner*innen diesen Aussagen zu

Der Berlin-Tourismus...



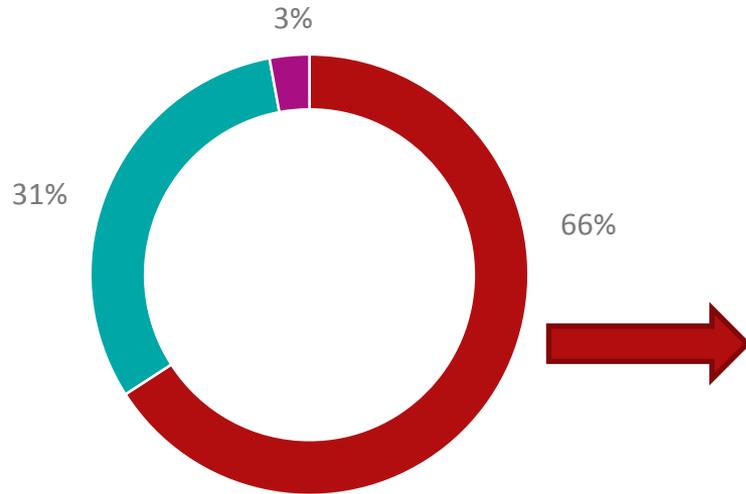
Inwiefern stimmen Berliner*innen diesen Aussagen zu

Von den Berliner*innen, die sich durch Touristen eingeschränkt oder gestört fühlen

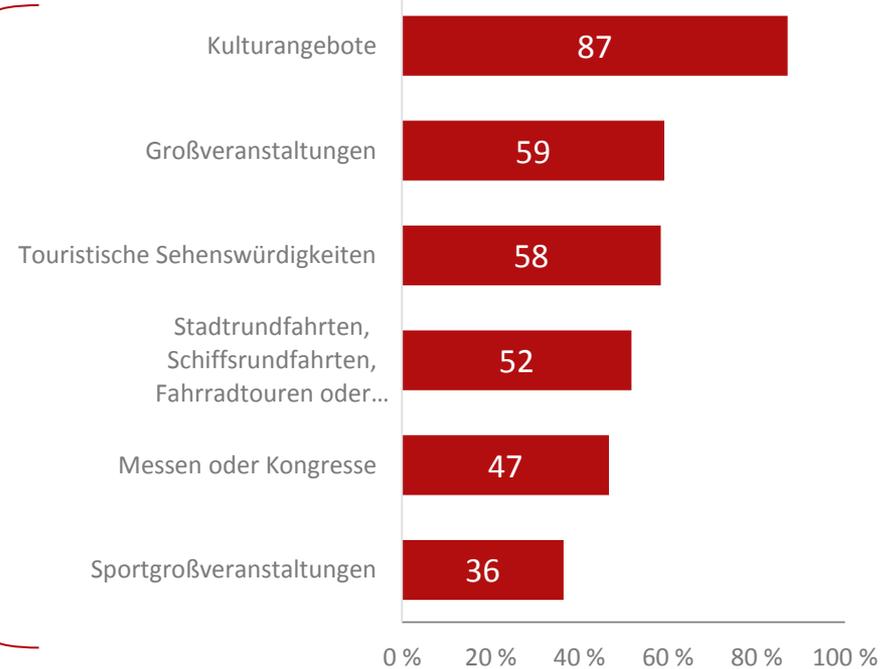


Nutzung touristischer Angebote

Berliner*innen nutzen überwiegend Kulturangebote in ihrer Freizeit



■ ja ■ nein ■ weiß nicht/ keine Angabe



Berlin-Events und Highlights

Ausblick 2018/2019



Event-Highlights Berlin

Noch mehr Events im Veranstaltungskalender!





Unvergleichliches Kunst-Projekt

DAU

Eröffnungsspiel am 10. Januar 2019

Handball-WM

Top-Highlight im nächsten Jahr

30 Jahre Mauerfall

Brandenburger Tor
1989



„Neue kulturelle Mitte“

März 2017

Eröffnung des
Pierre Boulez-Saals

Oktober 2017

Wiedereröffnung der
Staatsoper unter den Linden

September 2018

Eröffnung
PalaisPopulaire

Winter 2018

Eröffnung: Temporärer
Ausstellungsbau für
Pergamonaltar und
360° Panorama

Frühjahr 2019

Eröffnung Futurium

Frühjahr 2019

Grundsteinlegung:
House of One

Sommer 2019

Eröffnung der
James-Simon-Galerie

Winter 2019

Teileröffnung Humboldt
Forum

2020

Baubeginn der neuen
Bauakademie

2018+

Baubeginn Tacheles-Areal

Neues kulturelles Zentrum Berlins

Eröffnung James-Simon-Galerie



Neues kulturelles Zentrum Berlins

Eröffnung Humboldtforum



Neues Zentrum für Zukunftsgestaltung

Eröffnung Futurium





Das Jubiläumsjahr 2019

100 Jahre Bauhaus

Werden Sie Mitaussteller!

ITB 2019





Partner Relations

Vorstellung der Stabsstelle

Die Stabsstelle Partner Relations

Überblick über unsere Teams

**Team Bezirks-
& Lobbyarbeit**

**Team
Kooperationen**
Hotels, Kulturpartner,
touristische
Leistungsträger

Team Bezirks- & Lobbyarbeit

Unser Angebot für Sie

- › Unterstützung bei der Entwicklung bezirksübergreifender Themenrouten und deren Vermarktung
- › Unterstützung und Beratung bei den Themen Nachhaltigkeit, Marktforschung und Tourismusakzeptanz (in Absprache mit den Bezirken)
- › Unterstützung bei der Entwicklung von bezirksspezifischen Marketingkonzepten
- › Umsetzung von gemeinsamen Kommunikationsmaßnahmen bei visitBerlin z.B. im Rahmen von Going Local Berlin und HIER IN BERLIN
- › Unterstützung bei der Umsetzung der Themen Inklusion und Komfort





Team Kooperationen

Unser Angebot für Sie

- › Umfassende und individuelle Beratung
- › Maßnahmen-Navigation auf partner.visitBerlin.de
- › Gemeinsame Marketingaktionen mit den Partnerhotels
- › Informationen zu BerlinNews, Marktforschung, Stadtentwicklung
- › Mehrwerte durch Netzwerk-Veranstaltungen, Site Inspections und Schulungen

An overhead view of several people sitting around a wooden table, each holding a white puzzle piece. In the center of the table is a single red puzzle piece, which is the missing piece of the puzzle. The people are dressed in casual business attire, and their hands are positioned as if they are about to place their pieces around the central red one.

Auf eine gute Zusammenarbeit!