

Unser neues Marktforschungstool Visitor Insight

Unser neues Marktforschungstool Visitor Insight

Visitor Insight wurde von visitBerlin für Stakeholder der Tourismuswirtschaft initiiert, um Partner über aktuelle Trends der Branche zu informieren und mit Fakten eine Grundlage für Strategien und strategische Entscheidungen zu schaffen.

Das online-gestützte Marktforschungstool vermittelt einen schnellen und umfassenden Überblick von Marktentwicklungen im Berlin-Tourismus. Auf unkomplizierte Weise erhalten die teilnehmenden Partner die aktuellen Kennzahlen aus dem **Beherbergungsmarkt**, dem **Tagungsgeschäft** sowie den **Flughäfen Berlins**.

Die Übersichten über die monatlichen Daten sind visualisiert und setzen Zahlen in Relation. Somit wird allen Partnern ein bemerkenswerter Zugewinn an Marktforschungserkenntnissen aus dem Tourismus der Stadt ermöglicht.

Die Nutzung von Visitor Insight ist kostenlos und visitBerlin sowie ihren Partnern vorbehalten. Derzeit können **Museen** und **Gedenkstätten, Bühnen, Attraktionen** sowie **Sightseeing-Anbieter** teilnehmen und monatlich ihre Besucherzahlen einpflegen.

Ein weiteres Plus: Die dateneingebenden Partner erhalten mit ihrem Online-Zugang gleichzeitig einen exklusiven Zugriff auf Statistiken und Studien von visitBerlin - rund um die Uhr.

Visitor Insight wird bereits von Städten wie z.B. Amsterdam, Toulouse und Stockholm genutzt und gemeinsam kontinuierlich weiterentwickelt. Das bedeutet, dass Visitor Insight auch als Benchmark-Instrument eingesetzt werden kann (Vergleich mit den anderen teilnehmenden Destinationen).

Domain: <https://berlin.tourismbarometer.com/Current>

Hinweise

- Visitor Insight ist ein dynamisches Programm, das den Bedürfnissen von visitBerlin

und ihren Partnern stetig angepasst wird.

- Grundsätzlich gilt, dass eine Teilnahme bei Visitor Insight nur möglich ist, wenn die monatlichen Besucherzahlen je Institution/ Unternehmen eines gesamten Kalenderjahres erfasst werden.
- Temporär (< 12 Monate) in Berlin angesiedelte touristische Leitungsträger können an Visitor Insight nicht teilnehmen.

Ihre Ansprechpartner



Sophia Quint

Marktforschung | Referentin Controlling

sophia.quint@visitBerlin.de

+49 30 26 47 48 - 347



Berenike Klein

Marktforschung

marktforschung@visitBerlin.de

+49 30 26 47 48 - 347



Hanni Wörner

Key Account Manager Kooperationen

hanni.woerner@visitBerlin.de

+49 30 264748-482



Dagmar von Schönfeld

Key Account Manager Kultur

dagmar.vonschoenfeld@visitBerlin.de

+49 30 264748 - 974

[View PDF](#)

[about.visitBerlin.de](https://www.about.visitberlin.de)