

## Erlebnistickets

Bieten Sie Ihre Erlebnistickets über visitBerlin an. Sie haben dadurch die Möglichkeit, Ihr Angebot über [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de), im Ticketshop für unsere Berlin Tourist Infos sowie zahlreiche Hotelpartner und über unser Service Center zu vertreiben und profitieren somit von einem vielfältigem Mix verschiedener Vertriebskanäle.

Als Partner der **Berlin WelcomeCard** können Sie außerdem die bereits ermäßigten Tickets über die visitBerlin-Kanäle verkaufen und schaffen so einen weiteren Mehrwert für die Besucher Berlins.

Als Anbieter von Touren, Attraktionen, Museen und anderen touristisch relevanten Leistungen können Sie nach Vertragsabschluss Ihre Tickets direkt über eine Schnittstelle oder im manuellen Tool zur Verfügung stellen.

### Unser Angebot für Sie im Überblick

- Integration Ihrer Angebote auf unserer Vertriebsplattform: ohne Einrichtungskosten oder Systemgebühren, Verkauf auf Provisionsbasis
- Unser Vertriebsnetz, Ihre Leistung via Berlin Tourist Information (6 Standorte), Berlin Service Center, online auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de), Hotel-Ticketshop
- Unkompliziertes Abrechnungsverfahren: automatisierte Abrechnung alle zwei Wochen, partnerschaftliches Zahlungsziel, detaillierte Verkaufsstatistiken
- Persönliche Beratung & Support – wir sind für sie da
- Zusätzliche Verkaufsförderung durch vielfältige Werbemöglichkeiten

### Sie gewähren uns

- mindestens den Normal- und ermäßigten Preis für Ihre Leistung
- eine Vermittlungsprovision

Unsere Kunden erhalten nach der Buchung ein Ticket, das sie zur Inanspruchnahme Ihrer Leistung berechtigt. Sofern gewünscht, lassen wir Ihnen nach jeder Buchung eine Bestätigung per E-Mail zukommen. Die Abrechnung erfolgt zweiwöchentlich anhand einer Abrechnungsgutschrift. visitBerlin gilt dabei als Vermittler der Angebote. Es gelten die Vermittlungsbedingungen von visitBerlin.

## **Werbemöglichkeiten**

Um die Berlin Besucher bestmöglich über Ihr Produkt zu informieren, bieten wir Ihnen verschiedene Werbemaßnahmen an, durch die Sie Ihr Angebot noch bekannter machen können:

Informieren sie sich hier über das [Mediaangebot bei visitBerlin](#) sowie über die Werbemöglichkeiten in den [Berlin Tourist Infos](#).

## **Kontakt**

Haben wir Ihr Interesse am Verkauf Ihrer Tickets über die visitBerlin Vertriebskanäle geweckt? Dann melden Sie sich gern per E-Mail bei uns und stellen Sie uns Ihr Produkt kurz vor. Ihre Ansprechpartnerin ist **Juliane Meinke**.

[View PDF](#)

[\*\*about.visitBerlin.de\*\*](http://about.visitBerlin.de)