

1. [Home](#)
2. Current page: Entity Print

# Die E-Learning-Plattform für Berlins Tourismusbranche

visitBerlin gibt Impulse für Berlins Tourismusunternehmen und bietet mit dem **TourismusHub** eine neue Wissens-, Beratungs- und Austauschplattform. Interessierte aus der Berliner Tourismus- und Veranstaltungsbranche können hier an **Online-Veranstaltungen** mit praxisorientierten Informationen teilnehmen. Auch Online-Workshops mit einfachen Erklärvideos und Vorträge zu Sonderthemen werden angeboten. Die Angebote sind online zugänglich und kostenlos, live erlebbar oder im Nachgang abrufbar. Unsere Referent\*innen sind Expert\*innen aus der Berliner Tourismusbranche.

Das **Themenspektrum** reicht von Infoveranstaltungen zu Projekten, Produkten und Site Inspections über Workshops zu Krisenkommunikation bis hin zu Schulungen über Veranstaltungsmanagement.

**Aktuelle Online-Veranstaltungen des TourismusHub finden Sie hier. Lernen Sie flexibel, individuell und wo immer Sie sind: visitBerlins Online-Veranstaltungen, Experten-Tipps und kurze Lernvideos. Jetzt anmelden und an den Veranstaltungen kostenfrei teilnehmen.**

Mit dem TourismusHub fasst visitBerlin das bisherige Angebot von Schulungs- und Veranstaltungsformaten zusammen und ergänzt diese um Onlineformate, um auf die Bedürfnisse der Branche besser einzugehen. Durch die Corona-Krise besteht ein erhöhter Bedarf an digitalem Wissenstransfer, Informationsaustausch und Beratung.

## **An wen richtet sich der TourismusHub?**

Mit unserem E-Learning-Angebot richten wir uns an die Berliner Akteure der Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft (MICE), touristische Leistungsträger sowie Hotels, Kultureinrichtungen und die Bezirke.

- Sightseeing (Bus, Schiff, zu Fuß, Fahrrad etc.)
- Attraktionen
- Kultur (Museen, Bühnen etc.)
- Hotellerie
- Gastronomie
- Veranstaltungsbranche

Die Teilnahme am Tourismushub wird allen Partnern von visitBerlin und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe bis Ende 2021 kostenfrei ermöglicht.

## **Die Themenwelt des Tourismushub**

Wir bieten Online-Formate zu folgenden Themen:

### **Nachhaltigkeit & Resilienz**

Welche Wege gehen Berlin und visitBerlin in Sachen Nachhaltigkeit und Resilienz? Was können Sie in Ihrem Unternehmen wie anwenden?

### **Technologien & Innovationen im Tourismus**

Wir vermitteln Ihnen Wissen rund um Innovationsmanagement und disruptive Technologien im Tourismus.

### **Marktforschung & Wissen**

Wir geben Ihnen unsere Insights als Grundlage für Ihre Arbeit.

## **Barrierefreies Reisen**

Barrierefreiheit ist eine der Zukunftsaufgaben des Tourismus in Berlin. Wir gehen diesen Weg gemeinsam.

## **Touristische Produkte & Vertrieb**

Wir präsentieren Ihnen touristische Produkte und wie sie in ihren Produktlebenszyklusphasen zu optimieren sind.

## **Tourismusstrategie & -trends**

Was gibt die Landestourismusstrategie vor? Wie stellen wir uns im Bereich Qualitätstourismus auf? Und wo können Sie ansetzen?

## **Kommunikation & Marketing**

In unseren Online-Veranstaltungen erfahren Sie mehr zu Themen wie Krisenkommunikation, Social Media u.v.m an. Zudem stellen wir Ihnen unser Marketing vor.

## **MICE**

Alles rund ums Veranstaltungsmanagement, Meetings, Incentives, Kongresse und Events.

## **Informationsveranstaltungen**

Wir informieren unsere Partner\*innen zu aktuellen Projekten und Produkten. Auch digitale Berlin-Infoveranstaltung oder Site-Inspections bieten wir Vertreter\*innen der

Reiseindustrie sowie MICE-Kunden an.

## Ziele des TourismusHub

Die Ziele des TourismusHub sind:

- Erreichung strategischer Tourismusziele durch zukunftsgerechte, resiliente Aufstellung der Akteure
- Moderner Wissenstransfer: Touristische Akteure zukunftsgerecht informieren
- Tourismusbranche bei neuen Geschäftsmodellen und Geschäftsfeldern professionell begleiten
- ·Stärkung der Berliner Tourismusbranche für breites, qualitativ hochwertiges und diverses Angebot für Berliner\*innen und Besucher\*innen
- Kurzfristige Hilfestellungen in der Krise als ergänzende Maßnahme
- Der TourismusHub findet in Abstimmung mit strategischen Partnern statt (u.a. DEHOGA, IHK, Berlin Partner, Intoura etc.)

## Der TourismusHub in Zahlen

- ein Angebot für ca. **2.600 Partner** aus der Berliner Tourismus- und Kongressbranche
- **4** neue Online-Angebote jeden Monat
- bis zu **250** wertvolle Insider-Kontakte auf unseren Events
- **600** Abonnenten unseres **TourismusHub-Newsletters**

## Der TourismusHub im Überblick

Rela



© GettyImages, Foto: Violeta Stoimenova

## Neue E-Learning-Plattform von visitBerlin bietet fundiertes Branchenwissen

Berlin, 18.5.2021

visitBerlins TourismusHub mit neuen Formaten und Themen auf  
about

weite



© Stocksy, Foto: Studio Marmellata

## Newsletter TourismusHub

Erhalten Sie Einladungen und Informationen zum TourismusHub

Hier anmelden

**[about.visitBerlin.de](https://about.visitBerlin.de)**