

1. [Startseite](#)
2. Aktuelle Seite: Entity Print

# Unsere Aktivitäten im Team

## Marktmanagement

Die Welt ist unser Zuhause: Um die Destination Berlin national und international zu repräsentieren, ist das **Team Marktmanagement** auf vielen Messen, Workshops oder Events unterwegs. Hier erfahren Sie, wo und wann Sie uns persönlich treffen können.

Bei Fragen und Anmerkungen sowie bei Kooperationsanfragen stehen wir Ihnen gerne unter [salespromotion@visitBerlin.de](mailto:salespromotion@visitBerlin.de) zur Verfügung. Oder nehmen Sie direkt Kontakt mit unseren **Marktleiter\*innen** auf, um die einzelnen Beteiligungsmöglichkeiten zu erfragen.

## Treffen Sie uns vor Ort



©

visitBerlin, Foto: Ralf Ostendorf

ATM Dubai 2021

### **Medienevents Europa**

Wir kommen mit der Presse ins Gespräch! Im Rahmen unserer zahlreichen Presse-Events präsentiert das Marktmanagement von visitBerlin die Berlin Highlights 2022 im April in Malmö, Stockholm, Paris und Warschau. Im Mai treffen wir die jeweils wichtigsten

Medienvertreter in Kopenhagen, London und Manchester. Außerdem stehen noch Veranstaltungen in Amsterdam, Barcelona, Rom, Zürich und Tel Aviv an. So sorgen wir dafür, dass Berlin im Gespräch bleibt und freuen uns bereits jetzt über die umfangliche Berichterstattung.

### **Workshops mit der internationalen Reiseindustrie**

In Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) nimmt das Marktmanagement von visitBerlin an zahlreichen Workshops mit Vertretern der internationalen Reiseindustrie teil - was ist neu, welche Themen und Produkte können für die Reiseagenturen von besonderem Interesse sein? All das vermitteln wir im Rahmen der verschiedenen B2B-Workshops in Wien, Salzburg, Paris, Straßburg, Lyon, Madrid, Barcelona, Mailand, Tel Aviv Brüssel und London.

### **Airline Frühjahrskampagnen Osteuropa, USA, Lateinamerika und Spanien**

Zur Förderung eines schnellen Restarts im Frühjahrsgeschäfts setzt visitBerlin diverse Imagekampagnen um. Gemeinsam mit der Airline LOT fokussieren sich die Maßnahmen auf den osteuropäischen Markt. Iberia bewirbt seine Strecken nach Berlin speziell für die Märkte Brasilien und Spanien. Und die gemeinsamen Aktivitäten mit United Airlines zielen auf die Bewerbung der neuen Direktflugverbindungen von Washington D.C. und New York/Newark nach Berlin. Insgesamt werden 20 Millionen potenzielle Reisende im Rahmen dieser Kampagnen erreicht.

### **Discover Europe Travel Summit & Arabian Travel Market Dubai (Mai)**

Zur Aktivierung des Sommergeschäfts 2022 aus dem Mittleren Osten intensiviert Ralf Ostendorf (Director Market Management) im Mai die Marktbearbeitung. Zum einen wird visitBerlin vom 9. bis 12. Mai am Arabian Travel Market (ATM) teilnehmen, der führenden Reise- und Tourismusmesse in der arabischen Golfregion.

Ergänzend dazu ist Berlin auch beim zuvor stattfindenden Discover Europe Travel Summit präsent (7. bis 8. Mai). Zu diesem Workshop werden Einkäufer aus der gesamten Golfregion eingeladen, Veranstalter ist die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) in Kooperation mit anderen europäischen Tourist Boards.



©

Olga Rainka

PK Warschau 2021

### **ITB Asia (Oktober)**

Zur Bewerbung der Langstreckenverbindungen nach Berlin nimmt visitBerlin gemeinsam mit der Flughafen BerlinBrandenburg GmbH vom 19. bis 21. Oktober an der führenden Reisemesse Asiens teil. Die ITB Asia ist ein Fachworkshop, an dem mehr als 1.250 qualifizierte und ausgewählte Einkäufer teilnehmen.

### **Roadshow Japan "Meet Germany as a Luxury Destination" (November)**

Zum Ausbau des B2B-Netzwerks in Japan nimmt Ralf Ostendorf (Director Market Management) an dieser auf das japanische Luxusreisesegment ausgerichteten Veranstaltung teil: 7. bis 10. November 2022. Damit ist Berlin bereits in der Erholungsphase der Corona-Krise sichtbar und sichert so wertvolle Wettbewerbsvorteile für 2023. Lt. Capgemini World Wealth Report ist Japan nach den USA das zweitgrößte Land mit einer HNWI Bevölkerung. Und obgleich Japan vor der Corona-Pandemie kein Wachstumsmarkt im Welttourismus war, so besteht dennoch ein hohes Wachstumspotential beim Konsum von High Quality bzw. value-added Produkten inkl. in der Tourismusbranche.

# Vergangene Aktivitäten

## Expo Dubai & begleitende Berlin Events

Im Rahmen der Länderwoche beteiligte sich Berlin vom 14. bis 20. Februar mit einem breiten Kulturprogramm am Campus Germany des Deutschen Pavillons der Expo Dubai 2020. Die Umsetzung realisierte die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH gemeinsam mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe. visitBerlin beteiligte sich gemeinsam mit Kulturprojekte Berlin und präsentierte im Rahmen eines Medien-Events die Highlights für das Jahr 2022. In Ergänzung dazu fanden weitere Produktschulungen und Live-Termine in Dubai bei Reiseveranstaltern und Airlines statt.

Ma



Gettyimages, Foto: filadendron

## Online Seminare und Webinare

Die beiden letzten Jahre haben uns viel Flexibilität abverlangt. Um trotzdem mit unseren Partnern auf der Welt in Kontakt zu bleiben, wurden viele Zusammenkünfte in den virtuellen Raum verlegt. So entstand 2021 unsere erste Reihe "About Berlin". Auch in diesem Jahr haben wir für die nationalen und internationalen Vertreter der Reiseindustrie wieder die Berlin Highlights 2022 in einer jeweils 45-minütigen Präsentation zusammengefasst: **About Berlin - News 2022**.

## Unsere Onlinekampagnen

Online-Kampagnen sind ein wichtiger Bestandteil der Aufgaben des Teams Marktmanagement. Durch sie kann eine **hohe Reichweite** erzielt werden und potenzielle Gäste aus verschiedenen internationalen Märkten werden auf Berlin aufmerksam. Dabei werden sowohl die **Berlin-Klassiker**, aber auch **aktuelle Highlights** oder themenspezifische Inhalte vorgestellt.

## (Internationale) Pressereisen

Regelmäßig besuchen Pressevertreter, Journalisten, Blogger und Influencer Berlin. Dabei teilen wir unser Wissen und unterstützen bei der Planung und Umsetzung der Pressereisen zu den unterschiedlichsten Themen. Hier finden Sie eine Auswahl der Medien und Themen, die visitBerlin 2022 unterstützt hat:

- Telegraph (UK): Neue kulturelle Mitte
- National Geographic (UK): Berliner Gastronomie-Szene mit Fokus auf regionale und nachhaltige Küche
- Prestige (Singapur): Luxury Berlin & Berliner Manufakturen
- Svenska Dagblatt (Schweden): Neue Gastro-Trends in Berlin
- The Straits Time (Singapur): Travel on a Budget, Neu in Berlin
- RTL Nieuws (Niederlande): Going Local, Food-Szene Berlin
- The Rolling Stone & The Sunday Times (UK): David Bowie in Berlin

## Unsere Bahnkampagnen





©

DZT Belgien

Bahnkampagne Belgien

## **Restart Europa**

Seit vielen Jahren arbeiten wir im Marketing eng mit verschiedenen Bahnunternehmen zusammen, denn Bahnfahren wird auch aus Gründen der Nachhaltigkeit immer populärer. Außerdem ermöglichen die innereuropäischen Bahnverbindungen von Österreich, Belgien, Tschechien, Polen und Schweden, die Reisedestination Berlin sicher und flexibel zu erreichen. Im Rahmen unserer Restart-Kampagne Europa kooperieren wir in Zusammenarbeit mit der DZT u.a. mit der Deutschen Bahn, den Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB), den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB), der schwedischen Statens Järnvägar (SJ) und dem Bahnunternehmen Snälltåget, das in den Sommermonaten eine Nachtzugverbindung von Berlin über Malmö bis nach Stockholm bereithält.

## **Bleiben Sie informiert mit unseren Newslettern**

**Berlin Trade News**

Die Berlin Trade News werden monatlich auf Englisch und Deutsch versandt. Der nationalen und internationalen Reiseindustrie werden aktuelle Informationen aus Berlin aufbereitet, ebenso wird über bevorstehende Veranstaltungen, Hotelprojekte und Attraktionen unserer Partner informiert. Falls Sie den Newsletter noch nicht erhalten und Updates aus der Stadt erhalten möchten, können Sie sich unter folgendem Link anmelden: <https://about.visitberlin.de/berlin-trade-news>

### **Berlin Press News**

In den Berlin Press News von visitBerlin werden jeden Monat interessierte Presse- und Medienvertreter internationaler Medien in englischer Sprache informiert. Dadurch bleiben sie auf dem aktuellsten Stand, wenn es zu aktuellen Themen aus unseren Bezirken, wie Neueröffnungen und Highlights des Monats kommt. Verpassen Sie keine Neuigkeiten mehr und melden sich unter folgendem Link für unsere Press News an:

<https://about.visitberlin.de/en/press-news>

### **Berlin Medical News**

Über den Gesundheitsstandort Berlin informiert visitBerlin in den jährlich aufgesetzten, englischsprachigen Berlin Medical News. Neuigkeiten der Berliner medizinischen Partner fließen hier ebenso ein wie touristische Tipps. Bei Interesse können Sie sich hier registrieren: <https://www.berlin-health-excellence.com/berlin-medical-news>

**Kontaktieren Sie uns, wir stehen gerne für weitere Informationen zur Verfügung**

### **Social Media**





© Getty Images, Foto: Rawpixel Ltd

## **Unsere Social-Media-Kanäle im Überblick**

Instagram [@visit\\_Berlin](#)

Facebook [fb.de/visitBerlin](#) | [fb.de/Berlin](#)

Twitter [@visitBerlin](#) | [@BerlinTourism](#) | [@visitBerlinNews](#)

[blog.visitBerlin.de](#)

[youtube.de/Berlin](#)

[visitBerlin.de](#) | [about.visitBerlin.de](#)

## **Impressionen unserer User auf Instagram:**

[#visit\\_Berlin](#)

[#secretspots\\_Berlin](#)

[#foodspots\\_Berlin](#)



## **Ralf Ostendorf**

Director Market Management I

Market & Media Relations Manager Asien, Nordamerika, Australien, Mittlerer Osten

[ralf.ostendorf@visitBerlin.de](mailto:ralf.ostendorf@visitBerlin.de)

+49 30 26 47 48 921



## **Catarina Erceg**

Deputy Director Market Management | Market & Media Relations Manager für DACH, UK/IE, Nordics, Osteuropa, Russland, Israel

[catarina.erceg@visitBerlin.de](mailto:catarina.erceg@visitBerlin.de)

+49 30 26 47 48 919



## **Carlo Carbone**

Market & Media Relations Manager | Lateinamerika, BeNeLux, Frankreich, Spanien, Italien

[carlo.carbone@visitBerlin.de](mailto:carlo.carbone@visitBerlin.de)

+49 30 26 47 48 961



## **Michaela Kehrer**

Projektmanagerin | Medical Tourism Managerin

[michaela.kehrer@visitBerlin.de](mailto:michaela.kehrer@visitBerlin.de)

+49 30 26 47 48 411



## **Jennifer Fortdran**

Special Projects Managerin

[jennifer.Fortdran@visitBerlin.de](mailto:jennifer.Fortdran@visitBerlin.de)

+49-30-26 47 48 932



## **Doreen Chung**

in Elternzeit

[doreen.chung@visitBerlin.de](mailto:doreen.chung@visitBerlin.de)

+49-30-26 47 48 884



## **Joyce O. Bernitt**

Projektmanagerin Presse- und Fam Trips

[joyce.bernitt@visitBerlin.de](mailto:joyce.bernitt@visitBerlin.de)



+49 30 26 47 48 964

Ähn



© visitBerlin, Foto: Dirk Mathesius

## Messen & Roadshows

Traveltrade | Nutzen Sie unsere Präsenz auf diversen Messen und Roadshows weltweit, um neue Kontakte zu knüpfen und Ihre Präsenz zu vergrößern.

Zur E





© visitBerlin, Foto: Philip Koschel

## Presse- und Blogger-Reisen

Sie planen einen Artikel über die Tourismusdestination Berlin? Wir unterstützen Sie gerne bei d

Weite



© visitBerlin, Foto: Joyce Bernitt

## Fach-Studienreisen

Erleben Sie die Stadt auf einer unserer Fach-Studienreisen/Fam Trips & lernen Sie so Berlin und seine touristischen Angebote (neu) kennen.

Mehr erfahren  
[about.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)