

## **visitBerlin wirbt mit „Übermut Project“ und Berliner Künstlern im New Yorker Central Park**

- **Berliner Roadshow durch die USA**
- **Zusammenarbeit mit dem Auswärtigen Amt und Hamburg Marketing**
- **Nächste Stationen: Paris, Teheran und Bangkok**

**Berlin, 24. Oktober 2017** Am vergangenen Wochenende feierte Berlin im Central Park in New York mit Design-Workshops und Kinovorführungen das Ende einer sechswöchigen USA-Tournee mit dem Titel „We Like America“.



©

Foto: Kevin McElvaney © Übermut Project

## Berlin trifft auf Brooklyn

Im Central Park trafen Berliner Künstler und Anwohner aufeinander, um die Geschichte, Veränderungen, Vorteile und Herausforderungen von Kreativbezirken zu diskutieren. Als Veranstaltungsort diente während der gesamten Tournee der „Spacebuster“, ein aufblasbarer Pavillon des Künstler- und Architektenkollektivs raumlaborberlin.

New York war Endpunkt einer Roadshow durch die USA, dem wichtigsten Überseemarkt für den Berlin-Tourismus. Im Spacebuster reisten Berliner Künstler von der Architektur-Biennale in Chicago über St. Louis und Cleveland nach New York. Es gab Konzerte, Vorträge, Filmvorführungen und Workshops, die sich mit den relevanten Themen der

Bewertungen durch

altungen



©

Foto: Kevin McElvaney © Übermut Project

## „Übermut Project“ bringt Berliner Kreativszene in alle Welt

„Übermut“ ist ein Projekt von visitBerlin in Zusammenarbeit mit der Hamburg Marketing GmbH, gefördert vom Auswärtigen Amt. Am Beispiel der beiden Metropolen soll das kreative Potenzial Deutschlands dargestellt werden. Das „Übermut Project“ führte

Berliner und Hamburger Kreative in den vergangenen Monaten nach Hongkong, Mailand, Brighton, Amsterdam und in die USA. Die nächsten Stationen sind Paris, Teheran und Bang'



Foto: Kevin McElvaney © Übermut Project

**Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von visitBerlin: „‘Übermut´ spiegelt den Geist der Freiheit Berlins wider und bietet der deutschen Kunst- und Kreativszene eine globale Bühne. Unsere Initiative ermöglicht es Berliner Künstlern – unabhängig von Marketingkampagnen und -strategien – ihre Aktionen künstlerisch frei zu gestalten. Mit diesem Projekt gehen wir im Marketing neue Wege und werben auf authentische Weise für Berlin.“



©

visitBerlin

### **Übermut Project**

Das „Übermut Project“ ist eine Aktion, bei der visitBerlin und Hamburg Marketing Kreative aus beiden Städten auf eine inspirierende Reise schicken. Übermut steht für gute Ideen, die aus dem Zusammenspiel von Freiheit, Zusammenarbeit und Mut entstehen. Übermut führt zu außergewöhnlichen, innovativen und unkonventionellen Ergebnissen. Aus der Aktion sind - über die Imagewerbung hinaus - zahlreiche Kooperationen mit international renommierten Institutionen entstanden, etwa mit den Goethe Instituten, der Pulitzer Arts Foundation, Storefront for Arts and Architecture NYC, der Triennale für Photographie in Hamburg, BASE Milano, der Ars Electronica Linz und River City Bangkok .

### **Weitere Inhalte für Ihren Artikel**

Mehr Infos zu Künstlern, Kooperationen und Aktionen auf:

[ubermutproject.com](http://ubermutproject.com)

[facebook.com/ubermutproject](https://facebook.com/ubermutproject)

[twitter.com/ubermutproject](https://twitter.com/ubermutproject)

[instagram.com/ubermutproject](https://instagram.com/ubermutproject)

## Downloads

- [PM Übermut Project \[.pdf 573.89 KB\]](#)











View PDF  
[about.visitBerlin.de](https://about.visitBerlin.de)