

Werden Sie Sustainable Partner

Machen Sie sich **zukunftsicher** und stärken Ihre **Krisenresilienz**.

Decken Sie **Potenziale** auf und **optimieren** Sie Prozesse.

Tragen Sie zur Erreichung der **Sustainable Development Goals** bei.

Profitieren Sie von einem **Imagegewinn** und werden Sie Teil einer **Bewegung**.

Machen Sie Berlin mit uns gemeinsam zu einem der nachhaltigsten Veranstaltungsorte.

Bringen Sie mit uns Berlin im Ranking des Global Destination Sustainability Index

ganz nach vorne!

Sustainable Meetings Berlin ist

- Ein Management- und Zertifizierungssystem, das für Partner als Fahrplan auf dem Weg zum zukunftsfähigen Wirtschaften dient.
- Eine Online-Plattform, auf der Eventplaner geprüft nachhaltige Dienstleister, die Sustainable Partner, finden.
- Ein Netzwerk engagierter und zukunftsorientierter Berliner Unternehmen.

Schauen Sie sich die bereits zertifizierten Sustainable Partner gleich auf der Plattform für Eventplaner*innen Sustainable Meetings Berlin an und werden auch Sie künftig von nationalen und internationalen Veranstaltungsplanenden als nachhaltiger Dienstleister gefunden!

Ökonomische Vorteile

Im Kosten-Nutzen-Verhältnis zahlt sich die Integration von Nachhaltigkeit aus:

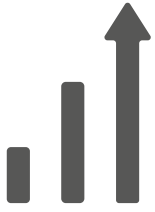
80% der Unternehmen geben an, dass der Nutzen gleich hoch oder höher ist als die Kosten.

("Rechnet sich Nachhaltigkeit? Eine Studie klärt auf", forum Nachhaltig Wirtschaften)



41% der Unternehmen **geben an, dass Nachhaltigkeit** ihnen **umsatzstarke Vorteile bringt.**

("Rechnet sich Nachhaltigkeit? Eine Studie klärt auf", forum Nachhaltig Wirtschaften)

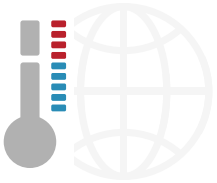


Kundenanforderungen



60% der Verbraucher weltweit sind **über** den **Klimawandel besorgt**.

(International's 2019 Global Survey on Sustainability, Euromonitor International)



82%



der Geschäftsreisenden finden nachhaltige Kriterien bei Buchungen von Dienstreisen **wichtig**.

(DRV-Studie „Chefsache Business Travel 2019“)



Seit 2017 sind europaweit ca. **6500 Unternehmen verpflichtet**, einen CSR-Bericht zu erstellen und müssen somit auch **ihre Dienstleister genauer auf Nachhaltigkeitsgesichtspunkte hin überprüfen**.

(Bundesministerium für Arbeit und Soziales (CSR in Deutschland) und Umweltdialog.de)

Positives Employer Branding & Mitarbeiter-Zufriedenheit

49% der 21-34-jährigen bevorzugen es für ein **nachhaltiges Unternehmen** zu arbeiten.

(„Nachhaltigkeit macht Arbeitgeber attraktiv“, Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln)



Unternehmen mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit haben

55% motiviertere und

38% loyalere Mitarbeiter

(„10 Gründe, warum sich Nachhaltigkeit für Unternehmen lohnt“, Business Netz Redaktion)





Imagegewinn & Vermarktungsvorteil



Über **10% des Umsatzes lassen sich** bei besonders „grünen“ und „verantwortungsvollen“ Unternehmen, **auf** die wichtige **Rolle des Nachhaltigkeitsimages zurückführen.**

(Nachhaltigkeits-Index SIS (Sustainable Index Score), WirtschaftsWoche)



10% mehr Umsatz

Präsentation des Nachhaltigkeitsengagements für nationale und internationale Kund*innen auf **Sustainable Meetings Berlin** und aktive Bewerbung der Sustainable Partner durch das **Berlin Convention Office von visitBerlin**.

(www.convention.visitBerlin.de/sustainable)



Das sagen Sustainable Partner

Befragte Partner bestätigen:

Die **Sustainable-Meetings Berlin-Zertifizierung** stellt ein **anspruchsvolles Managementsystem** dar, welches alle wesentlichen nachhaltigen Themenfelder abdeckt.



63%

der Unternehmen sagen, dass die Nachhaltigkeitszertifizierung einen **Wettbewerbsvorteil gegenüber Unternehmen ohne Nachhaltigkeitszertifizierung** bewirkt.

Gründe für die Zertifizierung als Sustainable Partner:

„Um dem Kunden eine klare Orientierung zu geben, wo er nachhaltige Events durchführen kann“

„Verbesserung von Strukturen und Prozessen“

„Es gibt kein vergleichbares Siegel“

„Um unsere nachhaltige Unternehmenphilosophie nach außen hin sichtbar zu machen“

„Der regionale Austausch“

(Masterarbeit Sina Ochschim; Auswertung Unternehmensbefragung)

Quellen- und Literaturhinweise

- Beck, A., „Rechnet sich Nachhaltigkeit? Eine Studie klärt auf“, forum Nachhaltig Wirtschaften 01/2017, Februar 2017
- „Virtuelle Konferenzen statt Geschäftsreisen“, DRV-Studie „Chefsache Business Travel 2019“, August 2019
- Westbrook, G. & Angus, A., International's 2019 Global Survey on Sustainability, „Top 10 Global Consumer Trends 2020“, Euromonitor International, Januar 2020, S. 67
- Bundesministerium für Arbeit und Soziales (CSR in Deutschland) und Umweltdialog.de
- Business Netz Redaktion, „10 Gründe, warum sich Nachhaltigkeit für Unternehmen lohnt“, November 2016
- „Nachhaltigkeit macht Arbeitgeber attraktiv“, Corporate Social Responsibility; Wirtschaft und Ethik, Oktober 2014
- Nachhaltigkeits-Index SIS, „Grün zu sein hilft beim Verkaufen“, WirtschaftsWoche, Oktober 2015
- Masterarbeit Sina Ochschim; Auswertung Unternehmensbefragung

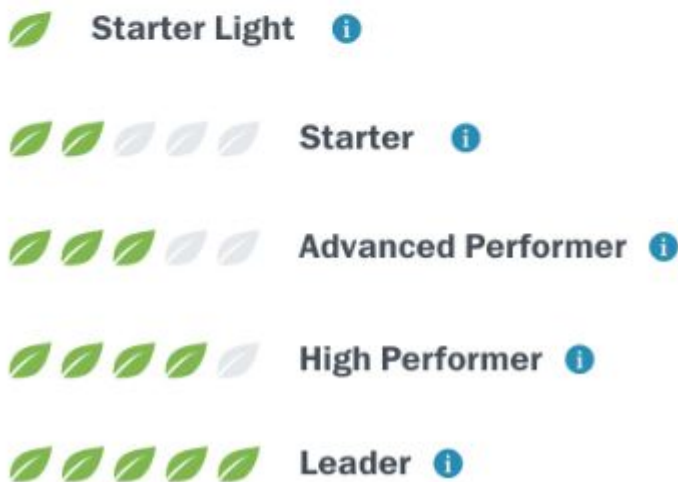
Sustainable Partner werden - so geht's

Egal ob Sie sich **frisch auf den Weg** des zukunftsgerichteten Wirtschaftens machen wollen oder bereits **Nachhaltigkeitsprofi** sind: Sustainable Meetings Berlin **gibt Ihnen ein Werkzeug** an die Hand, um einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess in Gang zu setzen und ihn **umsetzbar** zu machen.

Sustainable Partner



Gesamtpformance



© visitBerlin

Nachhaltigkeitsperformance

Starten Sie jetzt! Nehmen Sie an einer Online-Informationsveranstaltung teil, um das Projekt genauer zu verstehen. Erheben Sie mit dem Kriterienkatalog den **Status Quo** Ihres Unternehmens. Die **prozessorientierten Kriterien** zeigen Ihnen auf, an welchen Stellschrauben Sie arbeiten können und welche Möglichkeiten zur Verbesserung Sie haben.

Nach einem Audit durch unseren externen Partner in Ihrem Unternehmen sind Sie umgehend als **Sustainable Partner** auf Berlins **erster Plattform** für nachhaltige Veranstaltungsplanung **Sustainable Meetings Berlin** sichtbar.

Ihre unabhängig und professionell bewertete **Nachhaltigkeitsperformance** wird dort transparent und vergleichbar dargestellt und auch innerhalb des Onlineportals **Meeting Guide Berlin** sichtbar.

Nutzen Sie die Chance dieses zukunftsorientierten Vertriebswegs um **potenzielle Neukunden** zu erreichen und sich diesen nachhaltig zu präsentieren!

Der Begriff der Nachhaltigkeit geht über mein ursprüngliches Verständnis im Kontext von Ökologie weit hinaus. Sustainable Meetings Berlin bietet jedem Unternehmen die Chance, Prozesse zu beleuchten und Achtsamkeit für nachhaltiges Handeln zu gewinnen. Es wurde genug geredet - wir müssen handeln!

Stephan Mahnecke, Geschäftsführung Party Rent Berlin

Förderungsmöglichkeiten durch das Sustainable Partner-Programm

Das Sustainable Partner-Programm wird aus dem Konjunkturmaßnahmenpaket des Berliner Senats gefördert und hat zum Ziel, den Unternehmen der Berliner MICE-Branche **umfassende, kostenfreie Unterstützung** auf dem Weg zum nachhaltigeren Wirtschaften zu ermöglichen. Am Ende des Prozesses steht die Zertifizierung und Auditierung zum **Sustainable Partner**.

Zu Ihrer Unterstützung umfasst das Programm **verschiedene Module** - wie z.B. Sprechstunden, Workshops und Seminare - die je nach Bedarf von Partner-Unternehmen angefragt und genutzt werden können. Dabei können die Module aufeinander aufbauend oder nur einzeln in Anspruch genommen werden. Diese Angebote sollen den Weg zum ebenfalls **kostenfreien Audit** und auf die **Sustainable Meetings Berlin-Plattform** erleichtern. Alle Informationen erhalten Sie in einer unserer **Informationsveranstaltungen**.

Schauen Sie sich die Module des **Sustainable Partner-Programms gleich an und werden Sie Teil der nachhaltigen Bewegung!**

Ein Kriterienkatalog aus vier Themenfeldern

Grundlage für das Audit ist ein Kriterienkatalog, der sich an international geltenden anerkannten Rahmenwerken orientiert. Er wurde zusammen mit unseren Auditexperten und ausgewählten Partnern der MICE-Branche in einem tiefgreifenden Prozess entwickelt und ausgearbeitet. Der prozessorientierte Kriterienkatalog dient Ihnen als Fahrplan, zeigt Ihnen Potenziale und Weiterentwicklungsmöglichkeiten auf und verankert den Prozess der kontinuierlichen Verbesserung in Ihrem Unternehmen.

Folgende vier Felder werden beleuchtet:

Governance, Risk & Compliance

Die verantwortungsvolle und transparente Unternehmensführung beinhaltet rechtskonformes Verhalten auf allen Unternehmensebenen sowie einen Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter, der die Interessen der Stakeholder, wie z.B. Anteilseigner, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Investoren etc. berücksichtigt. Die Einhaltung gesetzlicher sowie branchenbezogener Bestimmungen und Vorschriften in einem Unternehmen sowie die Erfüllung weiterer, wesentlicher und in der Regel vom Unternehmen selbst gesetzter ethischer Standards und Anforderungen ist prägender Bestandteil dieses Themenfeldes.

Wirtschaft

Unternehmen sollen ihr Kerngeschäft grundsätzlich sowohl sozial und ökologisch verantwortlich als auch wirtschaftlich erfolgreich betreiben. Produkte und Dienstleistungen sollen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, die die Lebensgrundlage künftiger Generationen sicherstellt. Mittels z.B. transparentem Kostenmanagement sowie einer chancengerechten Tarifstruktur zeigen die Unternehmen ihr verantwortungsvolles Handeln, das immer häufiger im Fokus der Öffentlichkeit steht.

Umwelt

In diesem Themenfeld wird das Umweltmanagement der teilnehmenden Unternehmen betrachtet. Umweltmanagement ist der Teilbereich des Managements einer Organisation, der sich mit dem betrieblichen und behördlichen Umweltschutz beschäftigt, d.h. mit den Tätigkeiten, Produkten und Dienstleistungen, die Auswirkungen auf die Umwelt haben. Die Verringerung von Emissionen, Abfallmanagement und der Umgang mit Gefahrenstoffen prägen dieses Themenfeld.

Gesellschaft

Nachhaltige Unternehmen denken über ihre eigenen Belange hinaus und unterstützen aktiv die Gesellschaft in ihrem Umfeld. Das Themenfeld „Gesellschaft“ ist ein Querschnitt von der kleinsten Einheit in einem Unternehmen, z.B. die Förderung der Potentiale von Mitarbeitern, über allgemeingültige gesellschaftliche Werte, wie z.B. Antidiskriminierung und Diversity-Management bis hin zum Engagement von Unternehmen in der Zivilgesellschaft. z.B. die Vergabe von Spenden.

Der **Kriterienkatalog** steht Ihnen im unteren Bereich der Website unter "Downloads" zur Verfügung. Die **Detailunterlagen**, die sogenannten Datenblätter zu den Kriterien, geben Ihnen den genaueren Einblick in die zu erreichenden Prozenstufen der Kriterien. Die Detailunterlagen können Sie bei Interesse jederzeit bei uns unter **sustainable-meetings@visitBerlin.de** anfordern.

Starter Light - Ihr Einstieg als Sustainable Partner

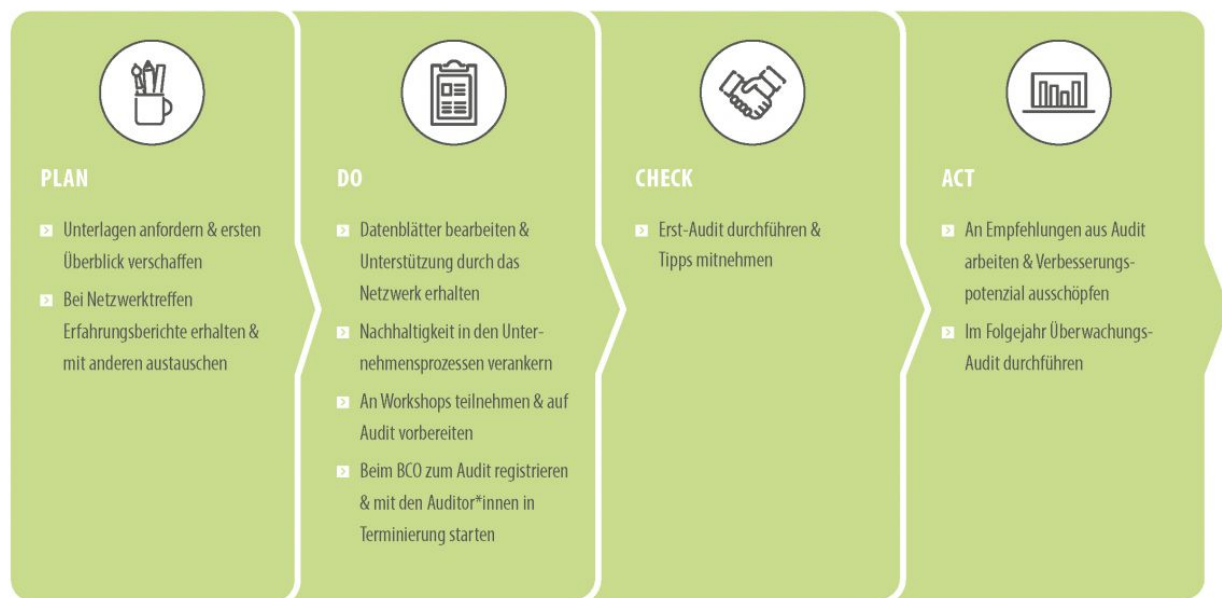
Die Kategorie **Starter Light** ermöglicht Ihnen mit einer reduzierten Kriterienanzahl einen leichteren Einstieg und die Möglichkeit, das Thema im Unternehmen strukturiert anzugehen und trotzdem schon auf der Plattform dabei zu sein. Für weitere Informationen zum Starter Light können Sie im Leitfaden, der hier am Ende der Seite verlinkt ist, auf Seite 10 nachlesen oder uns gerne jederzeit kontaktieren.

Ihre Vorteile als Sustainable Partner

- **Sichtbarkeit:** Als Sustainable Partner machen Sie Ihre Nachhaltigkeitsperformance für Veranstaltungsplaner sichtbar und profitieren von unserer Vermarktung der Plattform.

- **Performance:** Transparente und klar strukturierte Kriteriensets ermöglichen Ihnen einen kontinuierlich nachhaltigen Verbesserungsprozess.
- **Unterstützung:** Unsere Experten unterstützen Sie bei der Auditvorbereitung und auf dem Weg hin zu einem nachhaltigeren Wirtschaften.
- **Netzwerk:** Als Teil unseres Netzwerks nachhaltiger Partner profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche.
- **Anschlussfähigkeit:** Mit Ihrer Teilnahme haben Sie einen leichteren Einstieg in international anerkannte Standards und Rahmenwerke wie DNK, GRI, EMAS und ISO 14001.
- **Zertifikat:** Nach dem Audit erhalten Sie das offizielle Logo sowie ein Zertifikat zur Bewerbung Ihres Engagements.

Der Weg zum Sustainable Partner



© visitBerlin

Neugierig geworden?

Wir senden Ihnen sehr gerne alle weiteren Unterlagen zu, informieren Sie vorab über zu erwartende Kosten, die Vorbereitung sowie den Ablauf eines Audits als Sustainable Partner.

Sie interessieren sich für das Thema Nachhaltigkeit, haben Lust mehr zu erfahren und würden sich gern unverbindlich mit uns und anderen Partnern austauschen? Dann registrieren Sie sich doch für den **Verteiler unseres Netzwerks** und nehmen Sie beispielsweise am nächsten Sustainable MICE-Meetup teil.

Wir haben außerdem weitere **Informationen und Angebote zum Thema Nachhaltigkeit** für Sie zusammengestellt.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Leonie Umbach

Project Manager Conventions | Sustainable Meetings Berlin

leonie.umbach@visitBerlin.de

49 (0)30 26 47 48 - 329



Annegret Zimmermann

Senior Project Manager | Sustainable Meetings Berlin

annegret.zimmermann@visitberlin.de

+49 30 264748-484

Downloads

- [Leitfaden_SMB_kurz_Partner.pdf](#)

Ähn



Sustainable Meetings Berlin - alles im grünen Bereich

Wie Berlin einen innovativen Weg beschreitet, um eine nachhaltige Kongressdestination zu werden

[Weiterlesen](#)

[View PDF](#)

[**about.visitBerlin.de**](https://about.visitberlin.de)