

Werden Sie Sustainable Partner

Nachhaltigkeit ist auf dem besten Weg, unternehmerischer und gesellschaftlicher Standard zu werden. Immer mehr Unternehmen integrieren **umweltfreundliches und soziales Handeln** in ihrem Leitbild und lassen sich mit einem Nachhaltigkeitsiegel auszeichnen. Auch der Gesetzgeber ist Antreiber eines nachhaltigen Wirtschaftens und hat mit der Einführung der **CSR Berichtspflicht** 2017 ein weiteres Zeichen dafür gesetzt. Dieser Wandel verändert auch die MICE-Branche. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir diesen Wandel unserer Branche aktiv mitgestalten und Berlin als einen der **innovativsten und nachhaltigsten Veranstaltungsorte** positionieren.

Schauen Sie sich die bereits auditierten Sustainable Partner gleich an und werden auch Sie Teil unserer Bewegung!

Sustainable Partner werden - so geht's

Sie sind Berliner MICE Anbieter aus Bereichen wie Tagungshotel, Eventlocation, Catering oder Technik und das Thema **Nachhaltigkeit** liegt Ihnen besonders am Herzen? Sie verfügen vielleicht sogar bereits über ein nachhaltiges Umweltmanagement und eine Zertifizierung?

Nach
„CO2

Sustainable Partner

und Sie gerade erst dabei eine
wie „Ressourcen schonend“ und
einzubeziehen?



Gesamtpformance

 **Starter Light** 

  **Starter** 

  **Advanced Performer** 

Nachhaltigkeitsperformance

Mit **Sustainable Meetings Berlin** geben wir Ihnen die Möglichkeit, mit Hilfe eines detaillierten und auf die MICE-Branche zugeschnittenen Kriterienkatalogs die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen zu verankern und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Lassen Sie sich jetzt als **Sustainable Partner** auditieren und präsentieren Sie sich auf Berlins erster Plattform für **nachhaltige Veranstaltungsplanung**.

Unser Kriterienkatalog umfasst **alle Bereiche der Nachhaltigkeit** und wurde in Zusammenarbeit mit Experten passgenau für die Berliner MICE Branche entwickelt.

Ihre unabhängig geprüfte **Nachhaltigkeitsperformance** wird transparent und vergleichbar innerhalb des Onlineportals **Meeting Guide Berlin** dargestellt.

So haben Sie die Chance, potenzielle Neu-Kunden zu erreichen und sich diesen nachhaltig auf der Webseite des Berlin Convention Office von visitBerlin zu präsentieren.

Die Kosten für ein Audit als Sustainable Partner berechnen sich nach Aufwand der Auditoren als Tagessatz (ein Auditor, 4 bis 8 Stunden): **690,00 Euro zzgl. MwSt.**

Ein Kriterienkatalog aus vier Themenfeldern

Grundlage für das Audit ist ein umfangreicher Kriterienkatalog, der sich an international geltenden anerkannten Rahmenwerken orientiert. Er wurde zusammen mit unseren Auditexperten und ausgewählten Partnern der MICE-Branche in einem tiefgreifenden Prozess entwickelt und ausgearbeitet. Für Sie ist der Kriterienkatalog dabei jedoch keine Checkliste, sondern vielmehr ein anspruchsvolles Werkzeug, mit dem Sie die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen sowie den Prozess der kontinuierliche Verbesserung verankern und weiterentwickeln können.

Ihre Nachhaltigkeitsperformance ist in den folgenden vier Feldern vorzuweisen:

- **Governance, Risk & Compliance**

Die verantwortungsvolle und transparente Unternehmensführung beinhaltet rechtskonformes Verhalten auf allen Unternehmensebenen sowie einen Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter, der die Interessen der Stakeholder, wie z.B. Anteilseigner, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Investoren etc. berücksichtigt. Die Einhaltung gesetzlicher sowie branchenbezogener Bestimmungen und Vorschriften in einem Unternehmen sowie die Erfüllung weiterer, wesentlicher und in der Regel vom Unternehmen selbst gesetzter ethischer Standards und Anforderungen ist prägender Bestandteil dieses Themenfeldes.

- **Wirtschaft**

Unternehmen sollen ihr Kerngeschäft grundsätzlich sowohl sozial und ökologisch verantwortlich als auch wirtschaftlich erfolgreich betreiben. Produkte und Dienstleistungen sollen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, die die Lebensgrundlage künftiger Generationen sicherstellt. Mittels z.B. transparentem Kostenmanagement sowie einer chancengerechten Tarifstruktur zeigen die Unternehmen ihr verantwortungsvolles Handeln, das immer häufiger im Fokus der Öffentlichkeit steht.

- **Umwelt**

In diesem Themenfeld wird das Umweltmanagement der teilnehmenden Unternehmen betrachtet. Umweltmanagement ist der Teilbereich des Managements einer Organisation, der sich mit dem betrieblichen und behördlichen Umweltschutz beschäftigt, d.h. mit den Tätigkeiten, Produkten und Dienstleistungen, die Auswirkungen auf die Umwelt haben. Die Verringerung von Emissionen, Abfallmanagement und der Umgang mit Gefahrenstoffen prägen dieses Themenfeld.

- **Gesellschaft**

Nachhaltige Unternehmen denken über ihre eigenen Belange hinaus und unterstützen aktiv die Gesellschaft in ihrem Umfeld. Das Themenfeld „Gesellschaft“ ist ein Querschnitt von der kleinsten Einheit in einem Unternehmen, z.B. die Förderung der Potentiale von Mitarbeitern, über allgemeingültige gesellschaftliche Werte, wie z.B. Antidiskriminierung und Diversity-Management bis hin zum Engagement von Unternehmen in der Zivilgesellschaft. z.B. die Vergabe von Spenden.

Der Kriterienkatalog steht Ihnen im unteren Bereich der Website unter "Downloads" zur Verfügung.

Starter Light - Ihr vereinfachter Einstieg als Sustainable Partner

Sie haben gerade erst begonnen, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen? Die Sonderkategorie **Starter Light** ermöglicht Ihnen mit einer reduzierten Kriterienanzahl einen leichteren Einstieg und gibt Ihnen gleichzeitig ein praktisches Werkzeug an die Hand. Für weitere Informationen zum Starter Light können Sie im Leitfaden, der hier am Ende der Seite verlinkt ist, auf Seite 10 nachlesen oder uns gerne jederzeit kontaktieren.

Ihre Vorteile als Sustainable Partner

- **Sichtbarkeit:** Als Sustainable Partner machen Sie Ihre Nachhaltigkeitsperformance für Veranstaltungsplaner sichtbar und profitieren von unserer Vermarktung der Plattform.
- **Performance:** Transparente und klar strukturierte Kriteriensets ermöglichen Ihnen einen kontinuierlich nachhaltigen Verbesserungsprozess.
- **Unterstützung:** Unsere Experten unterstützen Sie bei der Auditvorbereitung und auf dem Weg hin zu einem nachhaltigeren Wirtschaften.
- **Netzwerk:** Als Teil unseres Netzwerks nachhaltiger Partner profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche.
- **Anschlussfähigkeit:** Mit Ihrer Teilnahme haben Sie einen leichteren Einstieg in international anerkannte Standards und Rahmenwerke wie DNK, GRI, EMAS und ISO 14001.

Werden Sie Teil unseres Netzwerks

Sie möchten Teil unseres Netzwerks nachhaltiger Veranstaltungsdienstleister in Berlin werden?

Registrieren Sie sich über das folgende Formular und erhalten Sie künftig die Einladungen zu unseren Veranstaltungen und Netzwerk-Treffen. Gemeinsam mit uns und anderen Partnern der MICE Branche diskutieren Sie zum Thema Nachhaltigkeit und bringen Berlin als nachhaltige Meeting-Destination mit Sustainable Meetings Berlin weiter voran.

E-Mail _____

Anrede

- Herr
 Frau

Vorname _____

Nachname _____

Unternehmen _____

Position _____

Ja, ich habe Interesse daran weitere Informationen zu Sustainable Meetings Berlin z.B. in Form eines Newsletters zu erhalten.

Ja, ich möchte Einladungen zu den Netzwerkveranstaltungen von Sustainable Meetings Berlin erhalten.

Die von Ihnen angegebenen Daten werden ausschließlich zum Personalisieren von Einladungen und Newslettern verwendet und nicht an Dritte weiter gegeben. Die Angaben sind freiwillig. Wir führen ausschließlich anonymes Linktracking (Count-Tracking) durch. Die dabei erfassten Nutzungsdaten, z.B. Öffnungs- und Klickreaktionen, dienen zu statistischen Zwecken und werden nicht an Dritte weitergegeben oder zu anderen als den hier genannten Zwecken verwendet. Es werden keine Daten erhoben, die dem Empfänger zugeordnet werden können. Die Gruppe aller Empfänger eines Newsletters werden ausschließlich gemeinsam betrachtet. Sie können den Newsletter jederzeit kostenlos über den dafür vorgesehenen Link am Ende eines jeden Newsletters abbestellen. **Unsere Datenschutzerklärung können Sie hier einsehen.** Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.

Die Felder, die mit einem Stern (*) markiert sind, müssen ausgefüllt werden.

Die nächsten Termine des Netzwerks

- voraussichtlich 26.03.2020: Sustainable MICE Meetup, Thema: Kompensation

Sie interessieren sich für eine der Veranstaltungen? Dann freuen wir uns über eine kurze Mail an sustainable-meetings@visitBerlin.de.

Neugierig geworden?

Wir informieren Sie gerne vorab über die Kosten, die Vorbereitung sowie den Ablauf eines Audits als Sustainable Partner.

Alle Informationen zum Projekt finden Sie auf der Website des Berlin Convention Office unter **Sustainable Meetings Berlin**.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Luisa Mentz

Project Manager Conventions
Services, Partnerships & Project Development
CSR / Sustainable Meetings Berlin

luisa.mentz@visitBerlin.de
+49 (0)30 26 47 48 - 409



Kyra Reiter

Marketing Manager Conventions

kyra.reiter@visitBerlin.de

+49 (0)30 26 47 48 - 329

Downloads

- [Sustainable Meetings Berlin - Leitfaden für Partner \[.pdf 209.31 KB\]](#)
- [Infolyer Sustainable Meetings Berlin \[.pdf 1.12 MB\]](#)

[View PDF](#)

[about.visitBerlin.de](#)