

# Unser Marktforschungstool Visitor Insight

## Unser Marktforschungstool Visitor Insight

Visitor Insight wurde von visitBerlin für Stakeholder der Tourismuswirtschaft initiiert, um Partner über aktuelle Trends der Branche zu informieren und mit Fakten eine Grundlage für Strategien und strategische Entscheidungen zu schaffen.

Das online-gestützte Marktforschungstool vermittelt einen schnellen und umfassenden Überblick von Marktentwicklungen im Berlin-Tourismus. Auf unkomplizierte Weise erhalten die teilnehmenden Partner die aktuellen Kennzahlen aus dem **Beherbergungsmarkt**, dem **Tagungsgeschäft** sowie den **Flughäfen Berlins**. Die neue Rubrik „**Visitor Insight NEWS/Updates**“ stellt den Teilnehmern im Rahmen von Covid-19 zudem wöchentlich Reports bereit, die sich auf die Entwicklungen der Vorwoche beziehen. Außerdem werden Forecast-Daten (Forward Keys) zu Entwicklungen des internationalen Flugverkehrs nach Berlin veröffentlicht.

Die Übersichten über die monatlichen Daten sind visualisiert und setzen Zahlen in Relation. Somit wird allen Partnern ein bemerkenswerter Zugewinn an Marktforschungserkenntnissen aus dem Tourismus der Stadt ermöglicht.

Die Nutzung von Visitor Insight ist kostenlos und visitBerlin sowie ihren Partnern vorbehalten. Derzeit können **Museen** und **Gedenkstätten, Bühnen, Attraktionen** sowie **Sightseeing-Anbieter** teilnehmen und monatlich ihre Besucherzahlen einpflegen.

Ein weiteres Plus: Die dateneingebenden Partner erhalten mit ihrem Online-Zugang gleichzeitig einen exklusiven Zugriff auf Statistiken und Studien von visitBerlin - rund um die Uhr.

Visitor Insight wird bereits von Städten wie z.B. Amsterdam, Toulouse und Stockholm genutzt und gemeinsam kontinuierlich weiterentwickelt. Das bedeutet, dass Visitor Insight auch als Benchmark-Instrument eingesetzt werden kann (Vergleich mit den anderen teilnehmenden Destinationen).

Domain: <https://berlin.tourismbarometer.com/Current>

## Hinweise

- Visitor Insight ist ein dynamisches Programm, das den Bedürfnissen von visitBerlin und ihren Partnern stetig angepasst wird.
- Grundsätzlich gilt, dass eine Teilnahme bei Visitor Insight nur möglich ist, wenn die monatlichen Besucherzahlen je Institution/ Unternehmen eines gesamten Kalenderjahres erfasst werden.
- Temporär (< 12 Monate) in Berlin angesiedelte touristische Leitungsträger können an Visitor Insight nicht teilnehmen.

## Ihre Ansprechpartnerinnen



### **Sophia Quint**

Teamleitung Marktforschung

[sophia.quint@visitBerlin.de](mailto:sophia.quint@visitBerlin.de)

+49 178 950 87 68



## **Berenike Klein**

Marktforschung

[marktforschung@visitBerlin.de](mailto:marktforschung@visitBerlin.de)

+49 30 26 47 48 - 347



## **Cornelia Ibbeken**

Marktforschung

[cornelia.ibbeken@visitBerlin.de](mailto:cornelia.ibbeken@visitBerlin.de)

+49 30 264748-931



## **Sabrina Mehlitz**

Senior Managerin strategische Partnerbetreuung & Gremienarbeit

[sabrina.mehlitz@visitBerlin.de](mailto:sabrina.mehlitz@visitBerlin.de)

+49 30 264748-977

## **Downloads**

### **Downloads**

- [visitBerlin\\_Visitor Insight\\_Factsheet \[.pdf 437.17 KB\]](#)
- [Studie: Reiseverhalten der Deutschen \[.pdf 1.23 MB\]](#)

[View PDF](#)

[about.visitBerlin.de](#)