

Berliner Museumspass



©

visitBerlin, Foto: Dirk Mathesius

Der Berliner Museumspass ist ein Produkt der Staatlichen Museen zu Berlin und wird in Kooperation mit visitBerlin vertrieben. Er bietet den Besucher*innen der Stadt sowie den Berliner*innen die Gelegenheit, über 30 Berliner Museen an 3 aufeinander folgenden Tagen bei freiem Eintritt zu entdecken. Neben den Museen der Museumsinsel ist der Eintritt u.a. in das Bauhaus-Archiv, das Museum für Naturkunde oder das Deutsche Historische Museum mit dem Museumspass bereits inklusive. **Alle Museen des Museumspasses** auf einen Blick.

Zum Museumspass gehört außerdem der informative Faltpass „Museen entdecken“, kostenfrei erhältlich in allen Berlin Tourist Infos als Produktzugabe.

Zu erwerben ist der Museumspass in allen [Berlin Tourist Infos](#), in vielen Berliner Hotels und Kiosken sowie online in unserem [visitBerlin Shop](#).

Sie möchten Vertriebspartner werden?

Als Vertriebspartner von visitBerlin haben Sie die Möglichkeit, den Museumspass an Ihre Gäste und Kunden zu vertreiben. Erhalten Sie im Folgenden alle wichtigen Informationen über die Vertriebsmöglichkeiten des Museumspasses.

Museen entdecken mit dem Berliner Museumspass

- Freier Eintritt in über 30 Ausstellungen und Museen
- inkl. Berliner Museumsinsel UNESCO Weltkulturerbe
- Auch als Online-Ticket erhältlich
- Preise: Normalpreis: 29,00 €, Ermäßigt: 14,50 €

Vertriebswege für den Berliner Museumspass

Vertriebswege

Werden Sie Vertriebspartner

Als Vertriebspartner von visitBerlin haben Sie die Möglichkeit den Berliner Museumspass direkt an der Rezeption oder in Ihrem Geschäft anzubieten. Somit erweitern Sie Ihr Angebot und schaffen so einen Mehrwert für Ihre Gäste und Kunden. Erhalten Sie außerdem eine attraktive Verkaufsprovision je verkauftem Ticket. Bei Fragen oder Wünschen stehen wir Ihnen als Ansprechpartner jederzeit zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf und schreiben Sie uns: hotel-bestellung@visitBerlin.de oder handel-bestellung@visitBerlin.de.

Weitere Informationen finden Sie in unserer Produktinformation für Vertriebspartner im Downloadbereich.

Aktuelles rund um den Museumspass

Aktuelle Informationen

Derzeit geschlossen ist die Neue Nationalgalerie.

Aufgrund von Sanierungsarbeiten im Pergamonmuseum kommt es hier derzeit zu einem sehr hohen Besucheraufkommen und längeren Wartezeiten. Diese sind leider auch mit Museumspass nicht vermeidbar. visitBerlin empfiehlt deshalb nachdrücklich die Reservierung eines kostenfreien Zeitfenstertickets vor Ort oder in unseren Berlin Tourist Infos.

Sprechen Sie uns an!

Wenn Sie Vertriebspartner für den Museumspass werden möchten und Fragen rund um das Thema haben, wenden Sie sich gerne an **Robert Schmidt** (robert.schmidt@visitberlin.de).

Downloads

- [Factsheet Museumspass \[pdf 1024 Bytes\]](#)

[View PDF](#)

[about.visitBerlin.de](#)