

1. [Startseite](#)
2. Aktuelle Seite: Entity Print

Die E-Learning-Plattform für Berlins Tourismusbranche

visitBerlin gibt Impulse für Berlins Tourismusunternehmen und bietet mit dem **TourismusHub** eine neue Wissens-, Beratungs- und Austauschplattform. Interessierte aus der Berliner Tourismus- und Veranstaltungsbranche können hier an **Online-Veranstaltungen** mit praxisorientierten Informationen teilnehmen. Auch Online-Workshops mit einfachen Erklärvideos und Vorträge zu Sonderthemen werden angeboten. Die Angebote sind online zugänglich und kostenlos, live erlebbar oder im Nachgang abrufbar. Unsere Referent*innen sind Expert*innen aus der Berliner Tourismusbranche.

Das **Themenspektrum** reicht von Infoveranstaltungen zu Projekten, Produkten und Site Inspections über Workshops zu Krisenkommunikation bis hin zu Schulungen über Veranstaltungsmanagement.

Aktuelle Online-Veranstaltungen des TourismusHub finden Sie hier. Lernen Sie flexibel, individuell und wo immer Sie sind: visitBerlins Online-Veranstaltungen, Experten-Tipps und kurze Lernvideos. Jetzt anmelden und an den Veranstaltungen kostenfrei teilnehmen.

Mit dem TourismusHub fasst visitBerlin das bisherige Angebot von Schulungs- und Veranstaltungsformaten zusammen und ergänzt diese um Onlineformate, um auf die Bedürfnisse der Branche besser einzugehen. Durch die Corona-Krise besteht ein erhöhter Bedarf an digitalem Wissenstransfer, Informationsaustausch und Beratung.

An wen richtet sich der TourismusHub?

Mit unserem E-Learning-Angebot richten wir uns an die Berliner Akteure der Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft (MICE), touristische Leistungsträger sowie Hotels, Kultureinrichtungen und die Bezirke.

- Sightseeing (Bus, Schiff, zu Fuß, Fahrrad etc.)
- Attraktionen
- Kultur (Museen, Bühnen etc.)
- Hotellerie
- Gastronomie
- Veranstaltungsbranche

Die Teilnahme am Tourismushub wird allen Partnern von visitBerlin und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe bis Ende 2021 kostenfrei ermöglicht.

Die Themenwelt des Tourismushub

Wir bieten Online-Formate zu folgenden Themen:

Nachhaltigkeit & Resilienz

Welche Wege gehen Berlin und visitBerlin in Sachen Nachhaltigkeit und Resilienz? Was können Sie in Ihrem Unternehmen wie anwenden?

Technologien & Innovationen im Tourismus

Wir vermitteln Ihnen Wissen rund um Innovationsmanagement und disruptive Technologien im Tourismus.

Marktforschung & Wissen

Wir geben Ihnen unsere Insights als Grundlage für Ihre Arbeit.

Barrierefreies Reisen

Barrierefreiheit ist eine der Zukunftsaufgaben des Tourismus in Berlin. Wir gehen diesen Weg gemeinsam.

Touristische Produkte & Vertrieb

Wir präsentieren Ihnen touristische Produkte und wie sie in ihren Produktlebenszyklusphasen zu optimieren sind.

Tourismusstrategie & -trends

Was gibt die Landestourismusstrategie vor? Wie stellen wir uns im Bereich Qualitätstourismus auf? Und wo können Sie ansetzen?

Kommunikation & Marketing

In unseren Online-Veranstaltungen erfahren Sie mehr zu Themen wie Krisenkommunikation, Social Media u.v.m an. Zudem stellen wir Ihnen unser Marketing vor.

MICE

Alles rund ums Veranstaltungsmanagement, Meetings, Incentives, Kongresse und Events.

Informationsveranstaltungen

Wir informieren unsere Partner*innen zu aktuellen Projekten und Produkten. Auch digitale Berlin-Infoveranstaltung oder Site-Inspections bieten wir Vertreter*innen der

Reiseindustrie sowie MICE-Kunden an.

Ziele des TourismusHub

Die Ziele des TourismusHub sind:

- Erreichung strategischer Tourismusziele durch zukunftsgerechte, resiliente Aufstellung der Akteure
- Moderner Wissenstransfer: Touristische Akteure zukunftsgerecht informieren
- Tourismusbranche bei neuen Geschäftsmodellen und Geschäftsfeldern professionell begleiten
- ·Stärkung der Berliner Tourismusbranche für breites, qualitativ hochwertiges und diverses Angebot für Berliner*innen und Besucher*innen
- Kurzfristige Hilfestellungen in der Krise als ergänzende Maßnahme
- Der TourismusHub findet in Abstimmung mit strategischen Partnern statt (u.a. DEHOGA, IHK, Berlin Partner, Intoura etc.)

Der TourismusHub in Zahlen

- ein Angebot für ca. **2.600 Partner** aus der Berliner Tourismus- und Kongressbranche
- **4** neue Online-Angebote jeden Monat
- bis zu **250** wertvolle Insider-Kontakte auf unseren Events
- **600** Abonnenten unseres **TourismusHub-Newsletters**

Der TourismusHub im Überblick

Ähn



© GettyImages, Foto: Violeta Stoimenova

Neue E-Learning-Plattform von visitBerlin bietet fundiertes Branchenwissen

Berlin, 18.5.2021

visitBerlins TourismusHub mit neuen Formaten und Themen auf
about

weite



© Stocksy, Foto: Studio Marmellata

Newsletter TourismusHub

Erhalten Sie Einladungen und Informationen zum TourismusHub

Hier anmelden

about.visitBerlin.de