

1. [Startseite](#)
2. Aktuelle Seite: Entity Print

Imagekampagne 2020 „Berlin. Auch da



©

Getty Images, Foto: ollo

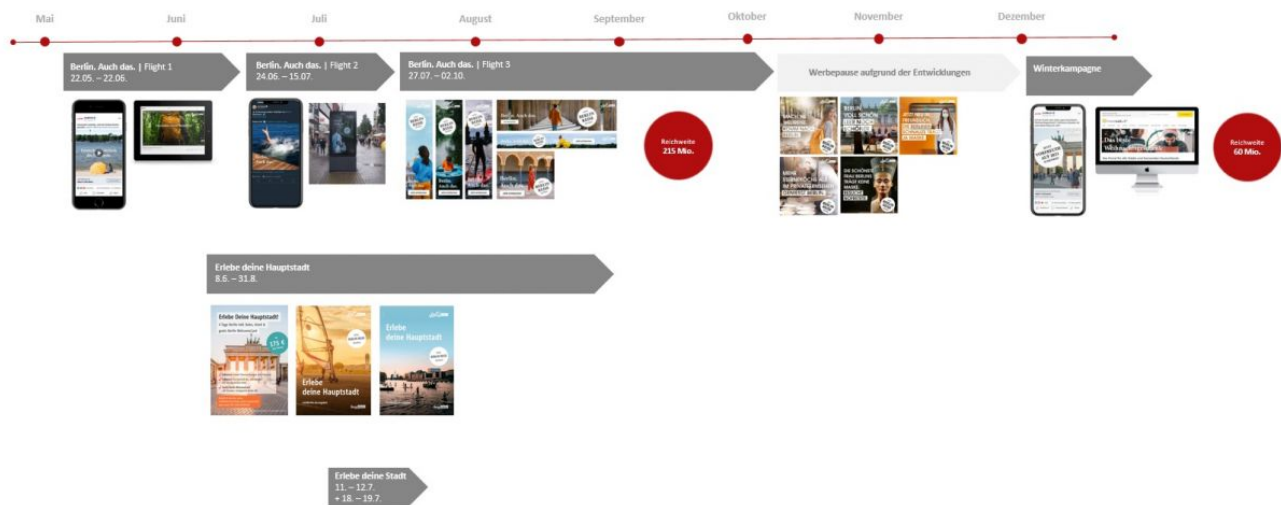
Mit einer groß angelegten Image-Kampagne warb visitBerlin ab dem 8. Juni 2020 deutschlandweit 22 Wochen lang für einen Besuch in der Hauptstadt. Die neue Kampagne zeigte überraschende Themen, die viele Gäste nicht in erster Linie mit Berlin in Verbindung bringen. Die Kampagne setzte auf Weite, Wasser und Grün, Themen, die im Corona-Jahr 2020 besonders gefragt waren. „Berlin. Auch das“ wurde über verschiedene Online-Formate in ganz Deutschland ausgespielt, unter anderem auf Youtube und im Radio. Eine neue Landingpage auf visitBerlin.de brachte Besucherinnen

und Besuchern das Angebot näher. Zusätzlich bespielte visitBerlin in den Kernländern Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen große Flächen im Stadtraum und machte mit neuen, unerwarteten Motiven Lust auf die Hauptstadt.

Die Kampagne erzielte eine Gesamtreichweite von 225 Millionen Menschen. Durch Pressearbeit konnten zusätzliche Mediareichweiten von 65 Millionen Personen erreicht werden. Rund 640.000 Mal wurde die Landingpage der Kampagne angeklickt. Allein die Radiowerbung (166 Schaltungen) hörten 13,5 Millionen potentielle Berlin-Besucher.

Mehr auf der [Kampagnenseite](#) und in der [Pressemitteilung](#) zum Kampagnenstart.

Kampagnen | Überblick 2020



© visitBerlin

Ähn



© Getty images, Foto: Achim Thomae; AleksandarNakic

Winterkampagne 2020 "Vorfreude auf Berlin"

In der Vorweihnachtszeit warb visitBerlin mit dem Thema Vorfreude und weihnachtlicher Anm

weite



© visitberlin

„Berlin. Auch das.“ - Die Hauptstadt neu entdecken

visitBerlins Marketinginitiative 2020 zeigte, dass Berlin die perfekte Destination für eine Woch

Weite



visitBerlin startet deutschlandweite Werbekampagne

Berlin, 8.6.2020

Neue Kampagne „Berlin. Auch das.“ zeigt unerwartete Facetten der Hauptstadt

Weiterlesen

[about.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)