

1. [Startseite](#)
2. Aktuelle Seite: Entity Print

Winterkampagne 2020 "Vorfreude auf Berlin"

Vom 1. bis 24. Dezember 2020 warb visitBerlin in Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen mit dem Thema Vorfreude und weihnachtlicher Anmutung um Berlin-Besucher für das kommende Jahr. Gleichzeitig wurden Frühbucherrabatte und Geschenkgutscheine angeboten. Ziel der Kampagne war es, die Highlights 2021 zu kommunizieren und Aufmerksamkeit für Berlin-Reisen im kommenden Jahr zu schaffen. Insgesamt wurden mit der Kampagne rund 60 Millionen Menschen erreicht, 43 Millionen Menschen davon mit Online-Werbung. Geschaltet wurde auch Radiowerbung in lokalen Radiosenden. Auch auf Citylight-Postern war die Kampagne in verschiedenen Städten zu sehen. Mit letzterer wurden 15 Millionen Menschen erreicht.

Ähn



© Getty images, Foto: Achim Thomae; AleksandarNakic

Vorfreude auf Weihnachten und auf 2021

Das k
weite



© gettyimages, Foto: RenataAphotography

Imagekampagne 2020 "Berlin. Auch das"

visitBerlin warb ab dem 8. Juni 2020 deutschlandweit 22 Wochen lang für einen Besuch in der Hauptstadt.

[weiterlesen](#)

[about.visitBerlin.de](https://www.about.visitberlin.de)