

1. [Startseite](#)
2. Aktuelle Seite: Entity Print

## #FromBerlinwithLove

### Frühjahr 2020: Berlin von zu Hause aus erleben

Anfang März 2020 wurde die Corona-Pandemie auch in Berlin spürbar. Mit Zunahme der Einschränkungen begannen viele Institutionen in der Stadt, alternative und virtuell verfügbare Angebote aufzusetzen: Cafés, Bars und der Kiezläden eröffneten Gutscheinhops oder wechselten auf den Online-Handel, Restaurants boten Gerichte zum Mitnehmen, Kultur und Clubs stellten Livestreams auf die Beine, Unternehmen stellten Hilfsangebote für andere Unternehmen zur Verfügung. visitBerlin sammelte diese Angebote auf dem [Unternehmensblog](#) und bewarb sie in den unternehmenseigenen Social-Media-Kanälen.

Herzstück dieser Kommunikation war die Social-Media-Kampagne #FromBerlinwithLove, die vom 20. März bis zum 13. April 2020 über die digitalen Kommunikationskanäle von visitBerlin ausgespielt wurde. Neben den digitalen Angeboten setzte die Kommunikation auch auf mutmachende Angebote und Bewegtbild, um Berlin im Gespräch zu halten. Mit der Kampagne konnten rund neun Millionen Menschen erreicht werden.

Ähn



© gettyimages, Foto: RenataAphotography

## Imagekampagne 2020 "Berlin. Auch das"

visitBerlin warb ab dem 8. Juni 2020 deutschlandweit 22 Wochen lang für einen Besuch in der Hauptstadt.

[weiterlesen](#)



© Getty images, Foto: Achim Thomae; AleksandarNakic

## Winterkampagne 2020 "Vorfreude auf Berlin"

In der Vorweihnachtszeit warb visitBerlin mit dem Thema Vorfreude und weihnachtlicher Anmutung um Berlin-Besucher für das kommende Jahr.

[weiterlesen](#)

[about.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)