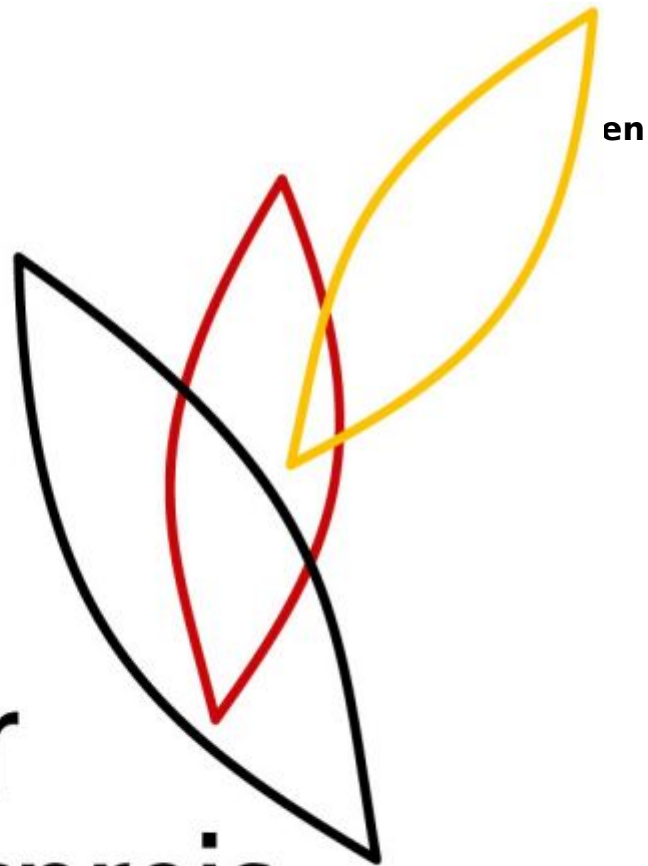


**Berlins digitale Ticket-Lösung „Public Ticket Solution“ für Deutschen Tourismuspreis 2021 nominiert**

•



Deutscher  
Tourismuspreis  
2021

---

*Nominiert*

**Berlin, 6. Oktober 2021** In pandemischen Zeiten mit hohem Sicherheitsbedarf und dem Wunsch nach online buchbaren Zeitfenstertickets hat visitBerlin für Museen, Freizeit- und Kulturanbieter, Veranstaltungen und Destinationen die Public Ticket Solution entwickelt, die heute für den Deutschen Tourismuspreis nominiert wurde. Diese All-in-one-Lösung steht für ein benutzerfreundliches Ticketing mit Zutritts- und Besuchermanagement.

**Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von visitBerlin: „Wir freuen uns über die Nominierung für den Deutschen Tourismuspreis. Unsere Public Ticket Solution ist eine Alleskönner-Software. Entwickelt haben wir sie in Start-up-Manier. Das Ticket-Managementsystem ist vollständig auf unsere Museen und Attraktionen sowie deren Gäste ausgerichtet. Sie bietet unseren Kunden eine bislang auf dem Markt einmalige All-in-one-Lösung fürs Ticketing, für die einfache und kontaktlose Einlasskontrolle per Smartphone als Eintrittskarte und auch ein System für das Besuchermanagement.“

Die **Jury** meint: „Die Public Ticket Solution bietet eine überzeugende Lösung für gleich zwei aktuelle Herausforderungen an: die Harmonisierung von Ticketsystemen und die Erhöhung der Vertriebsreichweite, gerade auch für kleine Erlebnisbausteine. Ein gut durchdachtes Konzept mit großem Mehrwert, das auch durch seine Übertragbarkeit auf andere Formate und Regionen überzeugt.“ Mehr Details [hier](#).

Die touristischen Institutionen, die die Public Ticket Solution anwenden, haben die aktuellen Besucherzahlen im Blick und halten so die rechtlichen Vorgaben zum Infektionsschutz ein; es sind Live-Statistiken und eine detaillierte Auswertung für jeden beteiligten Anbieter verfügbar. Zudem bietet das System über sein Channel-Management Schnittstellen zu über 30 der großen OTA's (Online Travel Agencies), sodass Tickets weltweit gebucht werden können.

Mit dem Deutschen Tourismuspreis prämiert der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) jedes Jahr zukunftsweisende Projekte, moderne und professionell umgesetzte Produkte sowie Kommunikations- und Vertriebslösungen im Deutschlandtourismus. Der bundesweite Innovationspreis ist eine der wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Tourismusbranche. Insgesamt 72 Bewerbungen wurden für den Deutschen Tourismuspreis 2021 eingereicht, fünf Wettbewerbsteilnehmer stehen im Finale des Deutschen Tourismuspreises 2021. Die Preisverleihung findet am 19. Oktober 2021 zum Abschluss des Deutschen Tourismustages 2021 im Mercure Hotel MOA Berlin statt, zu dem bis zu 400 Expert\*innen aus Tourismus und Politik zusammenkommen.

[www.deutschertourismuspreis.de](http://www.deutschertourismuspreis.de)

### **Public Ticket Solution**

Die „Public Ticket Solution“ bedient Museen, touristische Attraktionen, Destinationen und große Veranstaltungen mit modernster Ticketing-Technik. Es ist ein Angebot für die Tourismus- und Veranstaltungsbranche sowohl in Berlin als auch deutschlandweit und nutzt die Expertise der Destinationsmarketing- und Managementorganisation visitBerlins. Der Vertrieb innerhalb Berlins und Brandenburgs erfolgt durch visitBerlin.

Darüber hinaus wird das System im Auftrag der Tochtergesellschaft Stadt und Land Reisen GmbH vertrieben. Weitere Informationen zur Public Ticket Solution unter [www.publicticketsolution.de](http://www.publicticketsolution.de) und in der [Pressemitteilung](#) zum Launch des Systems im Frühjahr dieses Jahres.

### **Downloads**

- [PM Nominierung für Deutschen Tourismuspreis \[.pdf 110.4 KB\]](#)

[View PDF](#)

[about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)