

1. [Startseite](#)
2. Aktuelle Seite: Entity Print

Unternehmenszahlen 2021



visitBerlin 2021 in Zahlen

Kommunikation für Berlin

Durch *visitBerlins* Kampagnen wurde 2021 eine Gesamtreichweite von mehr als **1 Milliarde** erzielt. Alle Werbemaßnahmen und deren Kommunikation wurden auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie flexibel an die aktuelle Lage angepasst. Ausgewählte Aktivitäten:

Internationale Kampagnen mit Schwerpunkt Europa



Generiert wurde eine Gesamtreichweite von mehr als **248 Mio.** durch Kooperationen mit Online-Marktplätzen, Bahnunternehmen und Airlines sowie Image-Kampagnen. Allein die Kampagne „Berlin. Be part of it“ erzielte eine Reichweite von **30,8 Mio.**

Werbekampagnen mit Schwerpunkt Deutschland



Mehrere deutschlandweite Tourismuskampagnen generierten eine Bruttoreichweite von rund **1 Mrd.** Zum Beispiel machte die Kampagne „Berlin. Bewegt“ im Sommer Lust auf einen Berlin-Besuch, mit einer Weihnachtskampagne warb *visitBerlin* für den Einzelhandel.

Freedom Dinner



Großes Event auf der Startbahn des ehemaligen Flughafens in Tegel: Berlins Botschaft „Berlin loves you“ erreichte mehr als **13 Mio. Social-Media-Fans** und über **209 Mio. Leser** durch Berichterstattung.

Angebote für Berliner:innen



Erlebe Deine Stadt – Hotels und erstmals auch Attraktionen
Kurzurlaub für Berliner:innen, Brandenburger:innen sowie Family & Friends ab Sommer

Presse- und Medienarbeit

[about.visitBerlin.de](https://about.visitberlin.de)