

## Pfadnavigation

1. [Startseite](#)
2. Current: Entity Print

## Strategische Partner und Branchenpartner

### Tourismus- und Kongressmetropole

Die enge Zusammenarbeit zwischen visitBerlin und zahlreichen Partnern in der Stadt trägt seit 1993 in hohem Maße zur Erfolgsgeschichte des Berlin-Tourismus bei. Gemeinsam mit Partnern aus Tourismus, Kongress, Hotellerie, Kultur, Wirtschaft und Politik arbeitet visitBerlin am weltweiten Marketing für Berlin als Wirtschafts- und Kongressmetropole.

- [Berliner Senat](#)

visitBerlin arbeitet eng mit dem Berliner Senat zusammen, vor allem mit dem Wirtschaftssenat und der Senatskanzlei. Ein Beispiel sind die Maßnahmen im Rahmen der Hauptstadt Kampagne [be Berlin](#), bei denen sich die Partner regelmäßig untereinander abstimmen.

- [Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie](#)

Die [Berlin Partner](#) für Wirtschaft und Technologie GmbH ist die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Standortmarketing des Landes Berlin. Mit dem Unternehmensservice unterstützt sie Investoren bei der Ansiedlung und steht Berliner Unternehmen bei der Expansion, Internationalisierung und Standortsicherung zur Seite. Die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH und visitBerlin treten bei ausgewählten Auslandsauftritten gemeinsam auf oder vertreten bei eigenen Maßnahmen die jeweils andere Gesellschaft und ihre

Ziele.

- **TMB Tourismus-Marketing Brandenburg**

Aufgabe der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH ist es, Brandenburg im In- und Ausland als attraktives Reiseziel zu bewerben. Seit 2015 präsentieren visitBerlin und die TMB die Hauptstadtregion mit einem gemeinsamen Stand auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB. Gemeinsame Tochtergesellschaft der TMB und von visitBerlin ist die **Berlin-Brandenburg WelcomeCenter GmbH**.

- **Berliner Flughäfen**

Die **Berliner Flughäfen** betreiben die beiden Flughäfen Tegel und Schönefeld und bauen den neuen Flughafen Berlin Brandenburg (BER). visitBerlin unterstützt die Berliner Flughäfen bei der Akquise neuer Airlines und bei der Pflege bestehender Großkunden.

- **Kulturprojekte Berlin**

Förderung, Vernetzung und Vermittlung von Kultur: Das sind die Aufgaben der gemeinnützigen Landesgesellschaft **Kulturprojekte Berlin GmbH**, die eng mit visitBerlin zusammenarbeitet. Als Partner der Berliner Kulturszene konzipiert und organisiert die Gesellschaft Projekte und Initiativen, übernimmt Serviceleistungen für Museen und entwickelt Programme zur kulturellen Bildung.

- **BVG und S-Bahn**

Gemeinsam mit den Berliner Verkehrsbetrieben **BVG** und der **S-Bahn** entwickelt visitBerlin die beiden Touristentickets Berlin WelcomeCard und Berlin CityTourCard. Die Anbieter des öffentlichen Nahverkehrs in Berlin spielen dabei eine große Rolle und sind ein verlässlicher Kooperationspartner. Die Touristentickets verbessern die Service- und Aufenthaltsqualität für Berlin-Besucher.

- **Messe Berlin**

Die **Messe Berlin GmbH** ist Betreiberin des Messegeländes unter dem Funkturm und des neuen CityCube Berlin. Sie organisiert Ausstellungen, Messen und Kongresse in Berlin und im Ausland. Das **Berlin Convention Office (BCO)** von visitBerlin und die Messe Berlin arbeiten eng zusammen, um weltweit Tagungen und Kongresse zu akquirieren.

- **visitBerlin Partnerhotels e.V.**

Der **visitBerlin Partnerhotels e.V.** vertritt die Interessen der Berliner Beherbergungsbetriebe und bietet eine Plattform für die Partnerhotels bei der Berlin Tourismus und Kongress GmbH. Die Partnerhotels engagieren Sie sich in Marketingsäulen und Arbeitsgruppen und gestalten so das Tourismusmarketing aktiv mit. Der Verein ist größter Gesellschafter visitBerlins.

- **visitBerlin Convention Partner e.V.**

Der **visitBerlin Convention Partner e.V.** bündelt Veranstaltungsorte, Dienstleister für Technik und Ausstattung, Logistikfirmen, Caterer, Kongressorganisatoren und Eventagenturen unter einem Dach. Arbeitsschwerpunkte des visitBerlin Convention Partner e.V. sind eine verstärkte internationale Ausrichtung der Anbieter sowie der Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern.

- **Deutsche Zentrale für Tourismus**

Die **Deutsche Zentrale für Tourismus** wirbt im Auftrag der Bundesregierung im Ausland für das Reiseland Deutschland. visitBerlin arbeitet im operativen Geschäft weltweit mit den Dependancen der Deutschen Zentrale für Tourismus zusammen und ist seit 2012 auch selbst aktives Mitglied.

- **German Convention Bureau**

Das **German Convention Bureau (GCB)** ist zentraler Ansprechpartner für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events in Deutschland. Zu den rund 230 Mitgliedern zählen neben dem Berlin Convention Office von visitBerlin auch Hotels, Kongresszentren, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen und Dienstleister aus der deutschen Tagungsbranche.

- **BestCities Global Alliance**

Seit Mai 2012 ist Berlin volles Mitglied der **BestCities Global Alliance**. Zu dem Servicenetzwerk internationaler Tagungs- und Kongressmetropolen gehören unter anderem Dubai, Singapur, Edinburgh, Melbourne, Kopenhagen, Kapstadt und Vancouver. Die Mitgliedschaft der deutschen Hauptstadt ebnet den Weg für gemeinsame Marketingaktionen weltweit.

**[about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)**