

## Pfadnavigation

1. [Startseite](#)
2. Current: Entity Print

## Presse- und Blogger-Reisen

Sie planen einen Artikel über die Tourismusdestination Berlin? Wir unterstützen Sie gerne bei der Recherche vor Ort. [Jordana Goldmann](#) und [Gina Rogall](#) sind Ihre Ansprechpartnerinnen für die Organisation von Presse- und Blogger-Reisen nach Berlin.

**Bitte lesen Sie die Guidelines und kontaktieren Sie uns einfach über dieses [Formular](#).**

### **Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit beachten Sie folgende Guidelines:**

- Bitte kontaktieren Sie uns spätestens vier Wochen vor Ihrer Anreise. Nur so können wir Ihre Reise entsprechend organisatorisch unterstützen.
- Senden Sie uns mit Ihrer Anfrage ein offizielles Schreiben Ihrer Redaktion.
- Von Freelancern benötigen wir mindestens zwei veröffentlichte Artikel, die innerhalb der letzten zwölf Monate erschienen sind.
- Im Vorfeld einer Blogger-Reise bitten wir um ein aktuelles Media Kit.

### **Gern stellen wir Ihnen im Vorfeld umfangreiche Rechercheinformationen zur Verfügung**

- Statistiken
- Recherchetexte
- persönliche Tipps
- Pressekontakte

Wir unterstützen Sie ebenfalls bei der Erstellung Ihres Berlin-Programmes. Die **Berlin Welcome Card** zur kostenfreien Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel erhalten Sie unentgeltlich, wenn eine Erwähnung im Artikel gewährleistet werden kann.

## **Anreise**

An-und Abreisekosten sowie Kosten für Flughafen-Transfers werden nicht übernommen. Unterstützung bei der Organisation Ihrer Anreise mit der Bahn oder dem Flugzeug bietet die für Sie zuständige Auslandsvertretung der **Deutschen Zentrale für Tourismus**. Bei Bedarf nennen wir Ihnen einen direkten Kontakt oder leiten Ihr Anliegen weiter.

## **Unterkunft in Berlin**

Wir sind bei der Hotelpartnersuche in Berlin behilflich und bemühen uns um eine mögliche Presserrate. Die Höhe der Rate oder auch eine kostenfreie Unterbringung ist von Medium und Reisezeitraum abhängig und liegt im Ermessen unserer Partnerhotels. Bitte meiden Sie generell Termine, an denen Großveranstaltungen oder **Messen** stattfinden.

## **Filmen in Berlin**

Fernsehteam, die in Berlin drehen wollen, finden **hier** weiterführende Informationen.

## **Ihre Ansprechpartner**



## **Jordana Goldmann**

Media Relations

Schwerpunkt: Pressereisen nach Berlin

[presstrip@visitBerlin.de](mailto:presstrip@visitBerlin.de)

+49 30 26 47 48 - 811



# Gina Rogall

Media Relations

Schwerpunkt: Pressereisen nach Berlin

[presstrip@visitBerlin.de](mailto:presstrip@visitBerlin.de)

+49 30 26 47 48 - 816

Alle Kollegen des Presseteams

**[about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)**