

Berlins Kongress-Highlights des Jahres 2017

- **Besucherstärkste Veranstaltungen: Digitale und Medizin-Kongresse, z.B. Welt-Kongress der Psychiatrie**
- **Ungewöhnliche Tagungsthemen: Von der Loveletter-Convention bis zur Comicmesse**
- **Events und Kongresse im Überblick auf convention.visitBerlin.de/kongresskalender**

Berlin, 6. März 2017 Berlin ist 2017 Schauplatz für zahlreiche Kongresse. Besonders häufig vertreten: Kongresse aus Medizin und Gesundheitswirtschaft, wie der „World Health Summit“ im Oktober und digitale Veranstaltungen, wie die „re:publica“, die Konferenz rund ums Web im Mai. „Berlin steht wie keine andere Stadt für Inspiration, neue Ideen und ein Netzwerk vieler junger Kreativer und Unternehmer. Wenn es um Zukunftsthemen und internationale Spitzentreffen geht, entscheiden sich immer mehr Kongressveranstalter für Berlin“, sagt Heike Mahmoud, Director Conventions des *visitBerlin* Berlin Convention Office.

Berlin zieht 2017 große Medizinkongresse an

Berlin blickt dieses Jahr auf einige große Kongresse: Zum Kongress der Internationalen Gesellschaft für Thromboseforschung werden im Juli mehr als 10.000 Teilnehmer erwartet (isth2017.org). Im Oktober kommen rund 12.000 Experten aus aller Welt sowie hochkarätige Keynote Speaker beim Weltkongress der Psychiatrie und Psychotherapie in der deutschen Hauptstadt zusammen (wpaberlin2017.com).

Digitalkonferenzen in der deutschen Hauptstadt

Mehr als 100 Forscher treffen sich im Mai im Kosmos zur Digitalisierungskonferenz „The Digital Future“ (science-match.tagesspiegel.de/the-digital-future-may-2017). Im August findet stadtwweit das Business-Festival „New I.D. Festival“ (newid-berlin.com) statt, das sich ebenfalls mit der Digitalisierung beschäftigt. Jüngster Neuzugang: Die Digitalkonferenz „TechCrunch Disrupt 2017“ im Dezember, die in diesem Jahr von London nach Berlin umzieht. Disruptive Technologien sind Thema bei der „DTIM“ (disruptive-technologies.de); die Konferenz geht u.a. der Frage nach, wie digitale Risiken für Unternehmen transparent und beherrschbar gemacht werden können.

Ungewöhnliche Veranstaltungen: Von Liebesbrief bis Comicmesse

Auch außergewöhnliche Tagungsthemen finden einen Platz in Berlin: Die LoveLetter Convention (loveletterconvention.com) im Mai zum Beispiel, eine Konferenz für Liebesromanleser und -autoren. Für Online-Gamer hat Berlin im April neben der International Games Week (gamesweekberlin.com) die „Quo Vadis 2017 – create – game – business“ zu bieten. Dann wird Berlin zu Europas Hot-Spot der Spielentwickler aus aller Welt (qvconf.com). Zur German Comic Con werden in Berlin rund 30.000 Besucher sowie internationale Stars der Comiczeichnerszene und Autoren erwartet (germancomiccon.com). Die Music Cities Convention ist die weltgrößte Konferenz ihrer Art, die sich im April in Berlin mit den Beziehungen zwischen Stadtentwicklung und Musik beschäftigt (musiccitiesconvention.com).

Zahl der Kongresse und Veranstaltungen in Berlin gestiegen

Ein Blick in die aktuelle Statistik von 2016 zeigt: Mehr als 11,5 Millionen Teilnehmer tagten im

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

vergangenen Jahr auf rund 137.500 Veranstaltungen in Berlin (je + 2 %). Berlin ist ein gefragter Standort für Veranstaltungen, der sich mit Zukunftsthemen auseinandersetzen. 16 Prozent aller Berlin-Veranstaltungen sind der Branche „Medizin, Wissenschaft, Forschung“ zuzuordnen (2015: 12 %). Auf Platz zwei folgen Kongresse aus dem Bereich „IT, Elektronik, Kommunikation“ mit 13 Prozent.

Alle Tagungen und Kongresse finden Sie übersichtlich und nach Themen und Terminen recherchierbar im Kongress-Kalender auf convention.visitBerlin.de. (ca. 3.586 Zeichen)

Überblick zu großen Kongressen mit über 2.500 Teilnehmern: Die Medizin- und Digitalbranche dominiert

Datum	Kongress-Name	Kategorie	Teilnehmer	Ort
24.-30.04.17	Games Week 2017	Digital	>12.000	Station Berlin
25.-27.04.17	conhIT – Connecting Healthcare IT	Technik	9.000	Messe Berlin
26. – 29.04.17	49. DGG Tagung 2017 (Deutsche Dermatologische Gesellschaft)	Medizin	3.000	CityCube Berlin
08. – 14.05.17	re:publica	Digital	8.000	Station Berlin
24. – 26.05.17	European Stroke Conference 2017	Medizin	3.000	Maritim Hotel
20. – 22.06.17	Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit 2017	Medizin	8.000	CityCube Berlin
27. – 29.06.17	SMACC Conference 2017 (Social Media and Critical Care)	Digital	2.500	Tempodrom
29.06. – 01.07.17	37. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie	Medizin	>2.500	CityCube Berlin
08. – 13.07.17	ISTH 2017 Congress (International Society on Thrombosis and Haemostasis)	Medizin	10.000	Messe Berlin
28.09.-1.10.17	115. DOG-Kongress (Deutsche Ophthalmologische Gesellschaft)	Medizin	4.600	Estrel Berlin
01. – 31.10.17	EPCA 2017 (European Petrochemical Association)	Chemie/Pharma	2.700	InterContinental Berlin
08. – 12.10.17	WPA XVII World Congress of Psychiatry	Medizin	12.000	CityCube Berlin
24. – 27.10.17	Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie	Medizin	11.000	CityCube Berlin
06. – 08.11.17	BIO-Europe 2017	Pharma/Biotechn.	>3.500	CityCube Berlin
04.-05.12.17	TechCrunch Disrup 2017	Digital	2.500	Arena Berlin

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 31 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de