Tourismus in Berlin 2016

visit Berlin

Übernachtungen 2016

31.067.775 ↗ 2,7%

NATIONAL	INTERNATIONAL
54,4%	45,6%

10 20 30 40 50 60 70 80 90

Ein Viertel aller Übernachtungen werden durch Kongresse generiert.

Internationale Übernachtungen

- Europa* **70,1%**
- Amerika **12,9%**
- Asien **10,3%**
- Australien/Ozeanien/Neuseeland **2,1%**
- Afrika **1%**
- Ohne Angaben **3,6%**

* ohne Deutschland

Top 3 der internationalen Märkte

Top 1	Top 2	Top 3
Großbritannien	USA	Spanien
1.682.447	**1.128.466**	**955.023**
↗ 9,9%	↗ 4,5%	↗ 13,5%

Berlin-Besucher 2016

12.731.640 ↗ 2,9%

Ø 39,3 Jahre

Top 3 Reisegründe

Sehenswürdigkeiten	Kunst und Kultur	Stadtbild und Architektur
65%	**55%**	**45%**

Aufenthaltsdauer

Im Schnitt bleiben die Gäste 2,4 Tage in Berlin.

NATIONAL	INTERNATIONAL
2,2 Tage	2,8 Tage

Ausgaben in Berlin**

Kongress-Besucher

237 Euro

Berlin-Besucher

205 Euro

** pro Übernachtungsgast und Tag

Quellen

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Februar 2017

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus – Initiative der Europäischen Reiseversicherung und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Die vorliegende Auswahl von Ergebnissen bezieht sich auf das Berichtsjahr 2015/16.

ghh consult GmbH im Auftrag des visitBerlin Berlin Convention Office, 2016

dwif-Consulting GmbH im Auftrag von visitBerlin (Berlin Tourismus & Kongress GmbH), 2012

Legende

↗ = Steigerung im Vergleich zum Vorjahr

visitBerlin.de