

Internationales Marketing

Tourismus-Marketing



Kongress-Marketing



*inkl. 11 marktübergreifende Marketingevents

Presse- und Medienarbeit



56 Medienveranstaltungen in 22 Ländern
 148 überregionale und internationale Redaktionsgespräche
 78 regionale, überregionale und internationale Kooperationsgespräche



rund 3.500 beantwortete Presseanfragen
 rund 300 Interviews durch den Geschäftsführer und die Pressesprecher



479 Pressereisen mit 980 Journalisten aus 40 Ländern
 davon 160 Blogger-Reisen



rund 2.200 Presseberichte initiiert

Partnernetzwerk in Berlin

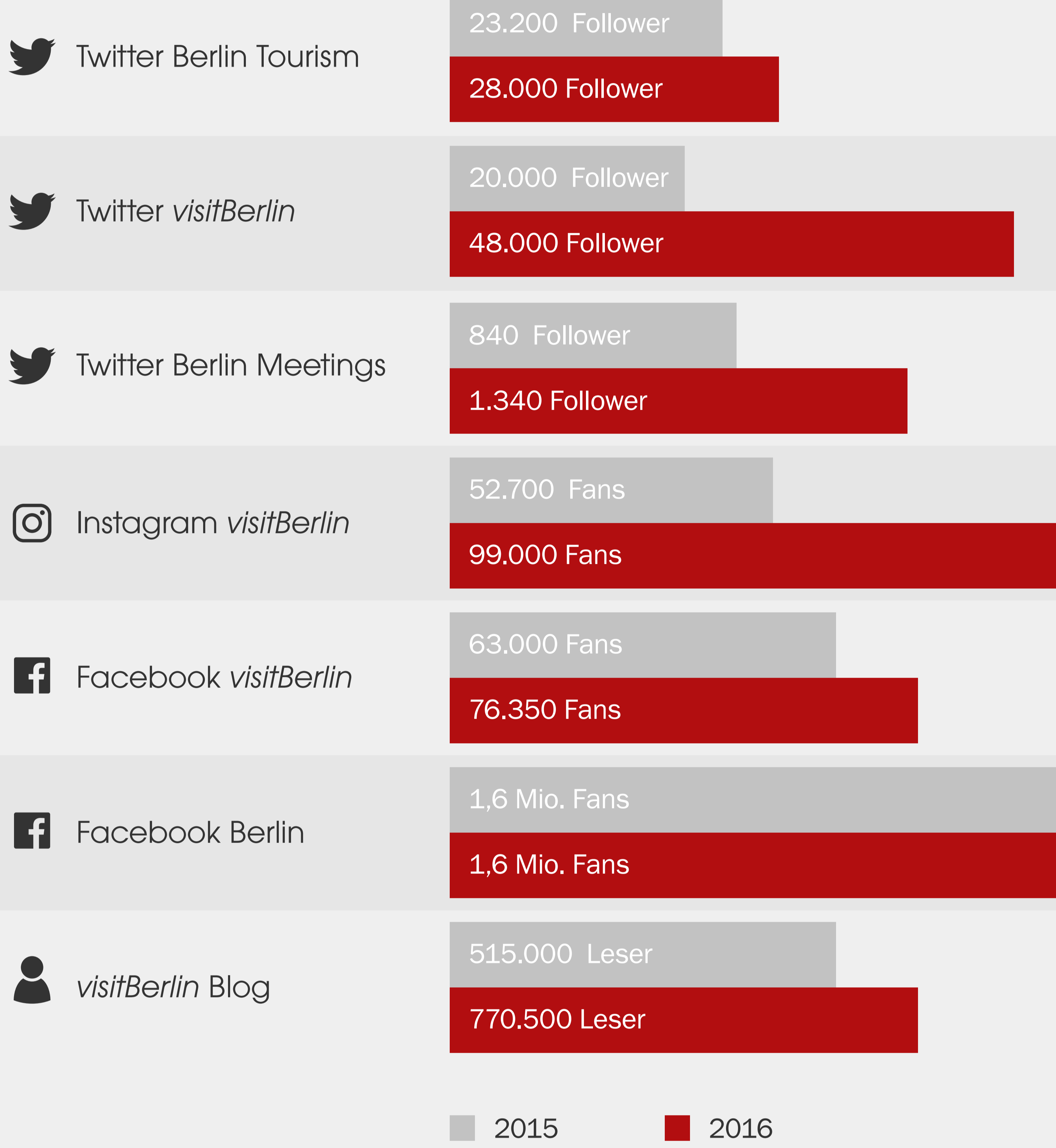


mehr als 1.500 Kooperationen
 80 Netzwerkveranstaltungen
 rund 1.200 Kooperationsgespräche mit Partnern aus Tourismus und Kultur

visitBerlin.de



Social Media



Besucherdienste

Berlin Tourist Infos



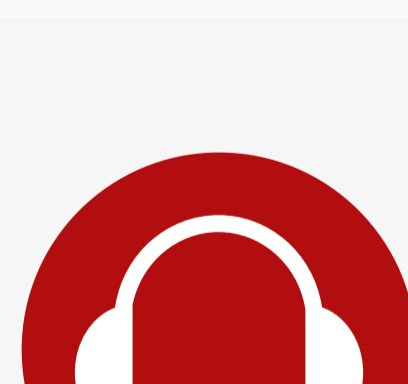
6 Berlin Tourist Infos mit mehr als 1,2 Millionen Besuchern und mündlichen Informationen in bis zu 16 Sprachen

Publikationen



mehr als 30 Publikationen in bis zu 10 Sprachen in **Millionenaufgabe**

Berlin Service Center



rund 68.000 beantwortete Anrufe und 42.000 beantwortete schriftliche Anfragen

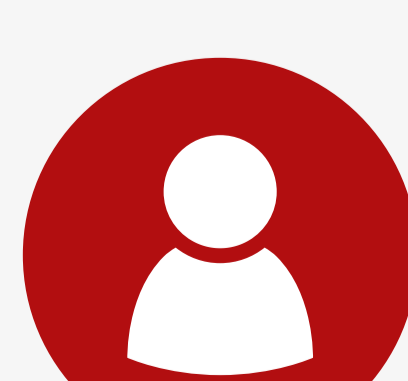
Etat

Gesamtetat visitBerlin 22,6 Millionen Euro

Etatverteilung



visitBerlin als Arbeitgeber



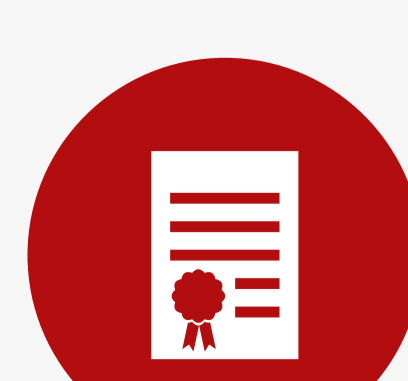
rund 200 Mitarbeiter



Betriebszugehörigkeit** im Durchschnitt 8,6 Jahre



Durchschnittsalter 37 Jahre



Ausbildungsquote 11%

** der unbefristet Beschäftigten