

Premiere: Berlins Kongressbüro auf der Meetings Show in London

- **Besonderheit am Messestand: Stadtplan in Tape-Art-Optik lässt Berlin spielerisch entdecken und interaktiv gestalten**
- **Berlin Convention Office präsentiert gemeinsam mit Hotels, Locations und Agenturen Berlin als Kongressmetropole**

Berlin, 12. Juni 2017 Erstmals präsentiert sich das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* auf der Meetings Show in London, dem wichtigsten Event der britischen Tagungswirtschaft.

Zwischen dem 13. und 15. Juni sind Berlins Kongress-Experten des BCO sowie zehn ausgewählte Berliner Hotels, Locations und Agenturen am Stand E500 präsent. Sie zeigen neben den Klassikern der Kongressmetropole auch aktuelle Trends und die Neuzugänge der Hotel- und Location-Landschaft – ein starkes Netzwerk für den Erfolg jeder Veranstaltung in Berlin. Bereits am Vortag kommen im Barbican Centre bei der Association Meeting Conference 160 Verbände zusammen – hier ist das *visitBerlin* Berlin Convention Office einer der Hauptpartner.

„Berlin zählt zu den weltweit führenden Kongress-Städten. In London informieren wir über die aktuellen Entwicklungen im Berliner Meetings- und Events-Markt“, sagt Heike Mahmoud, Director Conventions des *visitBerlin* Berlin Convention Office. „Berlin ist inspirierend und eines der europäischen Epizentren der Tape-Art-Bewegung. Unsere moderne Berlin-Karte im Tape-Art-Stil wird ein Besuchermagnet sein, der großen kreativen Spielraum lässt, und wir zeigen vor Ort mit unseren Partnern, wie Kunden für ihre Veranstaltung von unserem Know-how, Netzwerk und Service profitieren können.“

Moderne Berliner Tape-Art: Interaktiver Stadtplan am Messe-Stand

Das Special am Messestand ist eine interaktive Berlin-Karte in Tape-Art-Optik, einer Technik aus Klebeband und mithilfe eines Teppichmessers, die ursprünglich der Street Art entstammt. Die Karte zeigt nicht nur, wo die Kunden die Partner des BCO finden. Auch gefragte Spots der Stadt sind darauf verzeichnet. Wer schon einmal in Berlin war, kann seine Lieblingsorte auf der Map mit Polaroids markieren und Tipps an andere Besucher weitergeben. So wird der Berlin-Stadtplan ganz individuell gestaltet und zu einem originellen Kunstwerk.

Neuer Service für Veranstaltungsplaner: convention.visitBerlin.com

Das BCO präsentiert in London auch den neuen Webauftritt **convention.visitBerlin.com** mit vielfältigen Tools, das Event-Experten ein unerlässliches Werkzeug zur Veranstaltungsplanung an die Hand gibt. Integriert ist der **Meeting Guide**. Mit Hilfe dieses umfangreichen Suchportals können Veranstalter aus rund 360 Einträgen für Berliner Tagungshotels, Locations, Incentives und Service-Partner auswählen und so ihre Meetings und Kongresse optimal und unkompliziert planen.

Zudem findet sich auf convention.visitBerlin.com das **Convention Kit**. Es ist vergleichbar mit einem Warenkorb: Kunden können zusätzliche Berlin-Informationen für ihre Eventplanung individuell zusammenstellen und sofort herunterladen. Zur Auswahl stehen Berlin-Bilder und Texte, Restaurantempfehlungen, Kongress-Statistiken und Berlin-Präsentationen.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Neu ist auch der **Kongresskalender**, mit dem sich Veranstaltungen bis zum Jahr 2020 nach Zeitraum und Branchen filtern lassen. Zudem enthält der Kalender ausgewählte Jahreshighlights für Berlin. Der neue **Blog „Berlin Meetings“** gibt praxisbezogene Erfahrungen und Tipps aus der Kongress-Welt weiter.

Ein ebenfalls neuer Service des BCO ist der **Berlin Speakers Pool**, der Veranstalter darin unterstützt, für ihr Programm passende hochkarätige Redner, lokale Experten und Moderatoren zu finden und dafür zu sorgen, dass ihre Konferenz und Tagung erfolgreich und inspirierend wird.

Zukunftsthemen werden in Berlin besprochen

Berlin ist international, kreativ, aufgeschlossen und zieht Talente aus der ganzen Welt an. Die Stadt gilt heute als eine der Start-up- und Wissenschaftsmetropolen Europas – und ist ein gefragter Standort für Veranstaltungen, die sich mit Zukunftsthemen auseinandersetzen. Die MICE-Branche der Stadt bietet nicht nur Service auf hohem Niveau, sie ist auch eng mit der Technologie- und Wissenschaftsszene der Stadt vernetzt. Dazu zählen weltweit anerkannte Universitäten, mehr als 22 Technologieparks und rund 2.000 Start-ups. Dieses Umfeld macht die Stadt zum idealen Austragungsort für Zukunftsveranstaltungen.

Berliner Partner auf der Meetings Show in London:

- [AMANO Grand Central](#)
- [Ameron Hotel Abion Berlin](#)
- [andel's by Vienna House Berlin](#)
- [Axica](#)
- [Centrovital Hotel * SPA & Sport * Health center](#)
- [Crowne Plaza Berlin City Centre](#)
- [Ellington Hotel Berlin](#)
- [InterContinental Berlin & Crowne Plaza Potsdamer Platz](#)
- [MR Congress & Incentive](#)
- [Tempodrom](#)

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(4.076 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de