

SMACC-Kongress bringt 2.500 internationale Teilnehmer in die Stadt

- **Non-Profit-Kongress mit Schwerpunkt Intensiv-Medizin**
- **Meetings an vielen Orten in der Stadt geplant**

Berlin, 26. Juni 2017 In diesem Jahr hat Berlin den Zuschlag bekommen: Vom 26. bis 29. Juni ist der SMACC-Kongress (Social Media and Critical Care) in der deutschen Hauptstadt zu Gast. 2.500 Teilnehmer aus der ganzen Welt nehmen an den Veranstaltungen zum Thema Intensiv-Medizin und Intensiv-Pflege teil. Der von Ärzten entwickelte, interaktive Kongress wird jedes Jahr in einer anderen Großstadt abgehalten. Zentrum des gemeinsamen Austauschs ist das Tempodrom. Darüber hinaus sind an diversen Orten in der ganzen Stadt weitere Meetings geplant, unter anderem im Admiralspalast.

Kongress findet in diesem Jahr zum 5. Mal statt

Veranstaltet wird der SMACC-Kongress von einer australischen Charity-Organisation. Die Mitarbeiter des Organisationskomitees arbeiten alle ehrenamtlich. Die dahinter stehende Philosophie basiert auf der FOAM-Bewegung. Sie steht für ‚Free Open Access Medical Education‘ und hat den Hintergrund, medizinisches Fachwissen im Internet kostenlos und für jeden frei zugänglich zur Verfügung zu stellen.

Für die Veranstalter ist Berlin ein idealer Ort für die Konferenz. Die Mischung aus bewegter Geschichte und einer sich immer wieder neu erfindenden Kreativszene mache die Stadt zu einer faszinierenden Kulturmetropole. Das Berlin Convention Office von visitBerlin hat mehrere Jahre für die deutsche Hauptstadt als Veranstaltungsort geworben. Die Agentur cpb culturepartner berlin GmbH aus dem Netzwerk des visitBerlin Convention Partner e.V. betreut den Kongress. Die erste Veranstaltung dieser Art fand im Jahr 2013 in Sydney statt.

(1.722 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de