

# Wirtschaftsfaktor 2016 für Berlin

Tourismus- und Kongressindustrie

[about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

## Touristische Entwicklung

Mit mehr als **31 Millionen Übernachtungen** hat sich Berlin 2016 unter den Top-3-Reisezielen in Europa etabliert.

Erstmals liegt die Zahl der internationalen Gäste **über der Fünf-Millionen-Marke**.

Mit **54,4 Prozent** haben die deutschen Gäste nach wie vor den größten Anteil an den Gesamtübernachtungen.

Durch die hohe Zahl an Übernachtungen in Hotelbetrieben (ca. 31 Millionen), durch die zusätzlichen Übernachtungen in privaten Unterkünften (ca. 38 Millionen) und **109 Millionen Tagesreisen** zählt die Tourismuswirtschaft zu den wichtigsten Branchen in der deutschen Hauptstadt. **Jeden Tag** halten sich durchschnittlich rund **500.000 Gäste** in Berlin auf.





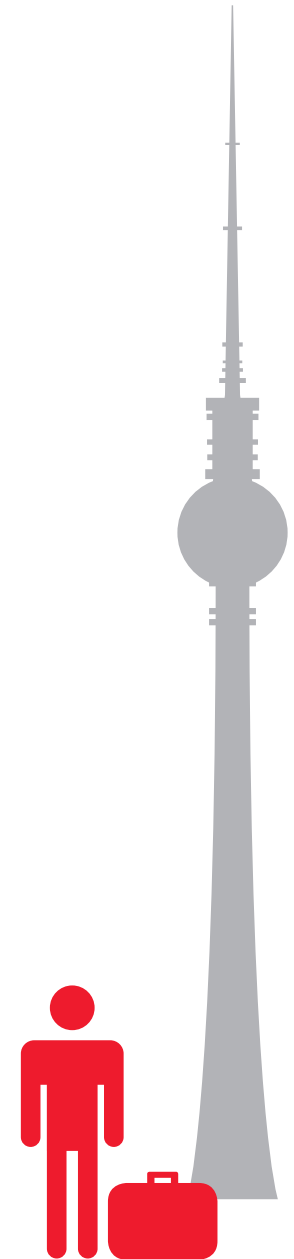
## Wirtschaftsfaktor

Das Tourismus- und Kongressgeschäft ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor für Berlin.

Die aktuelle Erhebung für das Jahr 2016 belegt die Bedeutung der Branche für die Stadt:

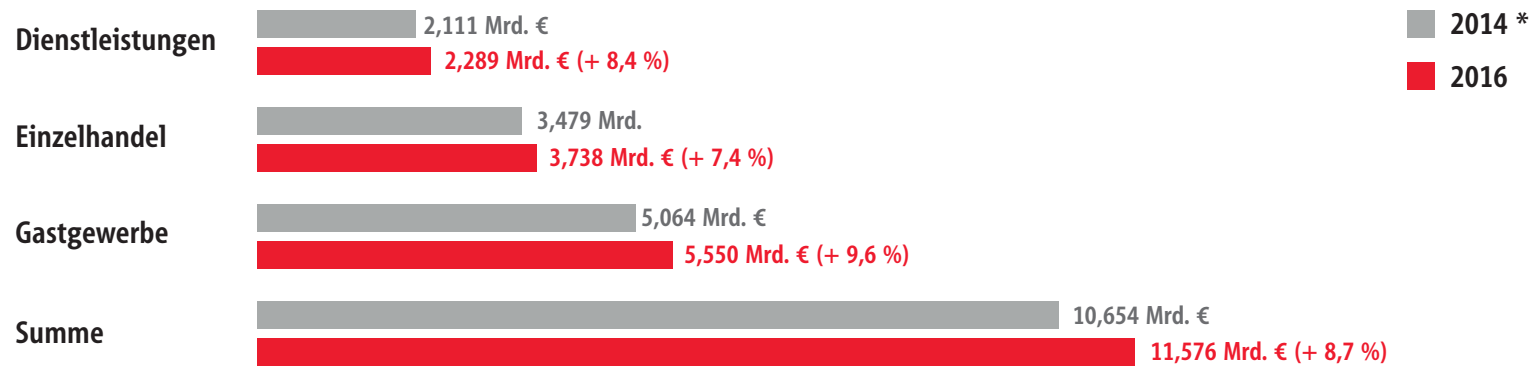
Sie generierte rund **11,58 Milliarden Euro** Bruttoumsatz.

Zum Vergleich: 2014 wurden rund 10,65 Milliarden Euro Bruttoumsatz erzielt.



# Profitierende Branchen

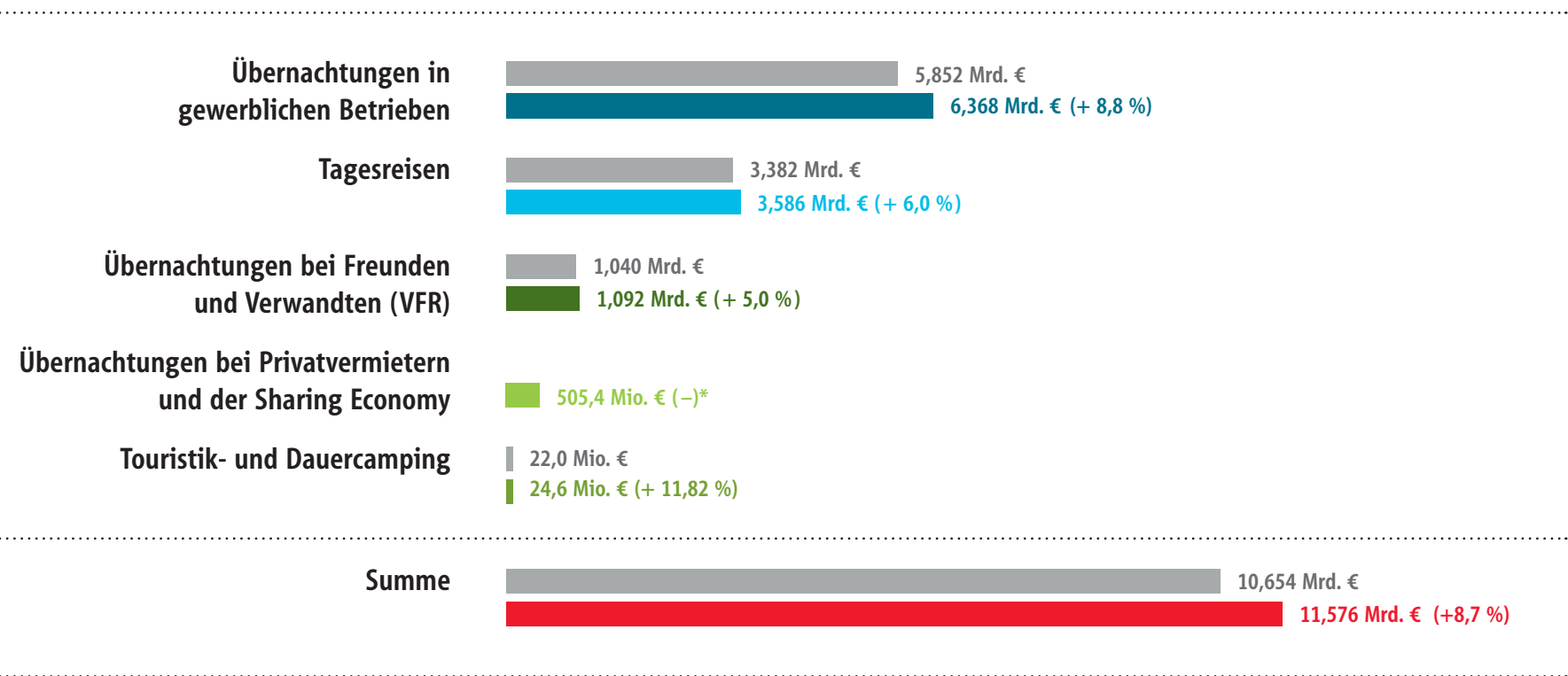
Das Tourismus- und Kongressgeschäft sichert in Berlin Arbeitsplätze und Umsatz.



\*Wirtschaftsfaktor Tourismus für Berlin 2014

Das **Gastgewerbe** profitiert mit rund **5,6 Milliarden Euro Umsatz** am stärksten, mit Unterkunft und Verpflegung werden 47,9 Prozent der Umsätze erzielt. Auf den **Einzelhandel** entfallen 32,3 Prozent des Brutto-Umsatzes und 19,8 Prozent des Umsatzes wird im **Dienstleistungsgewerbe**, zum Beispiel durch ÖPNV-Nutzung oder Eintrittsgebühren, generiert.

# Umsätze nach Besuchergruppen



\*Erstmalige Integration der Kennzahl Sharing Economy im Jahr 2016, daher kein Vergleich zu 2014 möglich.

\*\*Wirtschaftsfaktor Tourismus für Berlin 2014

■ 2014 \*\* ■ ■ ■ ■ ■ 2016

# Einkommenswirkung

Der touristische Beitrag zum Volkseinkommen in Berlin 2016 betrug **5,390 Milliarden Euro** (vgl. 2014: 4,949 Mrd. Euro). **235.000 Menschen** leben in Berlin rein rechnerisch vom Tourismus (Beschäftigungsäquivalent), bei einem durchschnittlichen Volkseinkommen **pro Kopf** von **22.941 Euro** (vgl. 2014: 20.575 Euro).



## Ausgaben und Umsätze

Jeder Berlin-Besucher gab im Jahr 2016 täglich durchschnittlich **64,89 Euro** in der Stadt aus.

Dabei gaben Gäste mit Hotelübernachtungen pro Tag durchschnittlich **205,80 Euro** aus, einen Euro mehr als 2014.

Besucher, die in Ferienwohnungen und Sharing Economy übernachteten, investierten täglich rund **107,50 Euro**.

Gäste mit einer Unterkunft bei Freunden und Verwandten gaben täglich durchschnittlich **32,90 Euro** aus.

Auch die Ausgaben der Tagesgäste beliefen sich im Durchschnitt auf **32,90 Euro**, im Vergleich zu 2014 ein Anstieg von rund einem Euro.

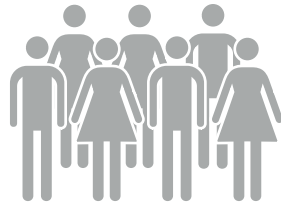


# Kennzahlen für das Jahr 2016 im Überblick

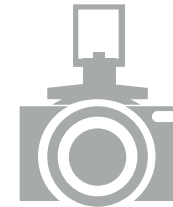


**11,58 Milliarden Euro**  
Bruttoumsatz durch den  
Berlin-Tourismus

**5,39 Milliarden Euro**  
touristischer Beitrag zum  
Volkseinkommen



**235.000**  
Personen leben  
rein rechnerisch in  
Berlin vom Tourismus-  
und Kongressgeschäft  
(Beschäftigungs-  
äquivalent)



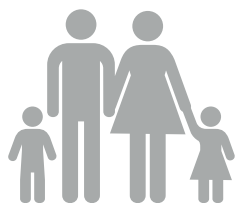
**31,1 Millionen**  
**Übernachtungen**  
gewerblichen Betrieben

**4,7 Millionen**  
Übernachtungen in  
Ferienwohnungen  
und Sharing Economy

**33,2 Millionen**  
Übernachtungen bei  
Freunden, Verwandten  
und Bekannten

**550.000**  
Übernachtungen auf  
Campingplätzen

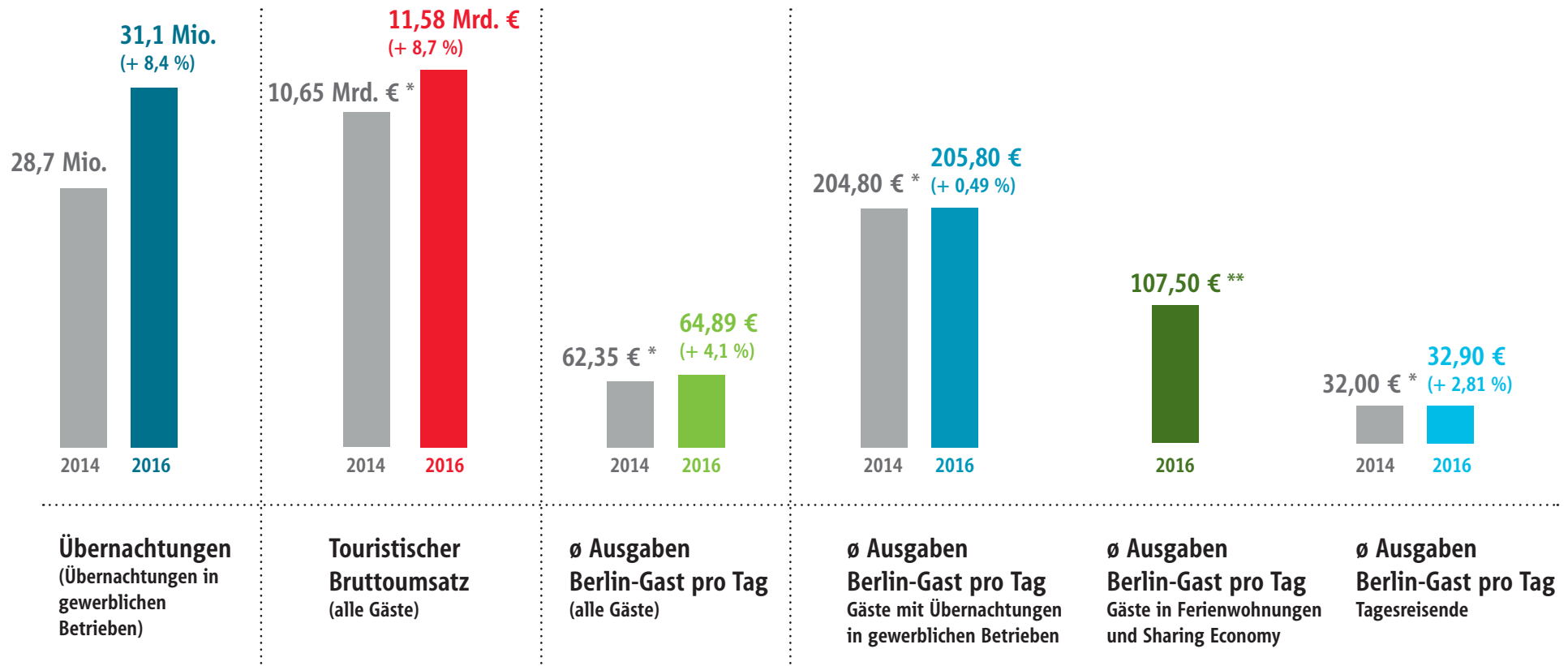
**109 Millionen**  
Tagesgäste



insgesamt täglich im Durchschnitt rund **500.000** Gäste  
**178,4 Millionen** Aufenthaltstage von Besuchern in Berlin



# Die Kennzahlen und ihre Entwicklung



\* Wirtschaftsfaktor Tourismus für Berlin 2014

\*\*Erstmalige Integration der Kennzahl Sharing Economy im Jahr 2016, daher kein Vergleich zu 2014 möglich.



## Glossar

### Tagesreisen

Tagesreisen sind Tagesausflüge und Tagesgeschäftsreisen.

### Aufenthaltstage

Jeder Tagesausflug, jede Tagesgeschäftsreise und jede Übernachtung wird jeweils als ein Aufenthaltstag gezählt. Die Addition der Nachfragesegmente ergibt folglich die gesamte touristische Nachfrage in Form von Aufenthaltstagen.

### Beschäftigungs- äquivalent

Das Beschäftigungsäquivalent ist eine Maßeinheit, die Vollzeitbeschäftigten entspricht.

## Quellen

Die hier vorgestellten Zahlen und Fakten sind Ergebnisse der Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Stadt Berlin 2016“, die im Auftrag von *visitBerlin* (Berlin Tourismus & Kongress GmbH) von der *dwif-Consulting GmbH* (*dwif*) erstellt wurde. Gegenstand der Studie ist die Ermittlung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus- und Kongressgeschäfts für die deutsche Hauptstadt. Sie berücksichtigt die aktuellsten Kennzahlen und Statistiken (u.a. Amt für Statistik Berlin-Brandenburg), die ein vollständiges Bild der Tourismus- und Kongressbranche für Berlin zeichnen sollen. Dazu gehören die Alleinstellungsmerkmale der deutschen Hauptstadt sowie Erhebungen zum Reiseverhalten der Berlin-Besucher (Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2016).

In den hier abgebildeten Kennzahlen und Fakten sind die Gäste der Berliner Meetings Industrie inkludiert.

Einzelne Angaben zum Tagungs- und Kongressmarkt können der Kongress-Statistik für Berlin entnommen werden, die im Auftrag des *visitBerlin* Berlin Convention Office von der *ghh consult GmbH* erstellt wird (siehe Download-Bereich auf [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)).

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

[about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

