

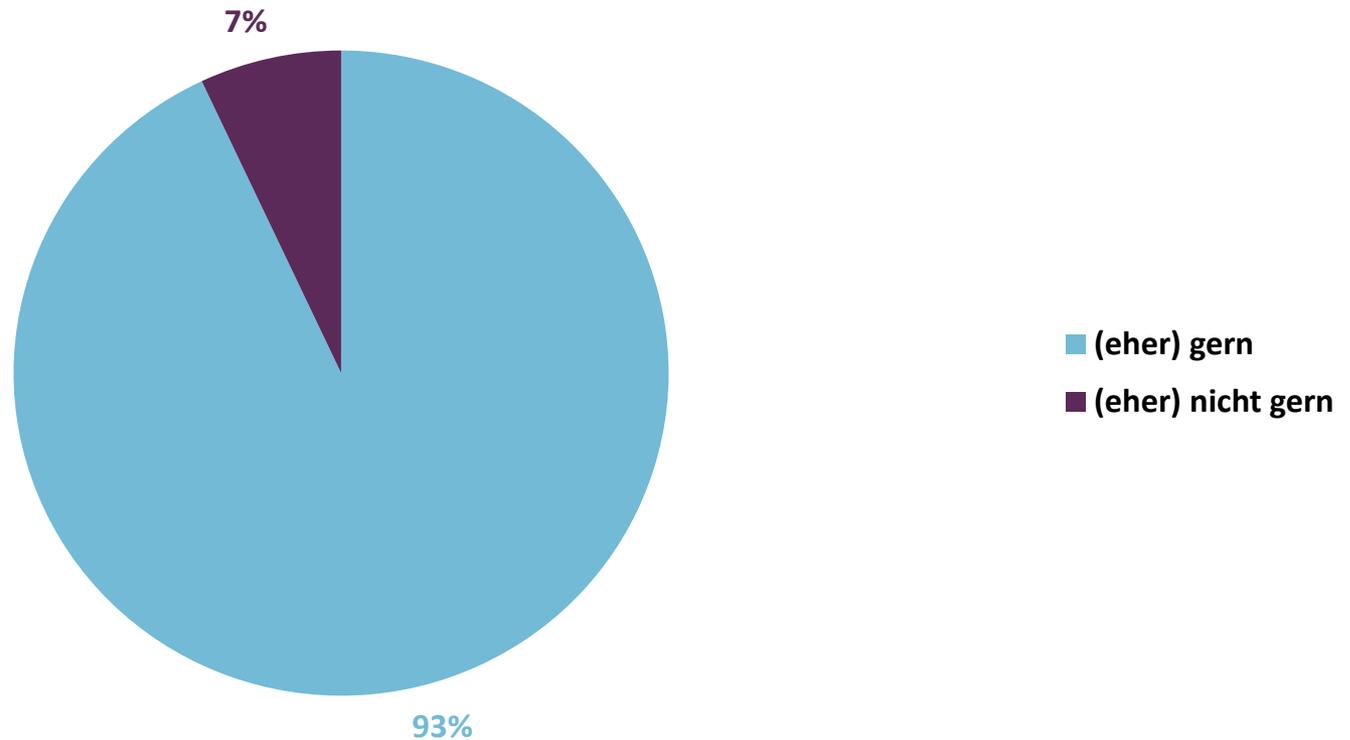
Akzeptanz des Tourismus in Berlin

Ergebnisse einer repräsentativen
Meinungsumfrage 2016

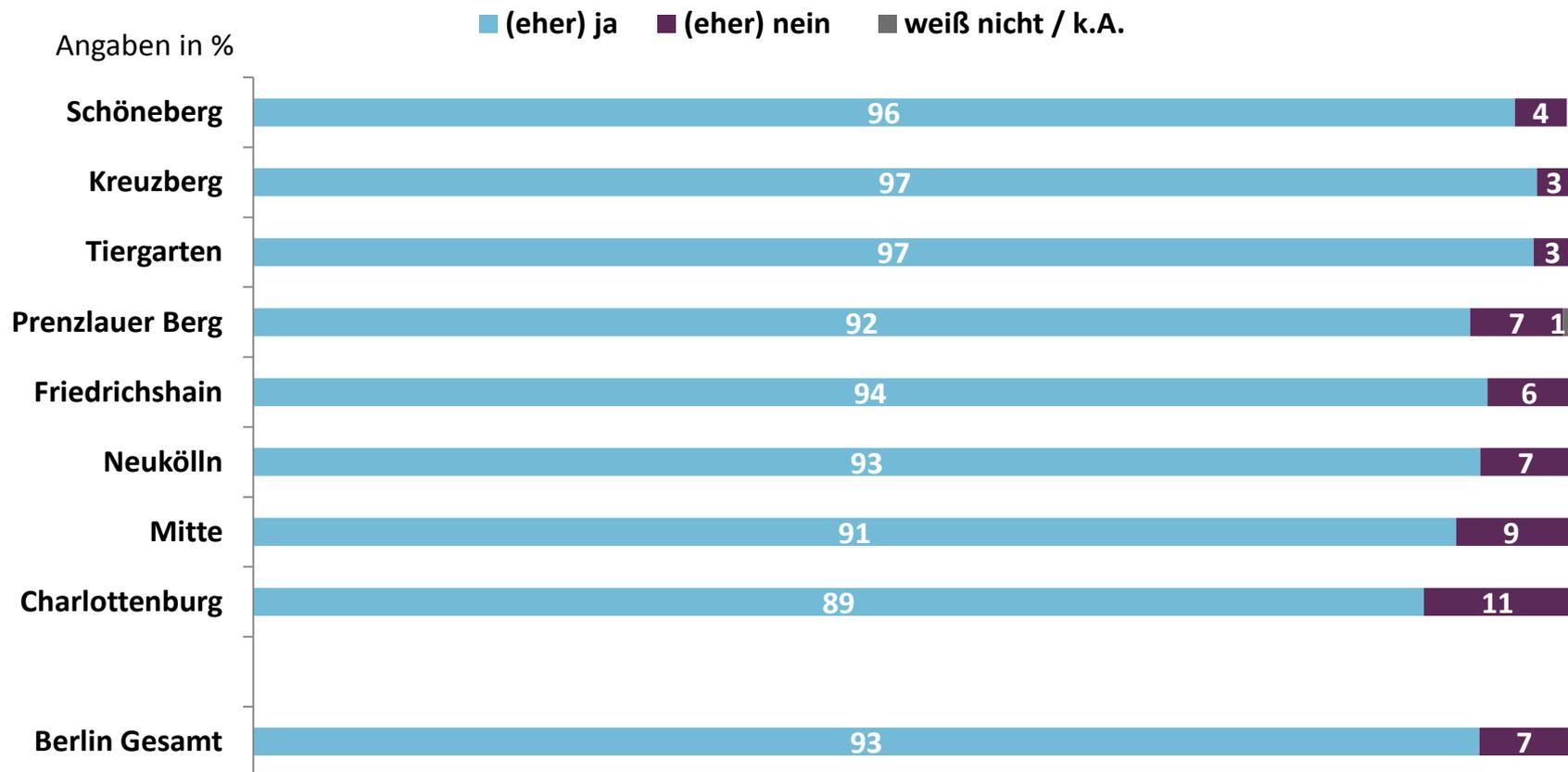
visitBerlin.de

Wie gern leben Berliner in Berlin?

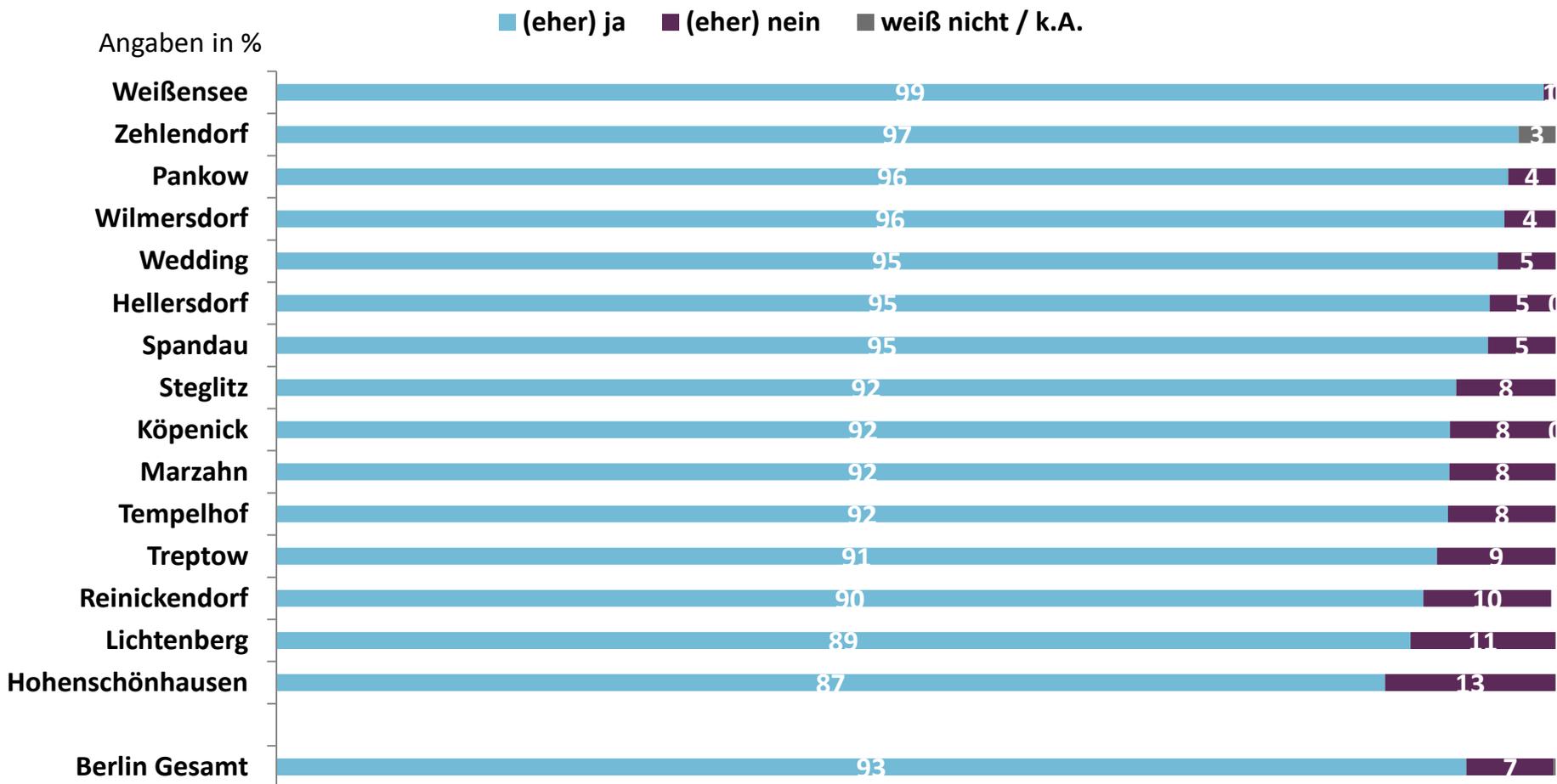
93 % der Berliner leben gern in der Hauptstadt.



Wie gern leben Berliner in Berlin?

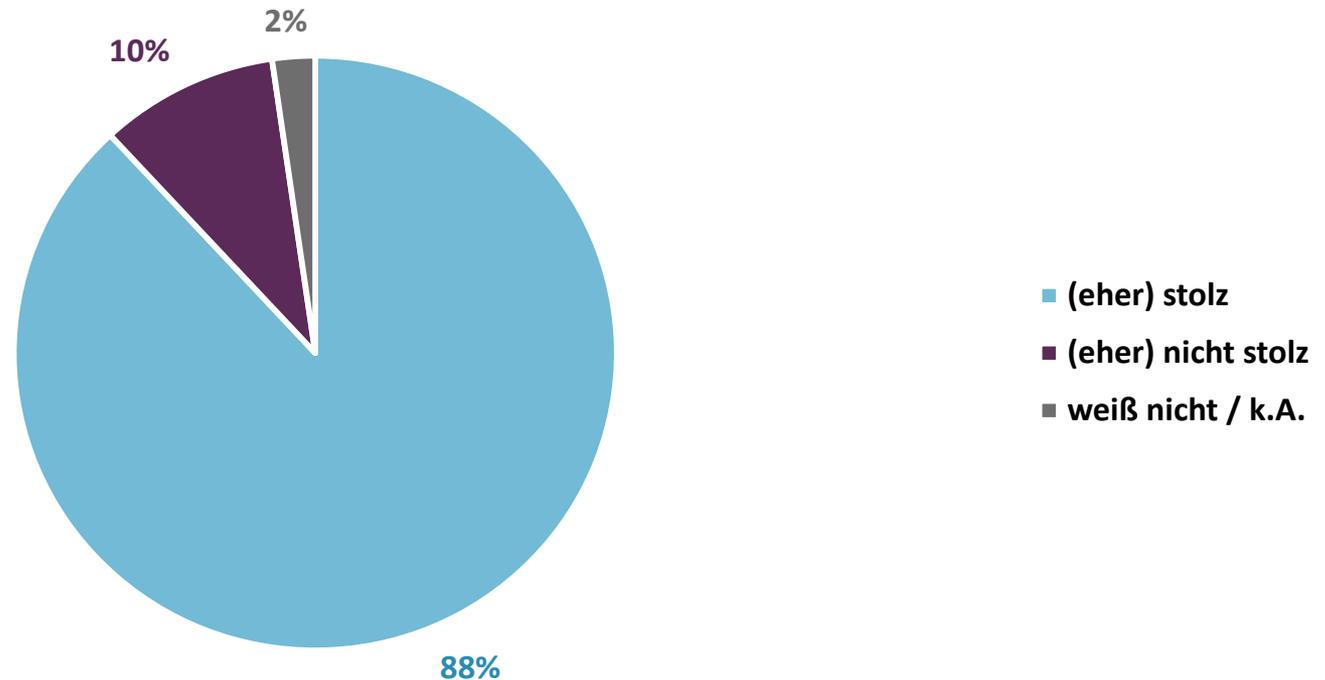


Wie gern leben Berliner in Berlin?

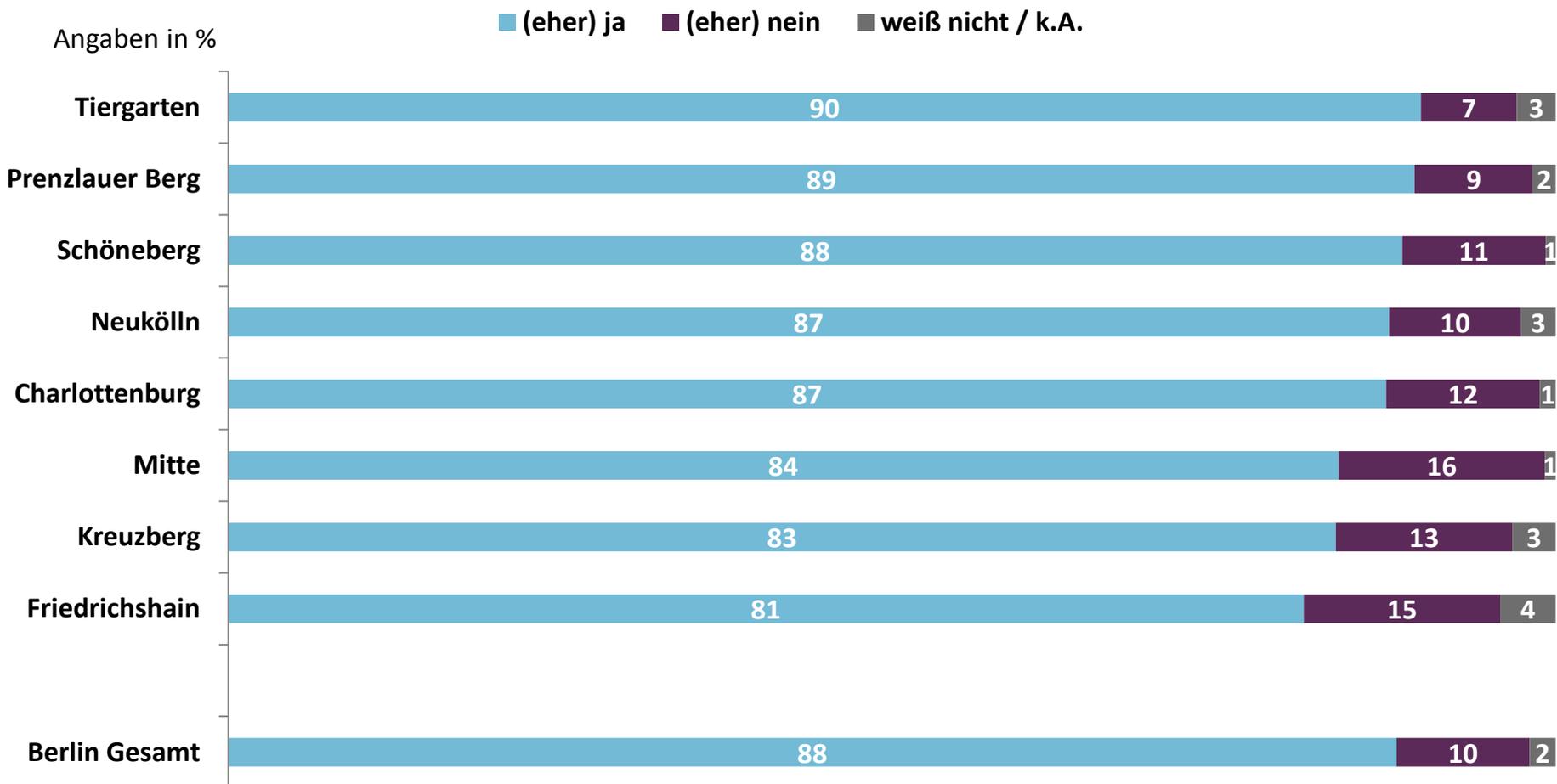


Stolz auf Zahl der Berlin-Besucher?

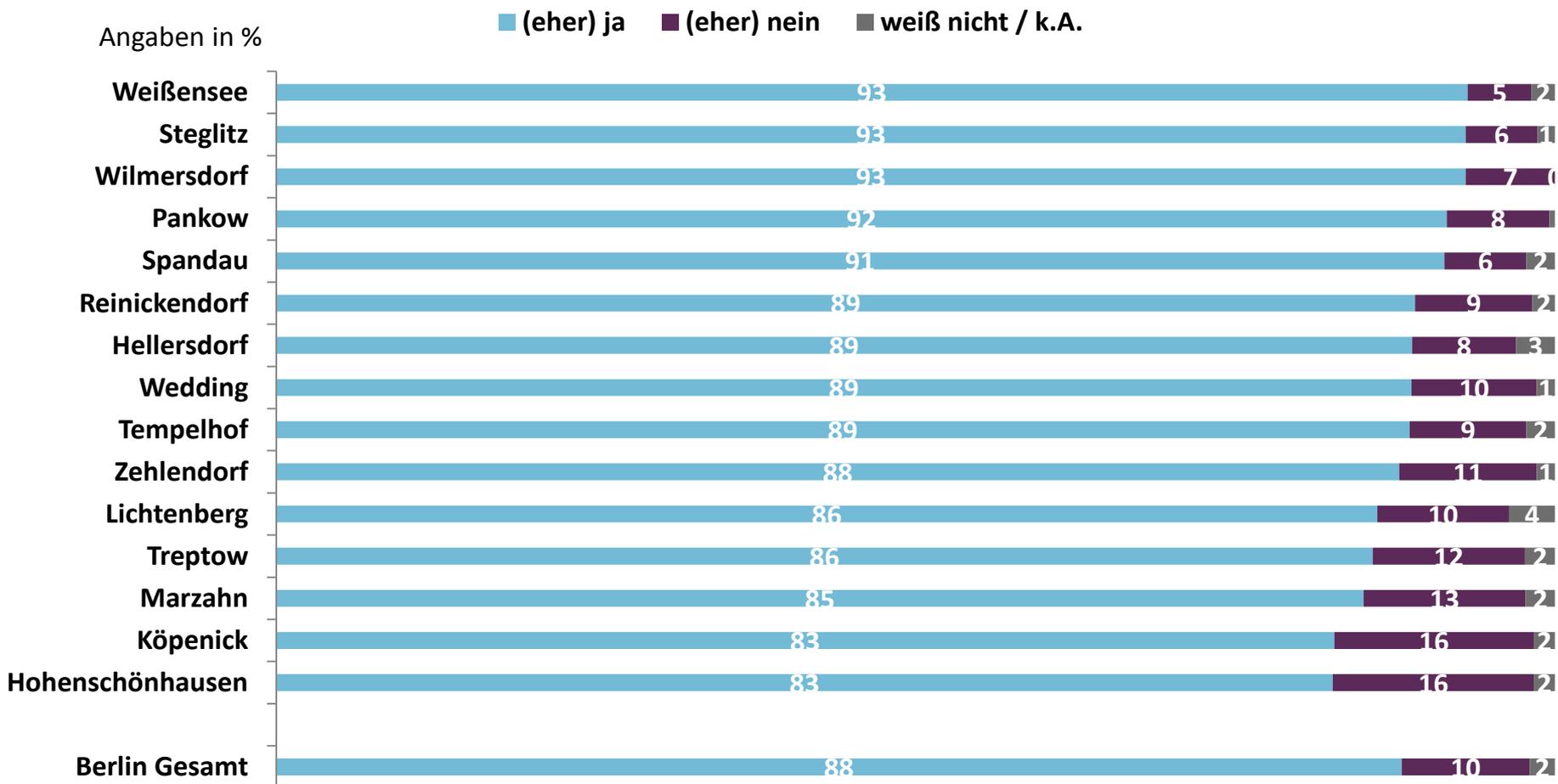
88 % der Berliner sind stolz darauf, dass Menschen aus aller Welt „ihre“ Stadt besuchen.



Stolz auf Zahl der Berlin-Besucher?

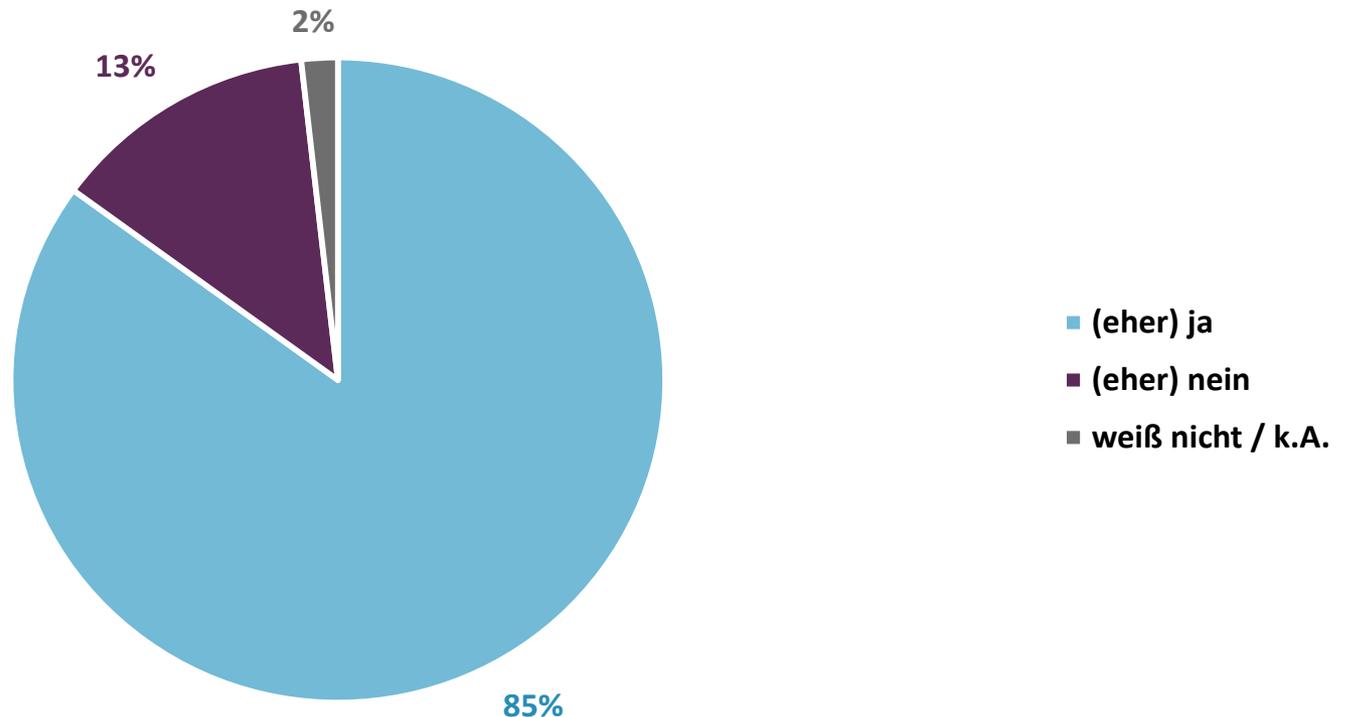


Stolz auf Zahl der Berlin-Besucher?



Sind Berliner gute Gastgeber?

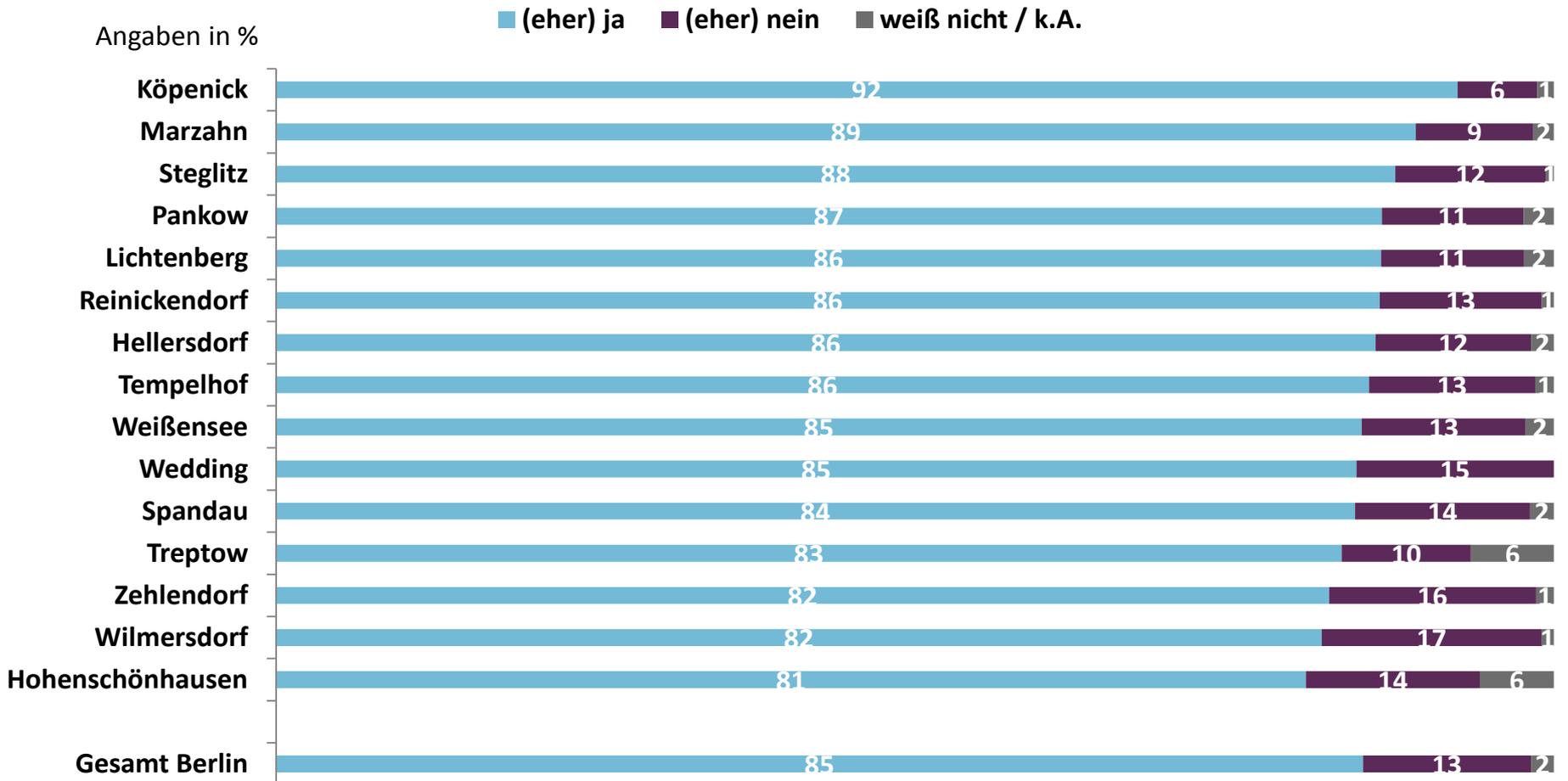
85 % der Berliner glauben, dass die Berliner gute Gastgeber sind.



Sind Berliner gute Gastgeber?



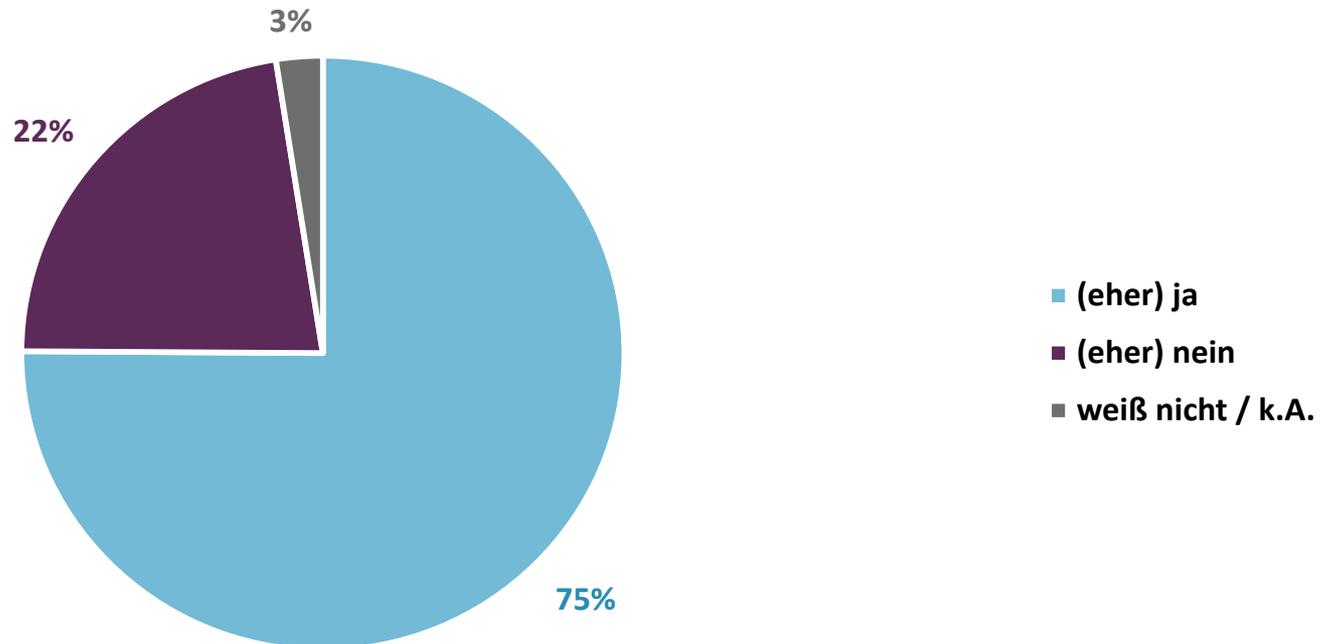
Sind Berliner gute Gastgeber?



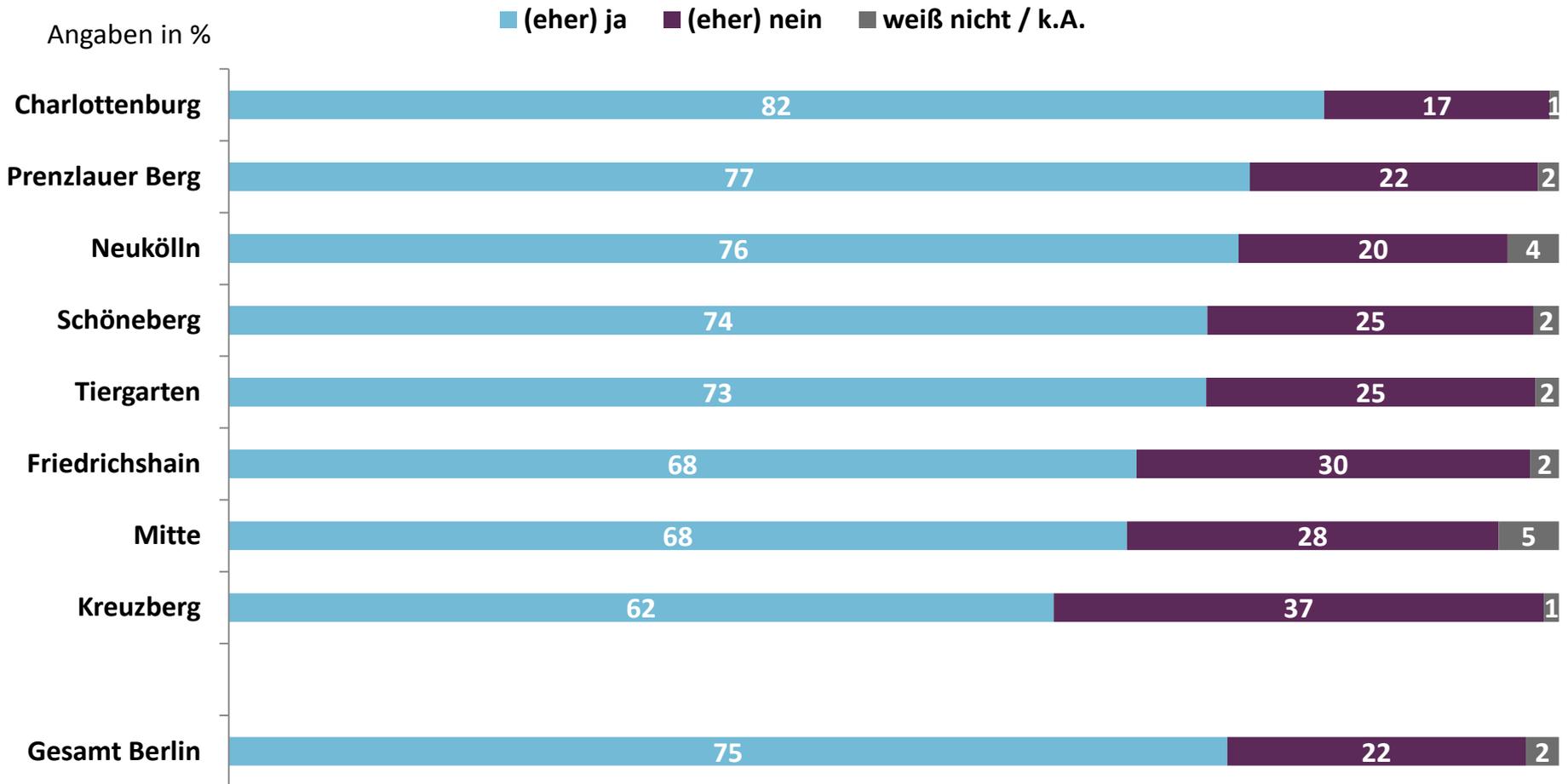
Vorteile für Berliner?

Berliner profitieren vom steigenden Tourismus

Drei Viertel der Berliner sehen in den nächsten Jahren Vorteile für die Einwohner durch den steigenden Tourismus.



Vorteile für Berliner?

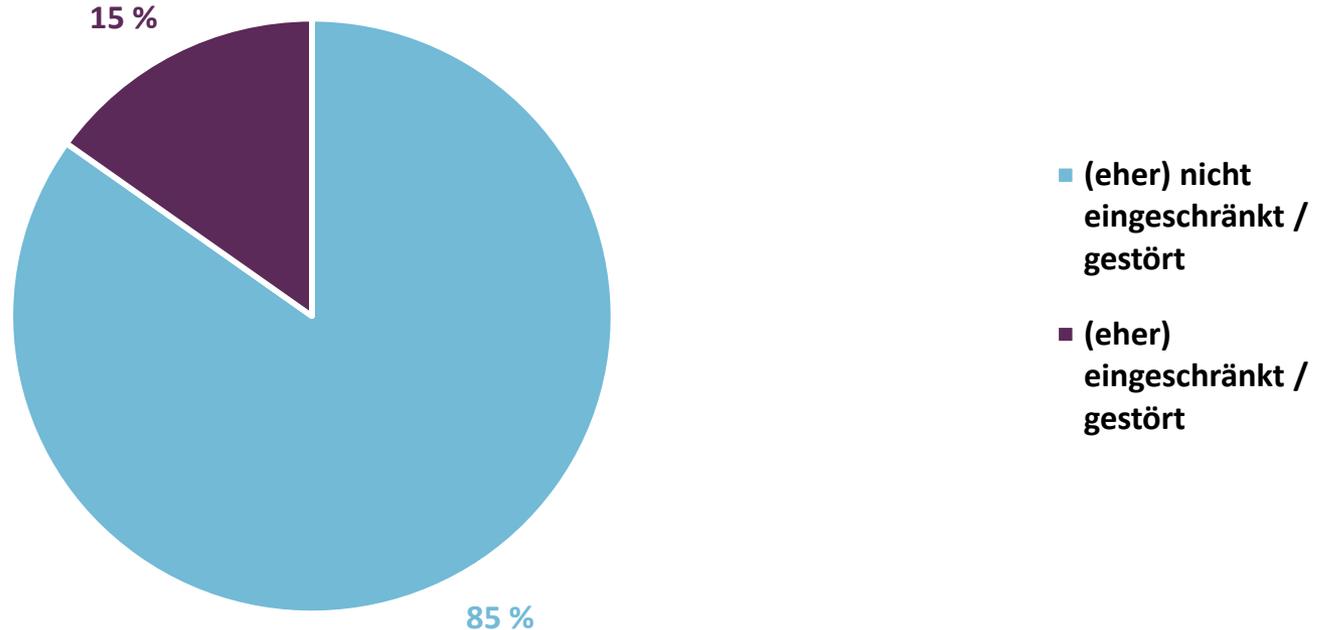


Vorteile für Berliner?



Einschränkungen bzw. Störungen?

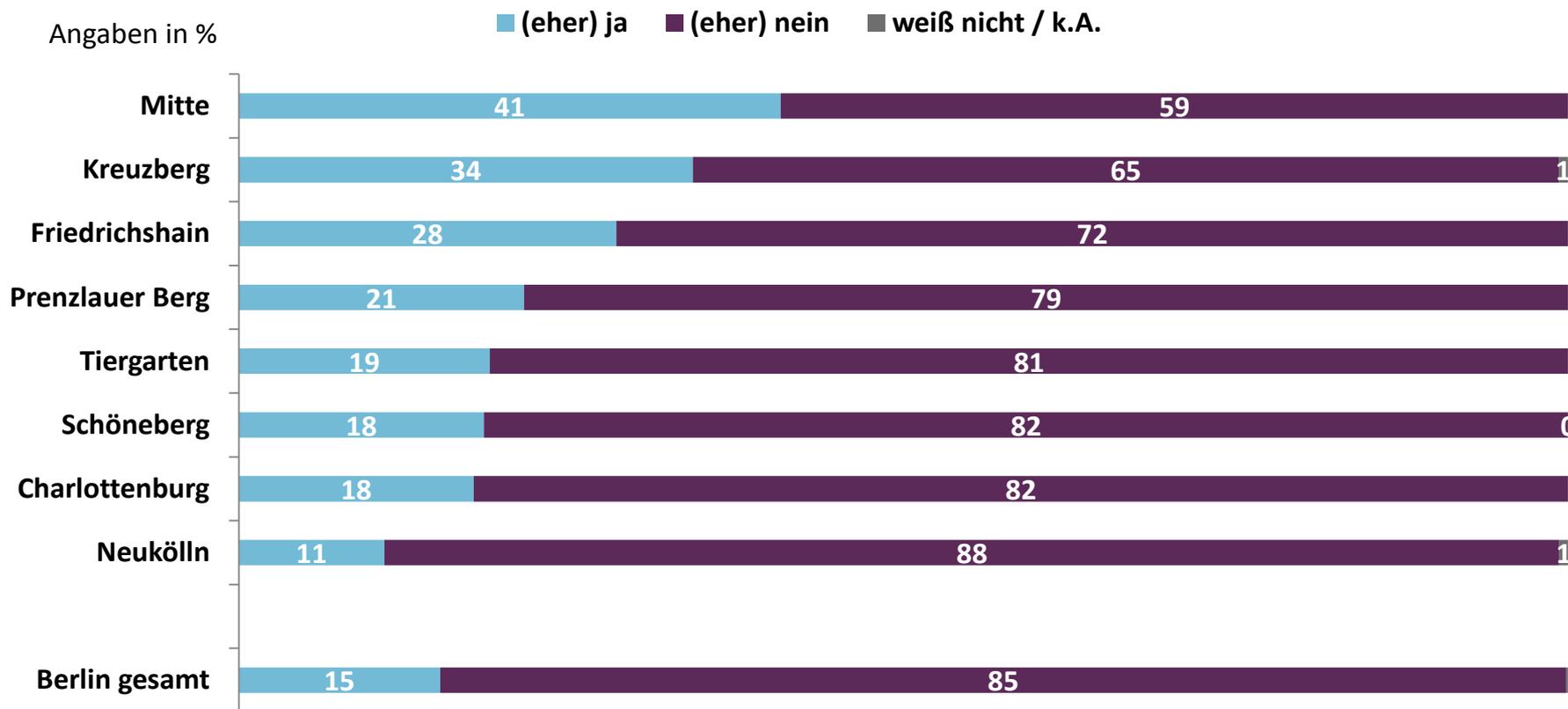
85 % der Berliner fühlen sich durch Touristen weder eingeschränkt noch gestört.



Einschränkungen bzw. Störungen

Stimmungsbild in den touristischen Hotspots

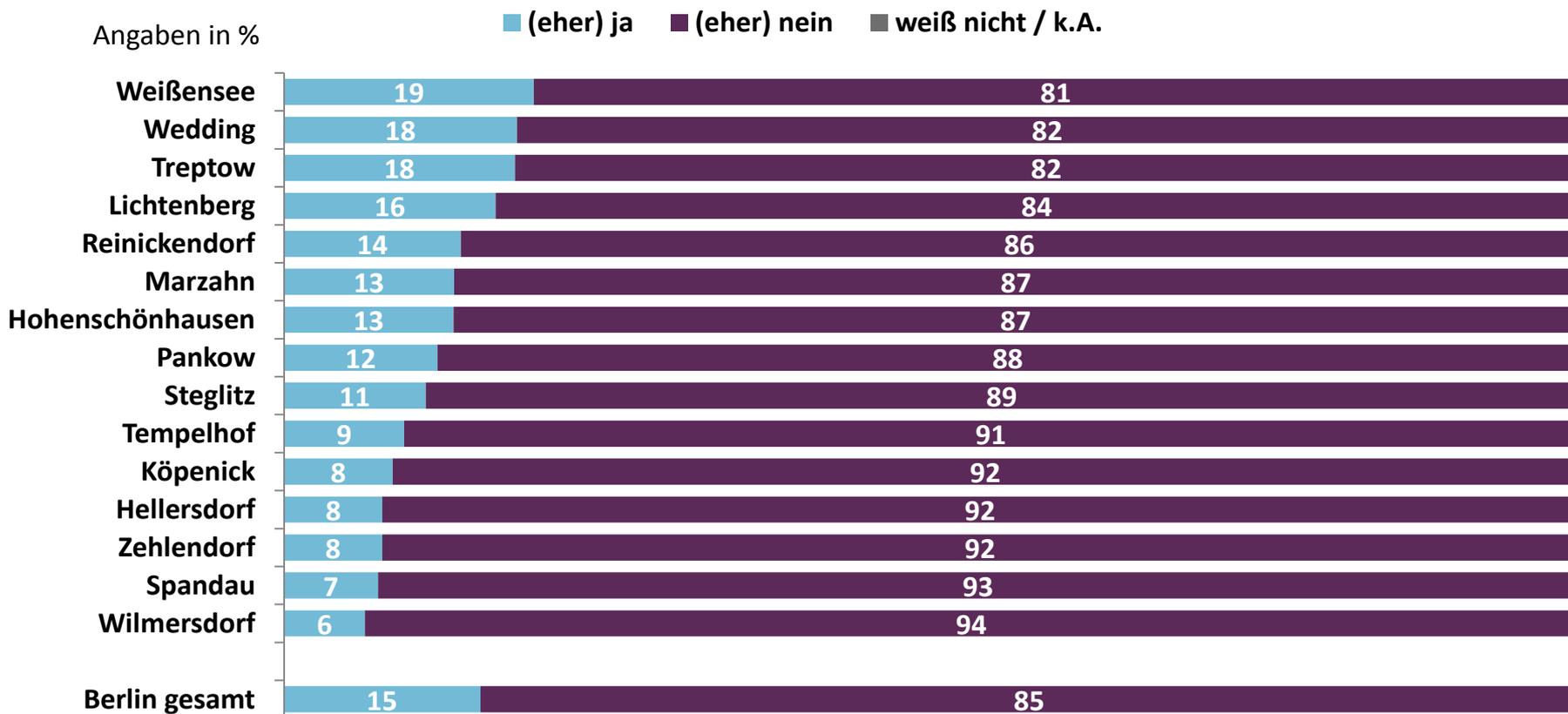
Die Bewohner von Mitte, Kreuzberg und Friedrichshain fühlen sich durch Touristen stärker gestört als die Bewohner von Neukölln.



Einschränkungen bzw. Störungen

Stimmungsbild in den weiteren Bezirken

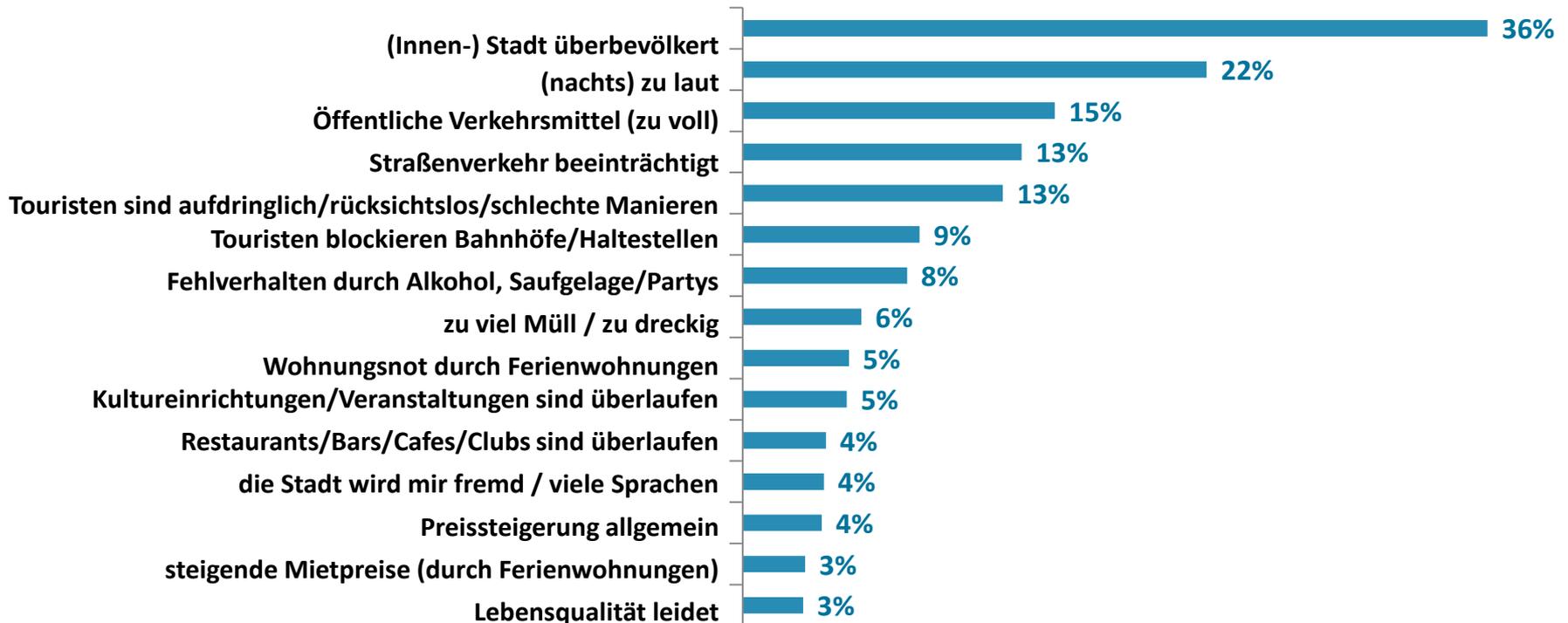
Bewohner von etwa Wilmersdorf und Spandau fühlen sich durch Touristen nicht gestört.
Weißensee, Wedding und Treptow schon eher.



Einschränkungen bzw. Störungen

Gründe

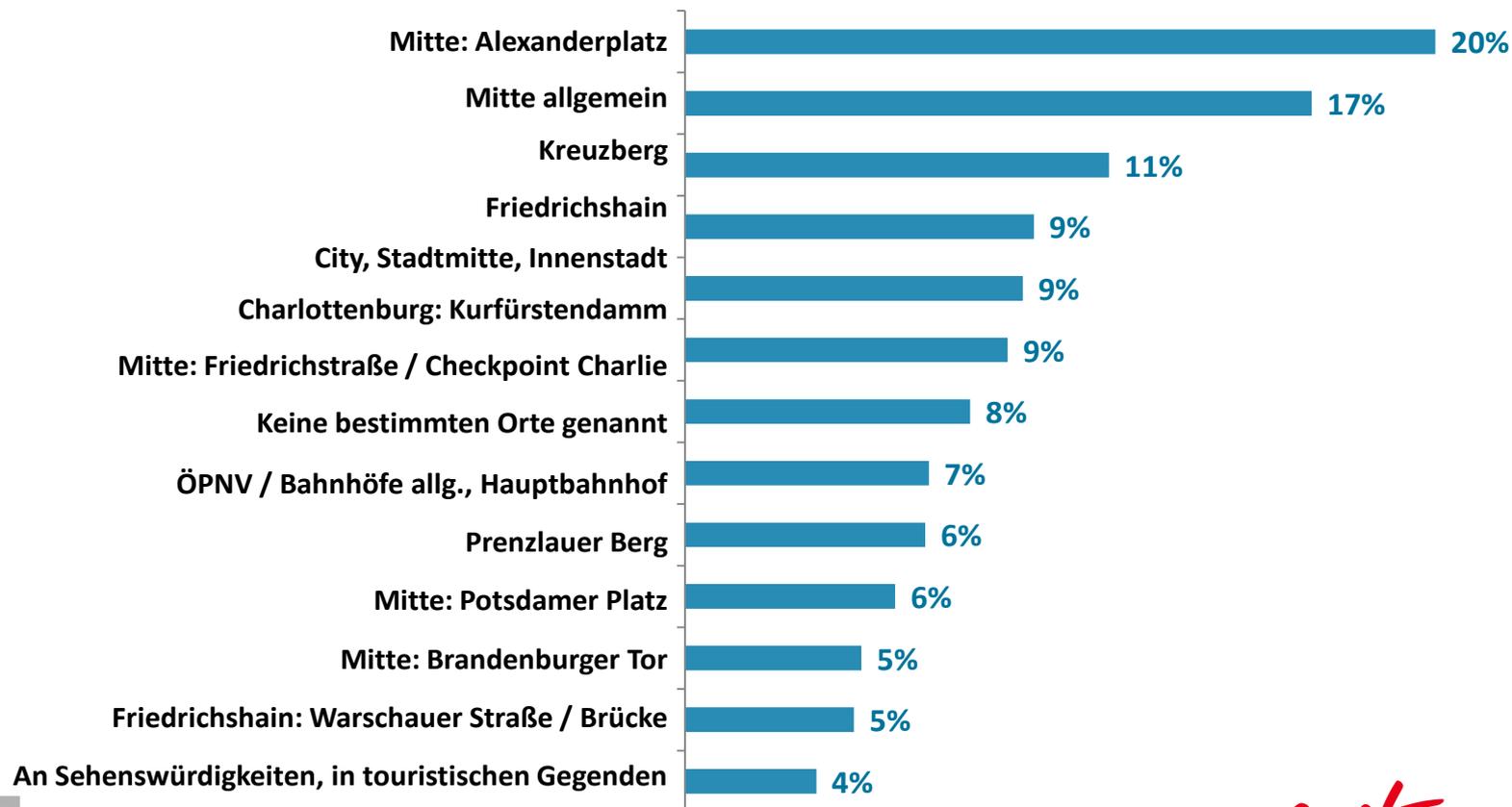
Von den 15 % der Berliner, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, wird vor allem eine volle Innenstadt als störend empfunden.



Einschränkungen bzw. Störungen

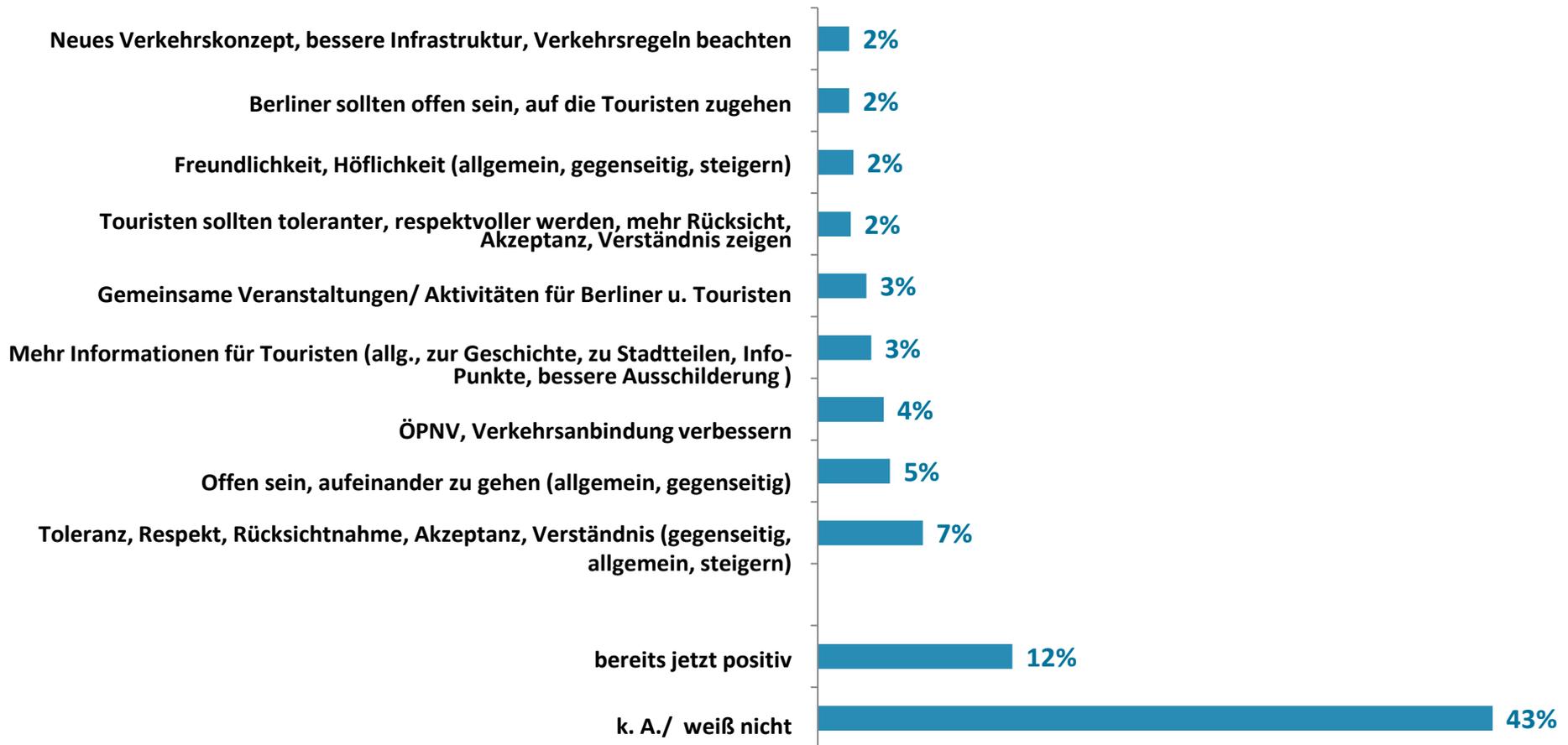
Orte, Plätze, Straßen, Viertel

Von den 15 % der Berliner, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, werden die meisten Störungen im Bezirk Mitte empfunden.



Das Miteinander positiver gestalten

Vorschläge der Berliner



Über die Befragung

Über die Befragung

Auftraggeber	Berlin Tourismus & Kongress GmbH/ <i>visitBerlin</i>
Grundgesamtheit	Wohnbevölkerung in Privathaushalten Berlins ab 14 Jahren
Stichprobe	Random-Stichprobe aus dem ADM-Mastersample, repräsentative Zufallsauswahl in Mehrpersonenhaushalten, Gesamt n = 3.009
Methode	Computergestützte telefonische Befragung (CATI-Interviews)
Gewichtung	Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Bezirk und Schulbildung
Feldzeit	13. Juni bis 11. August 2016



Auftraggeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11
10785 Berlin

[visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de)

visit  Berlin