

Berlin braucht mehr Kapazitäten für Großkongresse

- **Neue Studie zum Kongressmarkt als Wirtschaftsfaktor: Kongresse mit 10.000 Teilnehmern bringen über 25 Millionen Euro in die Stadt**
- **Zukunft gestalten: Am Mittwoch diskutiert die Meetingindustrie beim zweiten *Berlin MICE Summit* – dem Gipfeltreffen der Berliner Kongress- und Veranstaltungsbranche – die aktuellen Herausforderungen**

Berlin, 19. Januar 2018 Großkongresse sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Berlin. Einen Gesamtumsatz von 23,58 Millionen Euro und 0,47 Millionen Euro Steuereinnahmen hat allein der Kongress der Internationalen Gesellschaft für Thromboseforschung (isth2017.org) der Stadt gebracht. Dies zeigt beispielhaft eine neue Studie, in Auftrag gegeben vom Berlin Convention Office von *visitBerlin* und der Messe Berlin. Der sechstägige Kongress mit mehr als 9.000 Teilnehmern aus 90 Ländern fand im Juli 2017 statt.

„Die Berliner Wirtschaft profitiert sehr stark vom Kongresswesen“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Unsere Studie zum ISTH-Kongress zeigt, dass Großkongresse wichtig für Berlin sind und viel Umsatz bringen. Allerdings haben wir zu wenige Kapazitäten für Kongresse ab 2.500 Teilnehmern und müssen Anfragen zunehmend abweisen. Um weiterhin erfolgreich zu sein, braucht die Stadt dringend zusätzliche Veranstaltungsflächen. Dies würde helfen, die Zahl der Großkongresse – ob aus Deutschland oder international – steigen zu lassen.“

Die Messe Berlin baut derzeit eine weitere, multifunktionale Halle, die unter dem Namen *hub27* ab 2019 unter anderem für Messen und Kongresse ab dieser Größenordnung zur Verfügung stehen wird. Letztes Jahr fanden in Berlin mehr als 20 Großveranstaltungen und -kongresse mit über 2.500 Teilnehmern statt, davon allein zwölf auf dem Gelände der Messe Berlin.

Neben den oben genannten Angaben zum Umsatz durch einen Großkongress fasst die Studie auch Aspekte zusammen, die den ISTH-Kongressteilnehmern an der Stadt positiv aufgefallen sind: Die Punkte der Top-drei-Liste sind der exzellente öffentliche Nahverkehr, die Sehenswürdigkeiten und Berlins Geschichte sowie die Vielfalt an Restaurants und Hotels.

***Berlin MICE Summit* am 24. Januar: Branchentreff der Berliner Meetingsbranche will Kongress-Standort voranbringen**

Was muss die Stadt tun, um auch in den nächsten zehn Jahren zu den international wichtigsten Kongressmetropolen zu zählen? Um den Erfolg Berlins als Kongressmetropole auch für die Zukunft zu sichern, kommt die Event-Branche der Hauptstadt zum zweiten *Berlin MICE Summit* auf Einladung des Berlin Convention Office von *visitBerlin* zusammen. Dieser Tag der Berliner Kongresswirtschaft findet am 24. Januar 2018 im Festsaal Kreuzberg statt.

Iris Lanz, Director Conventions von *visitBerlin*: „Berlin als Kongress-Standort muss und will Innovationstreiber sein. Beim *Berlin MICE Summit* stellen wir uns als Kongressbranche für 2018 und die nächsten Jahre auf und entwickeln neue Ideen und Strategien für die Herausforderungen der Zukunft. Wir bringen die Spitzenvertreter des Berliner Veranstaltungsmarktes zusammen und diskutieren gemeinsam mit mehr als 260 Experten aus dem Bereich Meetings, Incentives,

Presseinformation



Conventions und Events, MICE, die Themen Internationalität, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.“

Die Veranstalter sind neben dem Berlin Convention Office von *visitBerlin* die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, der *visitBerlin* Convention Partner e.V., der *visitBerlin* Partnerhotels e.V., die IHK Berlin und der DEHOGA Berlin.

Weitere Informationen und Hinweise:

Die **Studie** zum ISTH-Kongress ist [hier](#) abrufbar.

Mehr Details zum ISTH-Kongress und der von der Messe Berlin im Sommer organisierten Site Experience [hier](#).

Pressevertretern ist es möglich, am **Berlin MICE Summit** am 24. Januar im Festsaal Kreuzberg teilzunehmen. Akkreditierung via presse@visitBerlin.de. Auch Interviewtermine koordinieren wir gern. Informationen zum zweiten *Berlin MICE Summit*, den Themen und Programm unter: www.BerlinMICESummit.visitBerlin.de

Ein Factsheet zum aktuellen und zurückliegenden ersten *Berlin MICE Summit* finden Sie [hier](#).

Mehr Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de und auf Twitter [@BerlinMeetings](https://twitter.com/BerlinMeetings).

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 31 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de