

Berlin MICE Summit – Zweiter Tag der Berliner Kongresswirtschaft

Datum & Zeit: 24. Januar 2018, 9 bis ca. 16 Uhr

Ort: Festsaal Kreuzberg, Am Flutgraben 2, 12435 Berlin

Teilnehmer: 260 Branchenvertreter aus Tagungs- und Kongresswirtschaft

Organisator: visitBerlin Berlin Convention Office

Mitveranstalter: IHK Berlin, DEHOGA Berlin, visitBerlin Convention Partner e.V.,
visitBerlin Partnerhotels e.V.

Moderation: Andrea Thilo

Vier Themen & Workshops:

16 interdisziplinäre Experten – 4 kreative Workshops – 12 inspirierende Impulsvorträge

1. Nachhaltigkeit

Was ist zu tun, um den ökologischen Fußabdruck der MICE-Branche zu optimieren? Aspekte eines nachhaltigen Eventmanagements und Best-Practices- Beispiele: Müllvermeidung bei Großveranstaltungen sowie Mobilität, die 70 % der CO₂-Emissionen eines Events verursachen

Workshop: Nachhaltiges Eventmanagement / Circular Economy
(Leitung: Alice Grindhammer, Agora Collective)

Experten: Jacob Blabel (Thema 1 GmbH, Zero Waste, Müllvermeidung auf Großevents)
Christian Oblasser (Trias Consulting, Zertifikate und nachhaltiges Event)
Olaf Marson (Mobilität)

2. Sicherheit

Im Fokus stehen aktuelle Sicherheitsfragen wie Veranstaltungs- und Besuchersicherheit sowie Strategien im Evakuierungs- und Krisenfall.

Workshop: Rettungssanitäter / Erste Hilfe
(Leitung: Hanns-Ulrich Adram, AVB Akademie)

Experten: Olaf Jastrob (AVB Akademie, Veranstaltungs- u. Besuchersicherheit, Brandschutz)
Ulf Weidmann (AVB Akademie, Evakuierung)
Marko Schilp (visitBerlin Convention Partner e.V., internes Krisenmanagement)

3. Internationalität

Die Teilnehmer werden für ein interkulturelles Umfeld und internationale Märkte fit gemacht. In einem interkulturellen Training wird diskutiert, welche Auswirkungen der Brexit für die Meeting-Branche hat und wie man durch hybride Events noch mehr internationale Teilnehmer erreichen kann.

Workshop: Interkulturalität
(Leitung: Francis DeWolf Hoffmann, DeWolf Communication)

Experten: Manuel Wrobel (Estrel Hotel, Geflüchtete auf dem MICE-Arbeitsmarkt)
Tony Kula, Alexander Kade (Meetyoo GmbH, International durch hybride Events)
Kieran Dennis (Kuoni, Brexit – und was er für die MICE-Branche bedeutet)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

4. Digitalisierung

Neueste Projektmanagementtools helfen, immer wechselnde Teams und Arbeitsgruppen gut zu managen. Nützliche neue Event-Apps werden präsentiert.

Workshop: Design Thinking (Leitung: Steffen Bahnsen)

Experten: Thorben Gosser (EventMobo, Apps in der Eventbranche)
Grischa Puls (HOGA Berlin Service GmbH, Hotels neu denken)
Amin Gueli (ucm agency, Projektmanagement digital)

Rückblick auf den ersten *Berlin MICE Summit 2016*

Datum: 28. Januar 2016

Titel: „Berlin: Fit für die Zukunft – stark im Wettbewerb“

Ort: Vollgutlager Berlin, Rollbergstraße 26, 12053 Berlin

Teilnehmer: 228 Branchenvertreter aus Tagungs- und Kongresswirtschaft

Vier Themen: **Internationalität, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Infrastruktur**

Ergebnisse und Handlungsempfehlungen:

Im Ergebnis wurden Arbeitsgemeinschaften der Berliner MICE-Branche gegründet.

1. Beschaffung von Arbeitsplätzen für Geflüchtete in der MICE-Branche

visitBerlin unterstützte die des Partners Estrel initiierte Jobbörse für Geflüchtete und das Arbeitgeberforum zur Jobbörse für Geflüchtete.

2. Konkretisierung des Berlin-Images

visitBerlin hat sich als Themenpaten positioniert und im September 2016 alle Teilnehmer zu einer Infoveranstaltung mit Diskussionsrunde zur Initiative „BERLIN 365/24“ eingeladen.

3. Förderung von Off-Locations als USP von Berlin

Mehrere Agenturen und Locations haben gemeinsam daran gearbeitet, Angebote von Locations schneller und besser zu machen.

4. Stärkung wissenschaftlicher Kongresse und Peer-to-Peer-Veranstaltung für Wissenschaft und Gewinnen von Wissenschaftlern als Testimonials

Eine AG mit Vertretern von Agenturen und *visitBerlin* Berlin Convention Office arbeitet kontinuierlich daran, die Vernetzung von Wissenschaftlern und Kongressen zu fördern.

5. Green Meetings bzw. Sustainable Meetings

Die Berliner Branche arbeitet aktiv an der Weiterentwicklung von Sustainable Meetings. Inzwischen hat die aktive AG unter der Anleitung von *visitBerlin* einen Kriterienkatalog speziell für die MICE-Branche erarbeitet. Eine *visitBerlin*-Webseite entsteht.

Weitere Infos auf www.berlinmicesummit.visitBerlin.de und convention.visitBerlin.de sowie auf Twitter [@BerlinMeetings](https://twitter.com/BerlinMeetings).

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de