

## Berlin MICE Summit – Zweiter Tag der Berliner Kongresswirtschaft

**Datum & Zeit:** 24. Januar 2018, 9 bis ca. 16 Uhr

**Ort:** Festsaal Kreuzberg, Am Flutgraben 2, 12435 Berlin

**Teilnehmer:** 260 Branchenvertreter aus Tagungs- und Kongresswirtschaft

**Organisator:** visitBerlin Berlin Convention Office

**Mitveranstalter:** IHK Berlin, DEHOGA Berlin, visitBerlin Convention Partner e.V.,  
visitBerlin Partnerhotels e.V.

**Moderation:** Andrea Thilo

### Vier Themen & Workshops:

16 interdisziplinäre Experten – 4 kreative Workshops – 12 inspirierende Impulsvorträge

#### 1. Nachhaltigkeit

Was ist zu tun, um den ökologischen Fußabdruck der MICE-Branche zu optimieren? Aspekte eines nachhaltigen Eventmanagements und Best-Practices- Beispiele: Müllvermeidung bei Großveranstaltungen sowie Mobilität, die 70 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Events verursachen

**Workshop:** Nachhaltiges Eventmanagement / Circular Economy  
(Leitung: Alice Grindhammer, Agora Collective)

**Experten:** Jacob Blabel (Thema 1 GmbH, Zero Waste, Müllvermeidung auf Großevents)  
Christian Oblasser (Trias Consulting, Zertifikate und nachhaltiges Event)  
Olaf Marson (Mobilität)

#### 2. Sicherheit

Im Fokus stehen aktuelle Sicherheitsfragen wie Veranstaltungs- und Besuchersicherheit sowie Strategien im Evakuierungs- und Krisenfall.

**Workshop:** Rettungssanitäter / Erste Hilfe  
(Leitung: Hanns-Ulrich Adram, AVB Akademie)

**Experten:** Olaf Jastrob (AVB Akademie, Veranstaltungs- u. Besuchersicherheit, Brandschutz)  
Ulf Weidmann (AVB Akademie, Evakuierung)  
Marko Schilp (visitBerlin Convention Partner e.V., internes Krisenmanagement)

#### 3. Internationalität

Die Teilnehmer werden für ein interkulturelles Umfeld und internationale Märkte fit gemacht. In einem interkulturellen Training wird diskutiert, welche Auswirkungen der Brexit für die Meeting-Branche hat und wie man durch hybride Events noch mehr internationale Teilnehmer erreichen kann.

**Workshop:** Interkulturalität  
(Leitung: Francis DeWolf Hoffmann, DeWolf Communication)

**Experten:** Manuel Wrobel (Estrel Hotel, Geflüchtete auf dem MICE-Arbeitsmarkt)  
Tony Kula, Alexander Kade (Meetyoo GmbH, International durch hybride Events)  
Kieran Dennis (Kuoni, Brexit – und was er für die MICE-Branche bedeutet)

---

#### visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin

#### Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de

## 4. Digitalisierung

Neueste Projektmanagementtools helfen, immer wechselnde Teams und Arbeitsgruppen gut zu managen. Nützliche neue Event-Apps werden präsentiert.

*Workshop:* Design Thinking (Leitung: Steffen Bahnsen)

*Experten:* Thorben Gosser (EventMobo, Apps in der Eventbranche)  
Grischa Puls (HOGA Berlin Service GmbH, Hotels neu denken)  
Amin Gueli (ucm agency, Projektmanagement digital)

## Rückblick auf den ersten *Berlin MICE Summit 2016*

**Datum:** 28. Januar 2016

**Titel:** „Berlin: Fit für die Zukunft – stark im Wettbewerb“

**Ort:** Vollgutlager Berlin, Rollbergstraße 26, 12053 Berlin

**Teilnehmer:** 228 Branchenvertreter aus Tagungs- und Kongresswirtschaft

**Vier Themen:** **Internationalität, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Infrastruktur**

### Ergebnisse und Handlungsempfehlungen:

Im Ergebnis wurden Arbeitsgemeinschaften der Berliner MICE-Branche gegründet.

#### 1. Beschaffung von Arbeitsplätzen für Geflüchtete in der MICE-Branche

*visitBerlin* unterstützte die des Partners Estrel initiierte Jobbörse für Geflüchtete und das Arbeitgeberforum zur Jobbörse für Geflüchtete.

#### 2. Konkretisierung des Berlin-Images

*visitBerlin* hat sich als Themenpate positioniert und im September 2016 alle Teilnehmer zu einer Infoveranstaltung mit Diskussionsrunde zur Initiative „BERLIN 365/24“ eingeladen.

#### 3. Förderung von Off-Locations als USP von Berlin

Mehrere Agenturen und Locations haben gemeinsam daran gearbeitet, Angebote von Locations schneller und besser zu machen.

#### 4. Stärkung wissenschaftlicher Kongresse und Peer-to-Peer-Veranstaltung für Wissenschaft und Gewinnen von Wissenschaftlern als Testimonials

Eine AG mit Vertretern von Agenturen und *visitBerlin* Berlin Convention Office arbeitet kontinuierlich daran, die Vernetzung von Wissenschaftlern und Kongressen zu fördern.

#### 5. Green Meetings bzw. Sustainable Meetings

Die Berliner Branche arbeitet aktiv an der Weiterentwicklung von Sustainable Meetings. Inzwischen hat die aktive AG unter der Anleitung von *visitBerlin* einen Kriterienkatalog speziell für die MICE-Branche erarbeitet. Eine *visitBerlin*-Webseite entsteht.

Weitere Infos auf [www.berlinmicesummit.visitBerlin.de](http://www.berlinmicesummit.visitBerlin.de) und [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de) sowie auf Twitter [@BerlinMeetings](https://twitter.com/BerlinMeetings).

---

#### *visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](http://press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)