

Bilanz: 2017 bisher stärkstes Jahr für Berliner Kongressgeschäft

- **Erstmals mehr als 1 Milliarde Euro Nettowertschöpfung durch Tagungs- und Kongressmarkt generiert**
- **Zahl der Hotelübernachtungen steigt auf rund 8 Millionen**
- **Konstantes Wachstum bei Teilnehmerzahlen und Veranstaltungen**

Berlin, 26. Februar 2018 Das Berliner Kongress-Geschäft bleibt auf Erfolgskurs: 2017 kamen rund 11,7 Millionen Teilnehmer (+ 1 Prozent ggü. 2016) zu 140.200 Veranstaltungen (+ 2 Prozent) in Berlin. Erstmals hat der Tagungs- und Kongressmarkt dabei mehr als eine Milliarde Euro Nettowertschöpfung generiert. Diese Zahlen gehen aus der aktuellen Kongress-Statistik* des Berlin Convention Office von *visitBerlin* hervor.

„Das Kongressgeschäft ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für Berlin“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „International spielt unsere Stadt in der Spitzengruppe – und die Nachfrage ist bisher ungebrochen. Um diesen Erfolg zu halten, müssen wir in Berlin weiterhin attraktive Angebote schaffen.“

Die Zahl der Übernachtungen ist im vergangenen Jahr auf 7,9 Millionen gestiegen, das ist ein Zuwachs von 2,6 Prozent im Vergleich zu 2016. Ein Viertel aller Hotelübernachtungen in Berlin gehen damit auf das Kongressgeschäft zurück.

Jede vierte Veranstaltung ist ein Medizinkongress

Berlin ist ein gefragter Standort für Medizinveranstaltungen: mehr als ein Viertel aller Tagungen und Kongresse lassen sich der Branche „Medizin/Pharma/Gesundheit“ zuordnen. Dahinter folgen die Branchen „IT/Digitalwirtschaft“ sowie „Politik/öffentliche Institutionen“ mit jeweils elf Prozent. Deutschland bleibt der wichtigste Markt für Berlin, Großbritannien und USA/Kanada folgen auf Platz zwei und drei.

Kongress-Branche sichert mehr als 43.000 Arbeitsplätze

Der Gesamtumsatz der Tagungs- und Kongressbranche beträgt insgesamt 2,51 Milliarden Euro. Dabei geben übernachtende Teilnehmer mit 246 Euro pro Tag deutlich mehr Geld aus als im Jahr zuvor (2016: 237 Euro). 43.200 Vollzeitarbeitsplätze sichert der Veranstaltungsmarkt in Berlin (2016: 41.500).

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

	2016	2017
Teilnehmer	11,58 Mio.	11,70 Mio. (+1 %)
Veranstaltungen	137.500	140.200 (+2 %)
Übernachtungen	7,7 Mio.	7,9 Mio. (+2,6 %)

*Quelle: Kongress-Statistik 2017 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

(2.382 Zeichen)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de