

## Neue Angebote für Medizintouristen aus dem arabischen Raum

- **11. Arab-German Health Forum am 16. / 17. April im Waldorf Astoria Berlin**
- **Wichtigstes deutsches Treffen für den Gesundheitstourismus**
- **visitBerlin stellt die medizinischen Angebote der Hauptstadt vor**

**Berlin, 16. April 2018** *visitBerlin* stellt ab heute auf dem 11. Arab-German-Health Forum, dem wichtigsten deutschen Treffen für den Gesundheits-Tourismus, das Angebot für Medizintouristen aus dem arabischen Raum vor. Das Arab-German-Health Forum findet am 16. und 17. April im Hotel Waldorf Astoria statt. Erwartet werden rund 300 Teilnehmer. Dazu gehören Experten, Entscheider und Vermittler aus der arabischen Gesundheitswirtschaft sowie Botschafter und Minister. Die Initiative Berlin Health Excellence präsentiert sich mit einem eigenen Stand und einem Beitrag im Panel Medizintourismus. Als weiterer Berliner Partner präsentiert sich Vivantes mit dem TÜV-Qualitätssiegel im Medizintourismus.

Das Arab-German Health Forum findet bereits zum 5. Mal in Berlin statt, wird vom Arab-German Chamber of Commerce and Industry (Ghorfa) ausgerichtet und von *visitBerlin* unterstützt. Ziel der Veranstaltung ist es, deutsch-arabische Partnerschaften in der Gesundheitsindustrie zu fördern.

### Informationsangebote für arabische Medizintouristen

Seit einem Jahr informiert *visitBerlin* in arabischer Sprache auf der Webseite [berlin-health-excellence.com](http://berlin-health-excellence.com): Hier können sich Patienten und Gäste einen schnellen Eindruck von Berlin als Standort der Spitzenmedizin verschaffen und ihren Aufenthalt in der Hauptstadt konkret planen. Interessierten Besuchern werden alle Informationen zu Berlins medizinischen Einrichtungen, den Experten, Hotels und zahlreichen Service-Partnern gebündelt zur Verfügung gestellt. Zusätzlich enthält die arabische Version Informationen zu Halal-Restaurants, arabischen Geschäften oder Gebetshäusern.

### Projekt „Health Excellence – Medizinhauptstadt Berlin“

Seit 2010 wirbt *visitBerlin* aktiv um Gesundheitstouristen, mit dem 2016 gestarteten Projekt „Health Excellence – Medizinhauptstadt Berlin“ positioniert *visitBerlin* gemeinsam mit Berlin Partner die Stadt weltweit als erstklassigen Medizinstandort. Gesundheitstouristen haben für Berlin eine besondere Bedeutung. Laut einer Potentialstudie aus dem Jahr 2015 werden rund 21.000 ausländische Gäste in den Berliner Kliniken behandelt. Mehr als zwei Drittel der Patienten kommt dabei in Begleitung nach Berlin. Für die Stadt ergibt sich daraus ein geschätzter Umsatz in Höhe von 100 bis 150 Millionen Euro pro Jahr.

(2.537 Zeichen)

#### **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Unter diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 31 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](http://press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)

# Presseinformation



privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](http://press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)