

## Berlin auf Platz 4 im internationalen Kongress-Ranking

- **Berlin behauptet sich im dicht gedrängten Spitzenfeld internationaler Kongress-Metropolen**
- **2017 war bisher stärkstes Jahr für Berliner Kongressgeschäft**
- **Berlin als Bühne für bedeutende Medizin- und Digitalkonferenzen**

**Berlin, 8. Mai 2018** Berlin kann im weltweiten Kongress-Ranking den 4. Platz verteidigen. Das geht aus der aktuellen Statistik der „International Congress and Convention Association“ (ICCA) hervor. Im vergangenen Jahr war Berlin Austragungsort für 185 Kongresse internationaler Verbände. Auf Platz 1 ist Barcelona mit 195 Veranstaltungen. Wien und Paris teilen sich den zweiten Platz mit jeweils 190 Verbandskongressen. Die ICCA-Statistik zählt zu den weltweit wichtigsten Benchmarks bei internationalen Verbandskongressen. Sie hat starken Einfluss auf die Vergabeentscheidung vieler Großkongresse.

„Berlin behauptet sich erfolgreich im internationalen Kongress-Geschäft“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Um auch in Zukunft ganz oben mitspielen zu können, müssen jetzt die Entscheidungen für zusätzliche Kapazitäten getroffen werden. Ein wiedereröffnetes ICC oder umgebaute Hangars in Tempelhof wären ein großartiges Signal.“

Seit 2004 rangiert Berlin unter den Top 5 im ICCA-Ranking. In diesem Jahr fallen die Abstände zwischen den Kongressdestinationen im dicht gedrängten Spitzenfeld knapp aus: So liegt zwischen Platz 2 und 4 ein Unterschied von nur fünf Veranstaltungen. Das ICCA-Ranking gehört zu den weltweit wichtigsten Benchmarks für global abgehaltene Verbandskongresse. Gezählt werden ausschließlich internationale Verbandskongresse mit mindestens 50 Teilnehmern. Die Veranstaltungen müssen regelmäßig stattfinden und zwischen mindestens drei verschiedenen Ländern wechseln.

### **2017 war bisher stärkstes Jahr für Berliner Kongressgeschäft**

Laut offizieller Statistik des Berlin Convention Office von *visitBerlin* kamen 2017 rund 11,7 Millionen Teilnehmer (+ 1 Prozent ggü. 2016) zu 140.200 Veranstaltungen (+ 2 Prozent) in Berlin. Erstmals generierte der Tagungs- und Kongressmarkt dabei mehr als eine Milliarde Euro Nettowertschöpfung. Damit blieb das Berliner Kongress-Geschäft auch im vergangenen Jahr auf Erfolgskurs.

### **Kongress-Highlights 2018: Medizin- und Technologiebranche tagen in Berlin**

Berlin hat sich auch als Ort für Kongresse etabliert, die nicht im ICCA-Ranking berücksichtigt werden – vor allem bei digitalen Veranstaltungen und großen Medizin- und Gesundheitskongressen.

So reisen im Juli reisen 8.000 Experten zum Treffen der Federation of European Neurosciences nach Berlin – dem international größten neurowissenschaftlichen Treffen. Vom 1. bis 5. Oktober werden rund 18.000 Diabetologen zum Treffen der European Association for the Study of Diabetes in der Stadt erwartet. Wenige Tage später findet der World Health Summit bereits zum zehnten Mal statt. Das internationale Diskussionsforum für die wichtigsten globalen

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de

# Presseinformation



Gesundheitsthemen führt rund 2.000 Ärzte, Wissenschaftler, NGOs, Politiker und Industrievertreter aus 90 Ländern nach Berlin.

Die NOAH Konferenz bringt vom 6. bis 7. Juni 4.000 führende Köpfe der europäischen Internet- und Digitalwirtschaft zusammen. Rund 20.000 Teilnehmer der internationalen Tech- und Kreativ-Szene werden kurz darauf zum TOA Tech Open Air Festival erwartet. Das Broadband World Forum 2018 ist das weltweit größte und wichtigste Meeting der Breitband-Industrie und findet vom 23. bis 25. Oktober statt.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de).

(3.538 Zeichen)

## **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 31 Millionen Übernachtungen im Jahr 2017 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als 10 Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt zur Verfügung.

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](mailto:press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)