

## Bilanz 1. Halbjahr 2018: Ausgewogenes Wachstum

- **Berlin-Tourismus von Januar bis Juni mit gesundem Wachstum von rund 4 Prozent**
- **Mehr als 1 Million internationale Kongress-Besucher in Berlin**
- **Städtetour: *visitBerlin* wirbt in Deutschland für das „Nur mit Euch“-Fest am 3. Oktober**

**Berlin, 14. August 2018** Der Berlin-Tourismus hat sich in den ersten sechs Monaten des Jahres gut entwickelt. Rund 6,4 Millionen Besucher kamen von Januar bis Juni 2018 in die deutsche Hauptstadt. Das waren rund 4,4 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Die Zahl der Übernachtungen stieg um 4,2 Prozent auf insgesamt 15,3 Millionen. Die Zahl der Besucher aus dem Ausland, die von Januar bis Juni nach Berlin reisten, stieg um 4,7 Prozent auf rund 2,5 Millionen. Aus dem Inland kamen 4,3 Prozent mehr Gäste, insgesamt rund 4 Millionen.

„Berlin ist das Schaufenster Deutschlands. Mit vier Prozent haben sich die Besucherzahlen in der Hauptstadt auf einem gesunden Niveau weiterentwickelt. Das Wachstum wird gleichmäßig von den Besuchern aus dem In- und aus dem Ausland getragen“, sagt **Burkhard Kieker**, **Geschäftsführer von *visitBerlin***.

### **Kongressgeschäft: Erstmals mehr als 1 Million internationale Teilnehmer in Berlin**

Auch die Berliner Kongresswirtschaft verzeichnete im ersten Halbjahr 2018 ein konstantes Wachstum\*\*. 65.790 Veranstaltungen (+2,8% im Vergleich zum Vorjahr) mit 5,08 Millionen Teilnehmern (+2,4 %) fanden in Berlin statt. Dabei kamen erstmals mehr als 1 Million Gäste aus dem Ausland – das sind zehn Prozent mehr als im Jahr zuvor.

Zu den wichtigsten Auslandsmärkten zählen Großbritannien sowie die USA. Durch die Tagungs- und Kongressreisenden wurden in Berlin 3,98 Millionen Übernachtungen generiert, eine Steigerung von zwei Prozent im Vorjahresvergleich. Somit trägt die Kongressbranche stabil zu einem Viertel der touristischen Übernachtungen in Berliner Hotelbetten bei.

**Burkhard Kieker:** „Das Tagungs- und Kongressgeschäft entwickelt eine verlässlich hohe Wertschöpfung für Berlin. Insbesondere der internationale Anteil der Geschäftsreisenden sorgt in der Stadt für hohe Einnahmen und sichere Jobs.“

### **Ausblick: „Nur mit Euch“ – Berlin lädt zum Fest zum Tag der Deutschen Einheit**

*visitBerlin* wirbt in Kooperation mit Kulturprojekte Berlin im August und September deutschlandweit für Berlin als Reiseziel und einen Besuch des offiziellen Festes zum Tag der Deutschen Einheit, das vom 1. bis zum 3. Oktober in Berlin stattfindet. Die „Nur mit Euch“-Städtetour führt in fünf deutsche Städte: Dresden, Frankfurt am Main, München, Stuttgart und Köln. Im Mittelpunkt der Aktion steht eine einzigartige Spiegelinstallation. Weitere Informationen unter [visitBerlin.de/nurmiteuch](http://visitBerlin.de/nurmiteuch).

(2.659 Zeichen)

---

#### ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitBerlin.de](mailto:presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)  
Twitter: @visitBerlinNews

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)

Berliner Tourismus-Statistik Januar – Juni 2018 Berlin*				
Herkunftsland	Gäste	Veränderung zum Vorjahr in %	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %
Deutschland (55,7%)	3.962.601	+4,3	8.517.181	+3,6
Ausland (44,3 %)	2.471.087	+4,7	6.782.201	+5,1
<b>Insgesamt</b>	<b>6.433.688</b>	<b>+4,4</b>	<b>15.299.382</b>	<b>+4,2</b>

Kongress-Statistik Berlin für das 1. Halbjahr 2017 und 2018**		
	2017	2018
<b>Teilnehmer</b>	4,96 Mio.	5,08 Mio. (+2,4 %)
<b>Veranstaltungen</b>	64.000	65.790 (+2,8 %)
<b>Übernachtungen</b>	3,9 Mio.	3,98 Mio. (+2 %)

\*Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

\*\*Quelle: Kongress-Statistiken für das erste Halbjahr 2017 und 2018 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

#### **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2017 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de