

# Halbjahres-Bilanz 2018

Pressekonferenz 14. August 2018



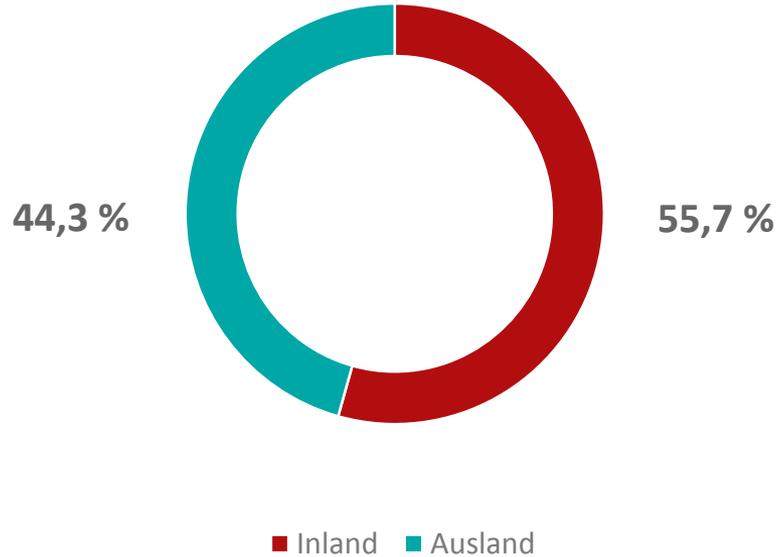
# Halbjahres-Bilanz 2018: Berlin-Tourismus

15,3 Millionen Übernachtungen (+ 4,2 %)

6,4 Millionen Besucher (+ 4,4 %)

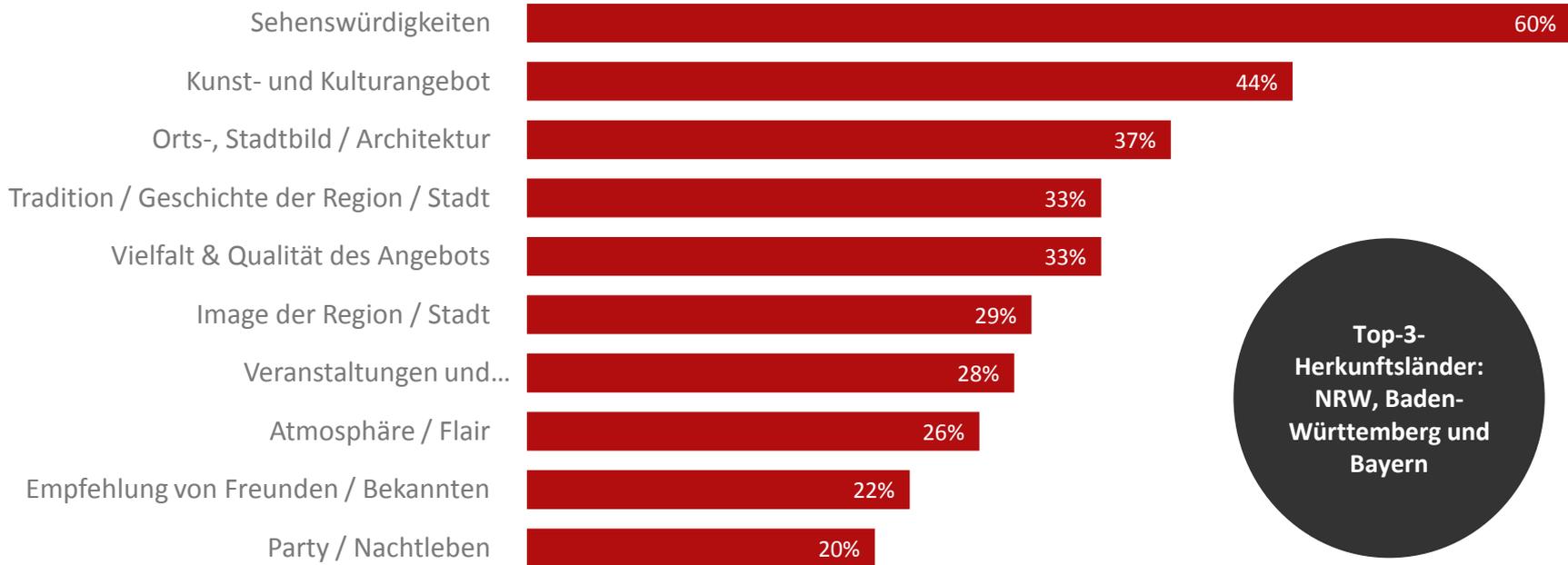
# Top-Markt: Deutschland

8,5 Mio. Übernachtungen (+ 3,6 %)



# Wer kommt nach Berlin und weshalb?

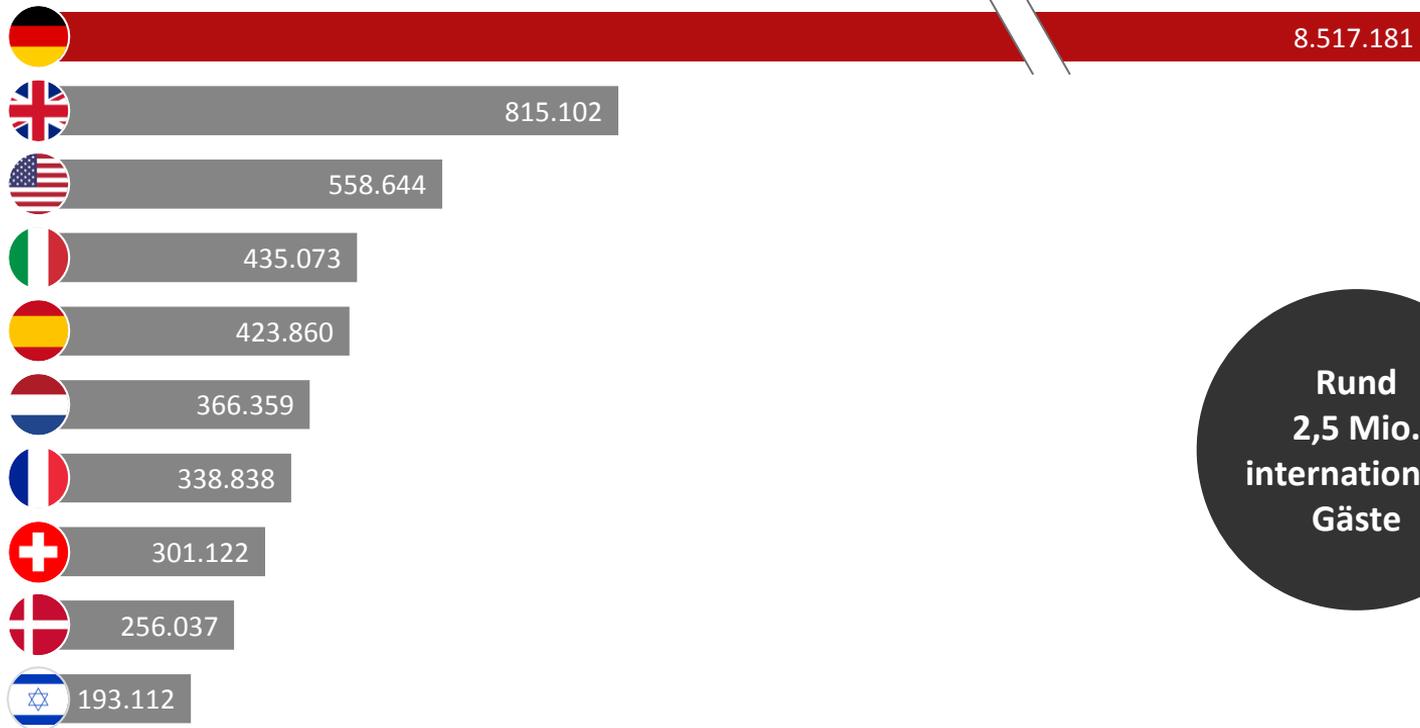
## TOP-10-Besuchsgründe für inländische Urlaubsgäste



**Top-3-  
Herkunftsländer:  
NRW, Baden-  
Württemberg und  
Bayern**

# UK und USA wichtigste Auslandsmärkte

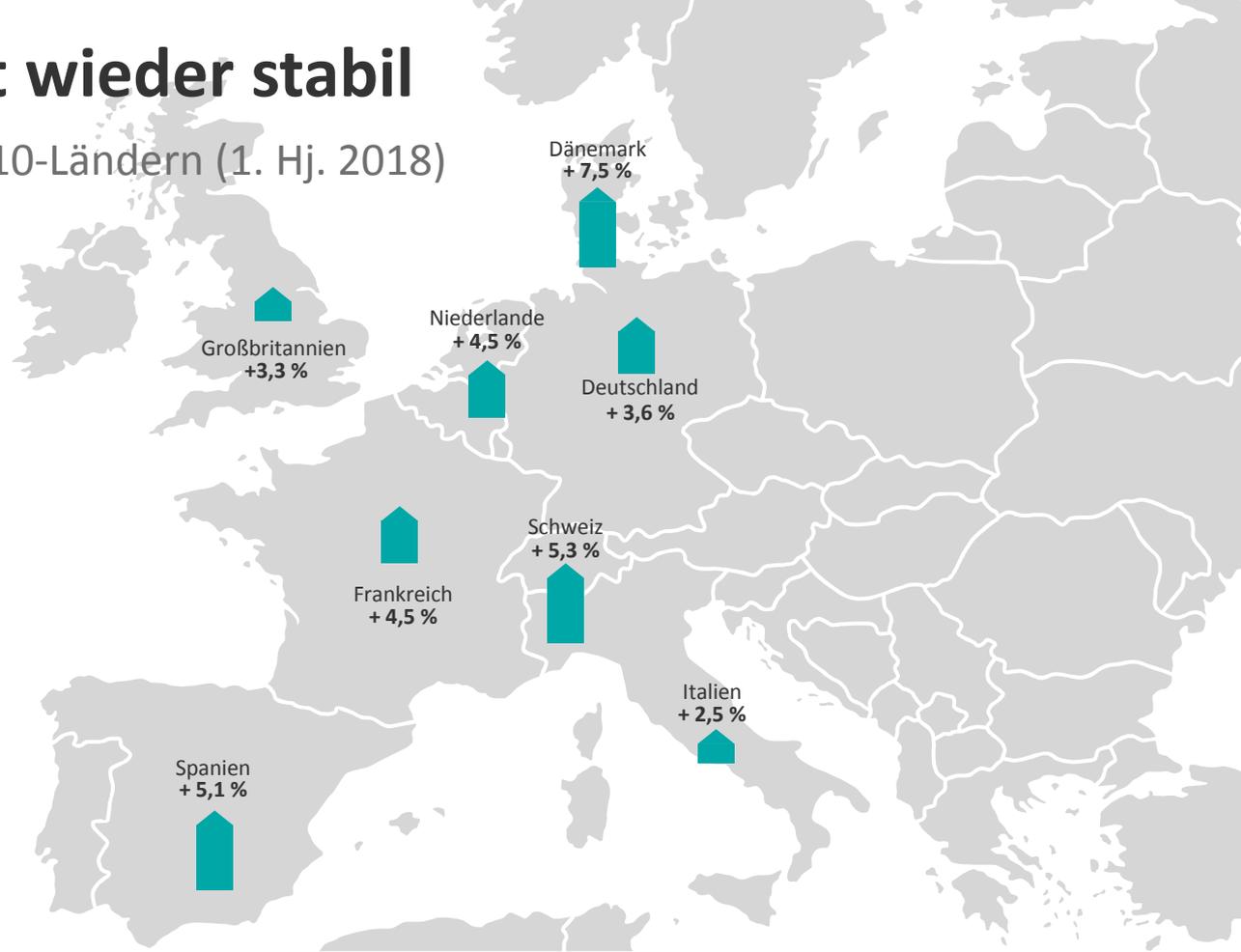
Übernachtungen aus den Top-10-Ländern (1. Hj. 2018)



Rund  
2,5 Mio.  
internationale  
Gäste

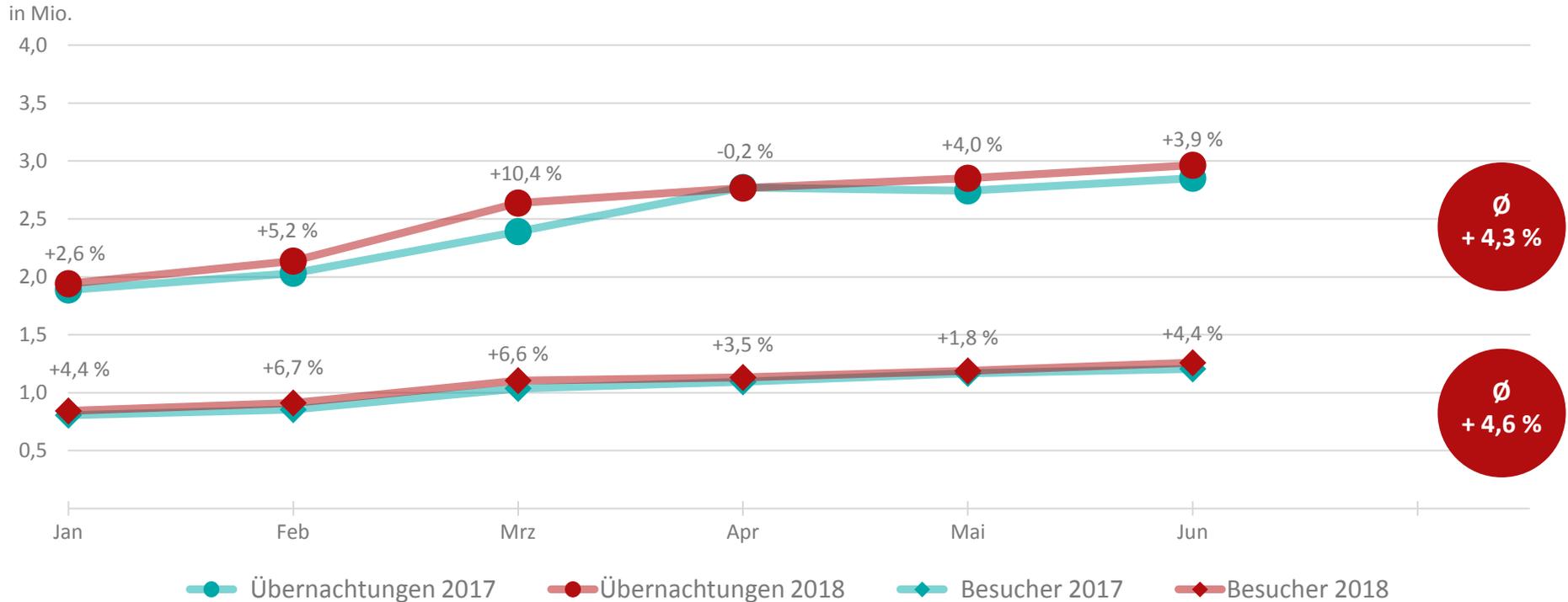
# Europäischer Markt wieder stabil

Übernachtungen aus den Top-10-Ländern (1. Hj. 2018)



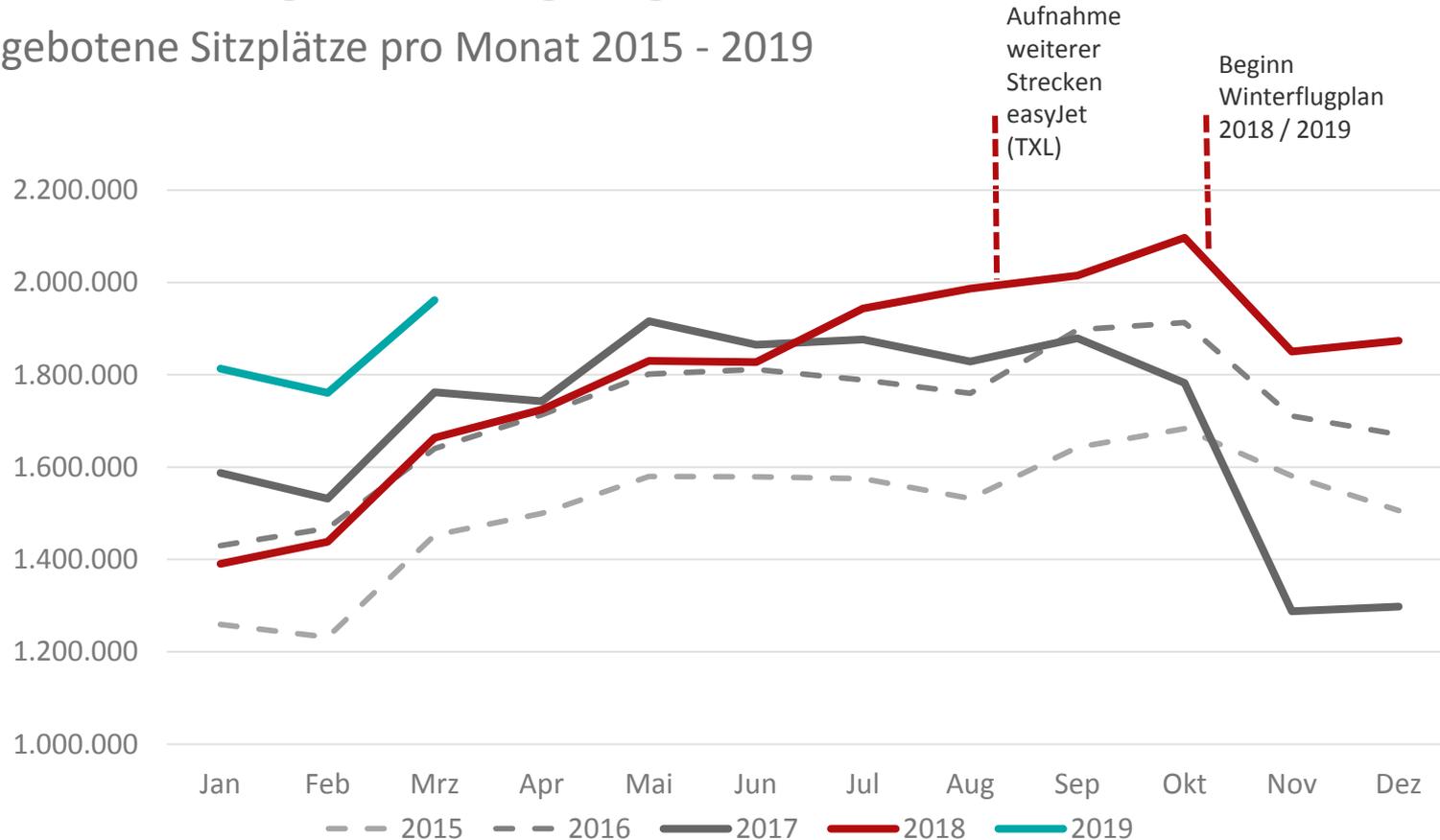
# Moderates Wachstum im 1. Halbjahr 2018

## Übernachtungen und Besucher im Vergleich zum Vorjahr



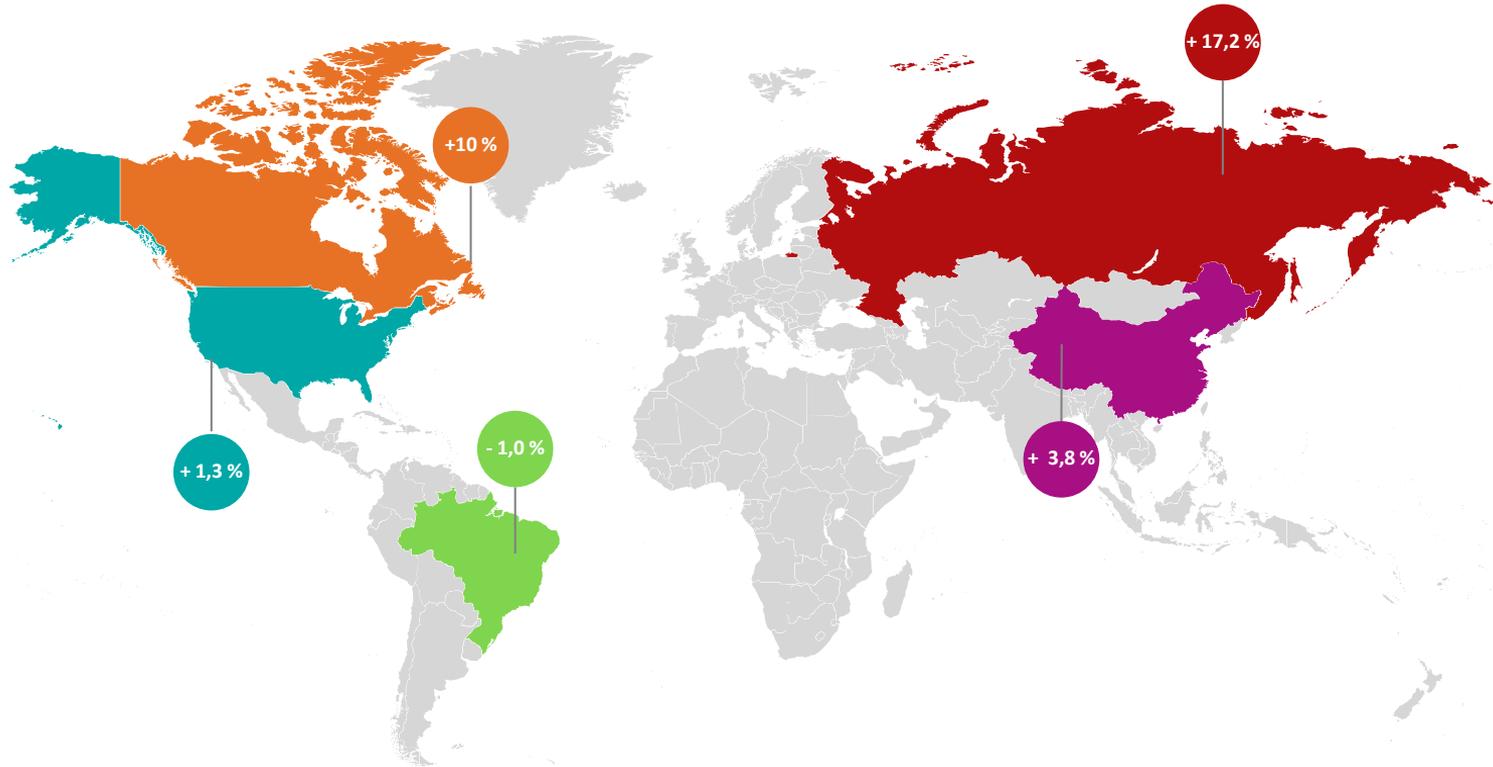
# Entwicklung des Flugangebots

Angebotene Sitzplätze pro Monat 2015 - 2019

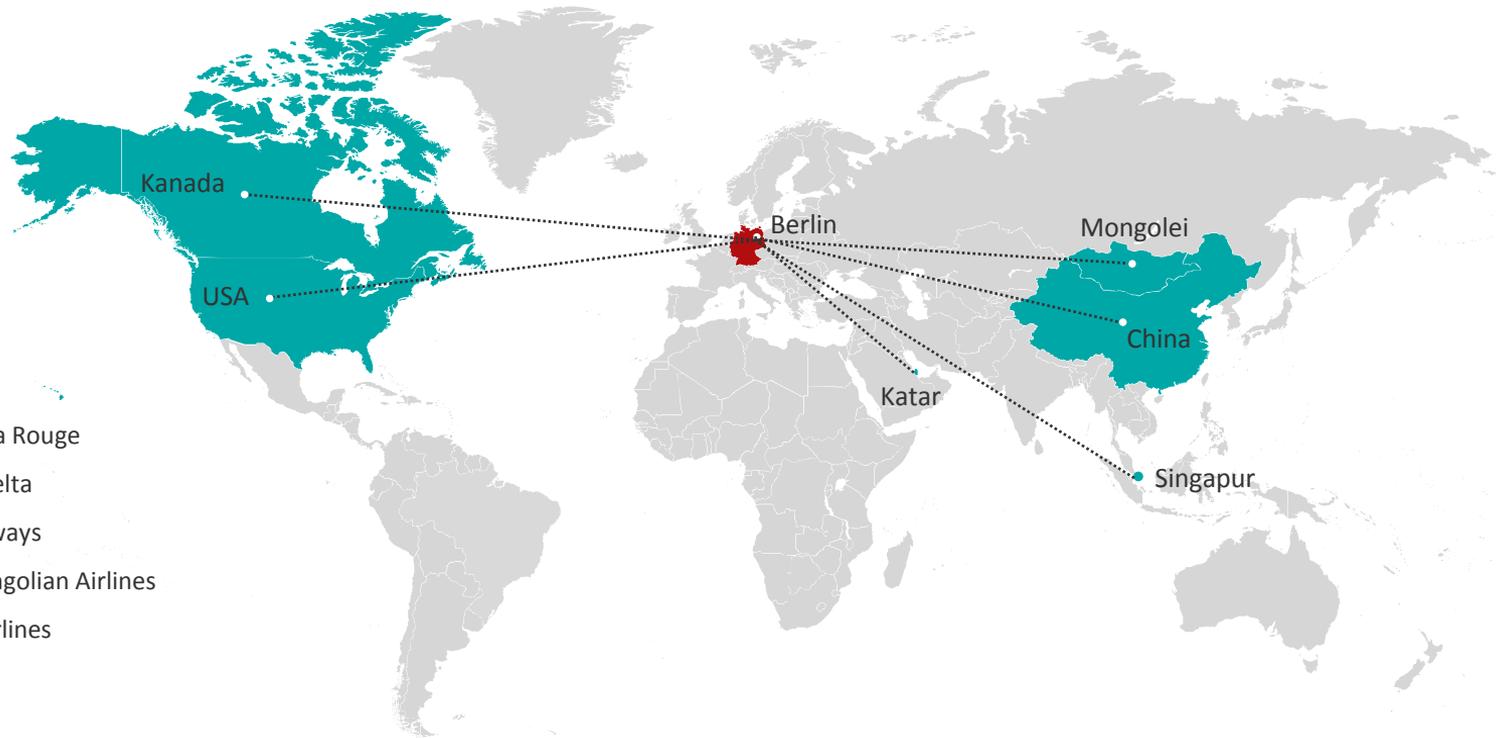


# Interkontinentales Wachstum

Übernachtungen 1. Hj. 2018 (Vergleich zum Vorjahr)



# Status Quo: 6 Langstrecken nach Berlin

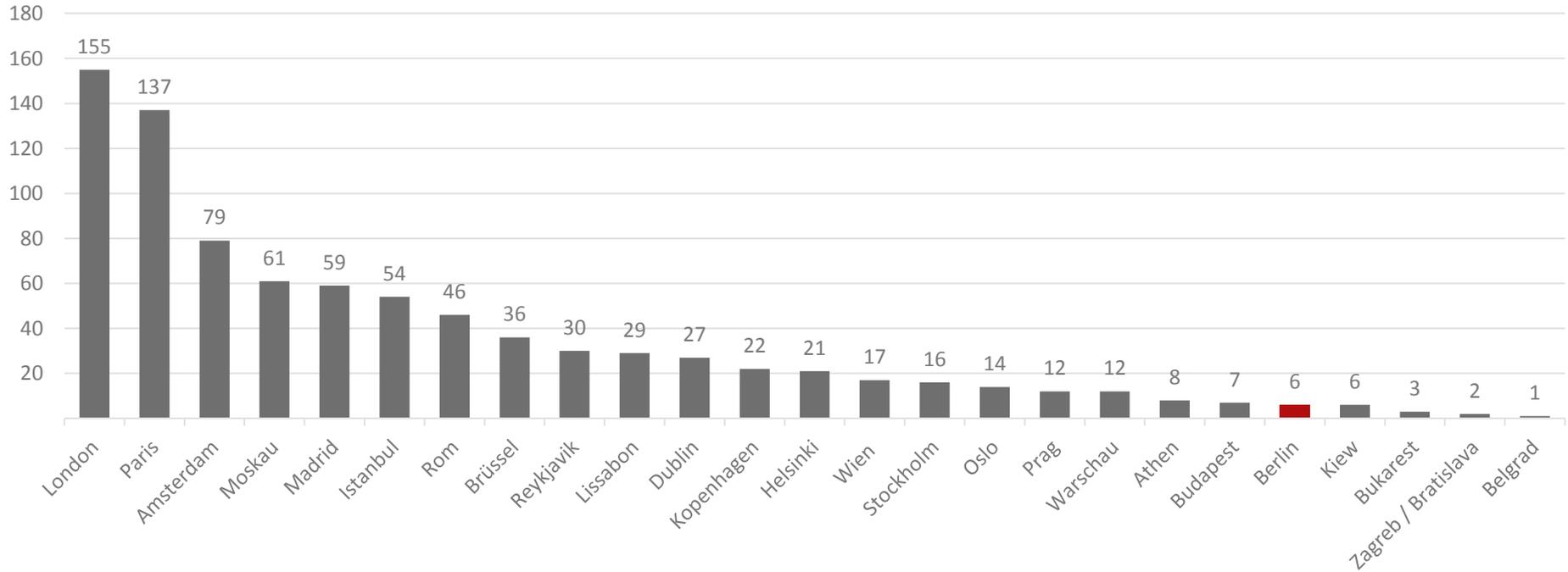


- › Air Canada Rouge
- › United, Delta
- › Qatar Airways
- › MIAT Mongolian Airlines
- › Hainan Airlines
- › Scoot

# Langstrecken-Verbindungen im europäischen Vergleich

## Berlin unter den Schlusslichtern

Anzahl der Langstrecken



A photograph of three business professionals (two men and one woman) walking on a paved plaza in front of the Reichstag dome in Berlin. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The dome's glass and steel structure is prominent in the background, along with the German flag flying on a tall pole. The three individuals are dressed in business casual attire and appear to be in conversation. The man on the left is wearing a light blue shirt and khaki pants, the woman in the middle is wearing a dark blazer over a pink top and dark pants, and the man on the right is wearing a white shirt, a dark tie, and dark trousers. They are all smiling and looking towards the right side of the frame.

# Positive Kongress-Bilanz

65.790 Veranstaltungen (+ 2,8 %)

5,08 Millionen Teilnehmer (+ 2,4 %)

3,98 Millionen Übernachtungen (+ 2 %)

# 1 Million internationale Kongress-Besucher

Wachstum von 10 Prozent

Kongress-Highlights im 2. Halbjahr 2018

# Ausblick



# NUR MIT EUCH – Städtetour

Zum offiziellen Fest zum Tag der Deutschen Einheit  
(1.–3. Oktober)

› **Aktion in 5 deutschen Städten**

- › Dresden: 17.–19.8. (Stadtfest)
- › Frankfurt: 24.–26.8. (Museumsuferfest)
- › Stuttgart: 31.8.–2.9. (Stuttgarter Weindorf)
- › München: 8.–9.9. (Street Life Festival)
- › Köln: 12.–14.9. (Schildergasse, Fußgängerzone)

› **Aktion in Zusammenarbeit mit Kulturprojekte Berlin**

› Besucher können ihre schönsten Fotos unter dem Kampagnen-Hashtag **#nurmiteuch** und **#visit\_Berlin** auf Instagram teilen.

› Unter allen Teilnehmern werden Reisen nach Berlin zum Tag der Deutschen Einheit am 3. Oktober verlost.

# UNSERE REISE-ANLÄSSE HABEN SICH VERÄNDERT.

Pilgerfahrt - Studienreise - Erholungstourismus - Erlebnistourismus - New Urban Tourism



# SAVE THE DATE

## Q Berlin Questions

### 16. und 17. November

# Halbjahres-Bilanz 2018

Pressekonferenz 14. August 2018