

Wir werben weltweit für Berlin –
werben Sie mit uns.

Mediadaten 2019

Preisliste Nr. 24

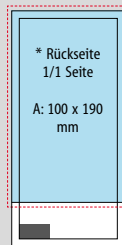
visitBerlin.de

Berlin für Familien - Flyer

Inhalt:	Faltplan mit Karte und Vorstellung der zwölf Berliner Bezirke mit Informationen zu touristischen Familienangeboten	
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)	
Auflage:	15.000 Exemplare deutsch 10.000 Exemplare englisch	
Laufzeit:	1 Jahr	
Redaktion:	deutsch, englisch in getrennten Versionen	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin besuchende Familien über familienaffine Messen in Deutschland und Polen, visitBerlin-Partnerhotels, Berlin Tourist Infos	
Termine:	Erscheinungstermin:	29.01.2019
	Anzeigenschluss:	28.11.2018
	Druckunterlagenschluss:	17.12.2018
Anzeigenpreis/-platzierung:	Rückseite, 1/1 Seite*	€ 2.650,00



Anzeigenformat:



A: Anschnittformat

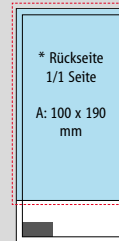
■ Beschnittzugabe: 5 mm

Berlin erfahren - Flyer

Inhalt:	Faltplan „Mit dem Rad durch die Stadt“ mit Karte und Vorstellung der zwölf Bezirke für Radtouristen	
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)	
Auflage:	10.000 Exemplare deutsch 5.000 Exemplare englisch	
Laufzeit:	1 Jahr	
Redaktion:	deutsch, englisch in getrennten Versionen	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher über fahrradtourismus-freundliche Hotels, thematische Veranstaltungen, Berlin Tourist Infos	
Termine:	Erscheinungstermin:	26.02.2019
	Anzeigenschluss:	18.12.2018
	Druckunterlagenschluss:	18.01.2019
Anzeigenpreis/-platzierung:	Rückseite, 1/1 Seite*	€ 1.600,00



Anzeigenformat:



A: Anschnittformat

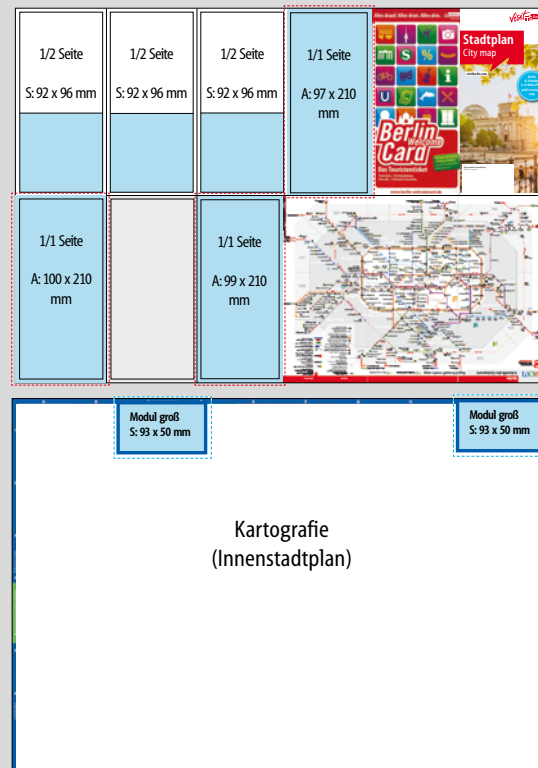
■ Beschnittzugabe: 5 mm

Stadtplan für die Hotellerie

Inhalt:	touristische Informationen in der Kartografie, Innenstadtplan, VBB-Liniennetz		
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)		
Auflage:	150.000 Exemplare		
Laufzeit:	bis 31.12.2019		
Redaktion:	deutsch/englisch in einer Version		
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher kostenlos über Berliner Hotellerie		
Termine:	Erscheinungstermin:	07.06.2019	
	Anzeigenschluss:	20.03.2019	
	Druckunterlagenchluss:	05.04.2019	
Anzeigenpreise:	1/1 Seite	€ 3.600,00	
	1/2 Seite	€ 1.900,00	
	Modul Kartografie groß	€ 1.000,00	



Anzeigenformate:



S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat Red dashed line: Beschnittzugabe: 5 mm Blue dashed line: Beschnittzugabe: 3 mm
Anzeigenplatzierungen unverbindlich

Stadtplan

Inhalt:	Innenstadtplan mit Informationen über die wichtigsten touristischen Highlights, Adressen und Telefonnummern, inklusive S- und U-Bahn-Plan		
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 594 mm (B) x 420 mm (H)		
Auflage:	200.000 Exemplare deutsch 170.000 Exemplare englisch 20.000 Exemplare spanisch je 10.000 Exemplare italienisch; französisch		
Laufzeit:	1 Jahr		
Sprachfassungen:	deutsch, englisch, spanisch, italienisch, französisch in getrennten Versionen		
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher über die Berlin Tourist Infos (Verkauf), im Vorfeld der Reise über Online-Bestellung, Messen, Reiseveranstalter und Kongressindustrie und Kongressteilnehmer		
Termine:	Erscheinungstermin:	02.08.2019	
	Anzeigenschluss:	17.05.2019	
	Druckunterlagenschluss:	28.06.2019	



Werbemöglichkeiten/ Preise:

Anzeige Kartografie – Kombination 1

beinhaltet Werbefläche in der Kartografie + 1 Logoeintrag
in der Karte (gebuchte Sprachfassung) + 200 Stadtpläne
Paketpreis Gesamtauflage deutsch netto € 2.400,00
Paketpreis Gesamtauflage englisch netto € 2.200,00
Paketpreis Gesamtauflage ital., frz., span. netto € 800,00

Anzeige Rückseite – Kombination 2

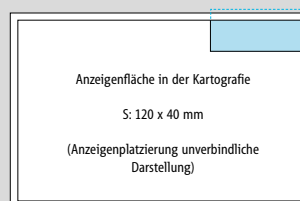
beinhaltet Werbefläche Rückseite + 1 Logoeintrag in der
Karte (gebuchte Sprachfassung) + 500 Stadtpläne
Paketpreis Gesamtauflage deutsch netto € 5.800,00
Paketpreis Gesamtauflage englisch netto € 5.100,00
Paketpreis Gesamtauflage ital., frz., span. netto € 1.500,00

Weitere Kombinationsmöglichkeiten z. B. mit redaktionellem Eintrag, weiteren
Logoeinträgen, weiteren Exemplaren etc. auf Anfrage.

Anzeigenformate:



S: Satzspiegelformat



A: Anschnittformat

■ Beschnittzugabe: 5 mm

■ Beschnittzugabe: 3 mm

Winter und Weihnachten in Berlin Print-/Online-Kombi



Die Print-/Online-Kombi beinhaltet eine Anzeige in der visitBerlin-Broschüre zum Thema „Winter in Berlin“ (Rückseite oder 1/2 Seite innen) und die Präsenz im visitBerlin-Online-Adventskalender (Logoplatzierung Startseite, ein Kalendertürchen inkl. Bild und Gewinnbeschreibung, Link zu Ihrer Website).

Termine:	Erscheinungstermin Flyer:	07.10.2019	Kombi-Preise:	Anzeige Rückseite Flyer + 1 x Präsenz Online-Adventskalender netto	€ 2.800,00
	Start der Website:	01.12.2019			
	Buchungsschluss Kombi:	24.07.2019		Anzeige 1/2 Seite innen Flyer + 1 x Präsenz Online-Adventskalender netto	€ 1.300,00
	Druckunterlagenschluss Flyer:	30.08.2019			
	Liefertermin Daten Online:	01.11.2019	Einzelbuchung Print oder Online auf Anfrage		

Broschüre „Winter in Berlin“

Inhalt:	ausgewählte Weihnachtsmärkte mit Kartografie, Shopping, Events, Museen, Wellness, Gastronomie, Sport, Tipps für Familien u. ä.
Format/Umfang:	100 mm (B) x 210 mm (H) 4 Seiten Umschlag, 24 Seiten Innenteil
Auflage:	12.000 Exemplare deutsch 8.000 Exemplare englisch
Laufzeit:	Ende September 2019 – Januar 2020
Redaktion:	deutsch, englisch in getrennten Versionen
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher über Berlin Tourist Infos und visitBerlin-Partnerhotels (kostenlos), Messen im In- und Ausland
Anzeigenformate:	Rückseite 1/1 Seite, A: 100 x 210 mm innen 1/2 Seite, A: 100 x 100 mm (A: Anschnittformate mit 5 mm Beschnittzugabe umseitig)

Online Adventskalender

(www.visitBerlin.de/de/adventskalender-gewinnspiel-2019, auch mobil responsive)

Inhalt:	Startseite mit 24 Türchen und Logos der Partner, Türchen: jeweils ein Gewinn (i. d. Regel für 2 Personen), z. B. Freikarten, Produkt-Gutscheine, Hotelübernachtungen etc.
Nutzerzahlen:	2017 ca. 12.000 bestätigte Teilnehmer, „Best of Türchen“ ca. 5.000 Teilnehmer
Laufzeit:	01.12. – 24.12.2019
Redaktion:	deutsch
Zielgruppe:	Berlin-Interessierte & Berliner*innen
Kommunikation:	crossmedial über Print- und Online-Kanäle (Website, Newsletter, Social Media)

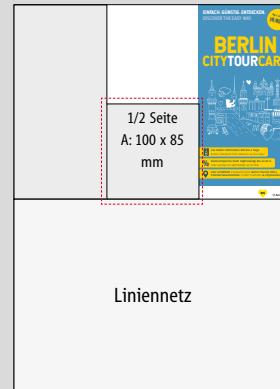
Die konkrete Abstimmung zum individuellen Inhalt Ihrer Präsenz und zu den zu liefernden Daten erfolgt bei Auftragsbestätigung.

Berlin CityTourCard Folder

Inhalt:	Folder zum günstigen Touristenticket Berlin-CityTourCard mit Rabattangeboten von 10 touristischen Partnern und ÖPNV-Plan Berlin	
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 210 mm (H) offen: 200 mm (B) x 400 mm (H)	
Auflage:	ca. 400.000 Exemplare	
Laufzeit:	01.01. – 31.12.2020	
Redaktion:	deutsch/englisch in einer Version	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher über Berlin Tourist Infos, Verkaufsstellen BVG und S-Bahn Berlin sowie im Vorfeld der Reise über Online-Bestellung, Messen, Reiseveranstalter und Deutsche Zentrale für Tourismus	
Termine:	Erscheinungstermin:	15.11.2019
	Anzeigenschluss:	16.09.2019
	Druckunterlagenschluss:	27.09.2019
Anzeigenpreis:	1/2 Seite quer (Rückseite)	€ 2.500,00



Anzeigenformat:



A: Anschnittformat

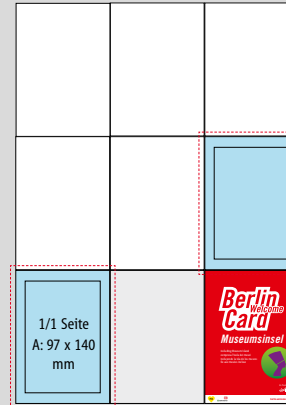
⊞ Beschnittzugabe: 5 mm

Folder *Berlin WelcomeCard*/Museumsinsel-Ticket

Inhalt:	Werbemittel für Produkt <i>BerlinWelcomeCard</i> + Museumsinsel-Ticket inkl. Lageplan Museumsinsel	
Format:	gefalzt: 100 mm (B) x 140 mm (H) offen: 297 mm (B) x 420 mm (H)	
Auflage:	ca. 100.000 Exemplare	
Laufzeit:	01.01. – 31.12.2020	
Redaktion:	deutsch/englisch/spanisch/italienisch/französisch in einer Version	
Zielgruppe/Vertrieb:	Berlin-Besucher kostenlos über alle Servicestationen der BVG/S-Bahn Berlin, Touristinformationen, <i>visitBerlin</i> -Partner Einzelhandel, Hotels, Reiseveranstalter	
Termine:	Erscheinungstermin:	21.11.2019
	Anzeigenschluss:	27.09.2019
	Druckunterlagenschluss:	02.10.2019
Anzeigenpreis:	1/1 Seite, innen	€ 3.000,00



Anzeigenformate:



A: Anschnittformat

□ Beschnittzugabe: 5 mm

Anzeigenplatzierungen nur Beispielsicht

Berlin WelcomeCard-Guide

Inhalt: Berlin WelcomeCard (BWC): Touristenticket für freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und Guide im Pocketformat für Ermäßigungen bei rund 200 Berlin-Highlights, Insider-Tipps, Darstellung der einzelnen Rabattpartner + beigelegter Innenstadtplan inkl. Liniennetz und Potsdam-Karte

Format: Guide: 105 mm (B) x 146 mm (H), Klebebindung
Stadtplan: 585 mm (B) x 420 mm (H), gefalzt auf 105 mm (B) x 146 mm (H)



Auflage: mindestens 600.000 Exemplare

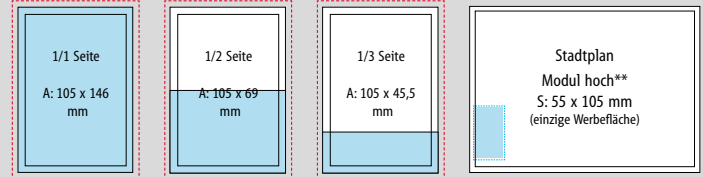
Laufzeit: 01.01. – 31.12.2020

Redaktion: deutsch/englisch in einer Version

Termine: Erscheinungstermin: 21.11.2019
Anzeigenschluss: 19.09.2019
Druckunterlagenschluss: 02.10.2019

Anzeigenpreise: Guide: 1/1 Seite, innen € 8.700,00
1/2 Seite, innen € 4.400,00
1/3 Seite quer, innen € 3.000,00
Stadtplan: Modul hoch € 4.500,00

Anzeigenformate:



** Platzierung unverbindliche Beispielsansicht

A: Anschnittformat Beschnittzugabe: 5 mm S: Satzspiegelformat Beschnittzugabe: 3 mm

Zielgruppe/Vertrieb:

- Endkunden in Berlin:
- an allen Automaten der BVG und S-Bahn (nur Ticket), Guide nach Vorlage des Tickets an allen Verkaufsstellen der BVG, S-Bahn und den Touristeninformationen kostenfrei erhältlich
 - in den Berlin Tourist Infos und Touristeninformation Potsdam
 - an ca. 160 Verkaufsstellen der BVG, S-Bahn, HVG
 - in den Berliner Flughäfen
 - in vielen Berliner Hotels und im Berliner Einzelhandel
- weitere Distributionskanäle:
- Bestellung online auf www.berlin-welcomecard.de
 - Onlineshop www.visitBerlin.de
 - Onlineshop von BVG und S-Bahn
 - bei nationalen und internationalen Reiseveranstaltern

Allgemeine Informationen

visitBerlin informiert Partner der Reisebranche und bietet Berlin-Besuchern neben aktuellen Informationen einen professionellen Buchungsservice für Reisen nach Berlin. Nutzen Sie die Möglichkeit, in *visitBerlin*-Publikationen Anzeigen zu schalten. Eine Auswahl der Werbemittel stellen wir Ihnen in diesen Mediadaten vor.

Herausgeber: Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin

Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
Tel.: 030/2 80 18-0, -144
Fax: 030/2 80 18-400
E-Mail: murre@runze-casper.de

**Adresseinträge/
Redaktionelle
Einträge:** Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin
Tel.: 030/26 47 48-955, Fax: 030/26 47 48-968
E-Mail: kooperation@visitBerlin.de

Rücktrittsrecht: nur schriftlich, 14 Tage vor Anzeigenschluss,
für Sonderplatzierungen ab 13. Tag vor Anzeigen-
schluss Berechnung Stornogebühr
(75 % des Preislistenpreises)

**Zahlungs-
bedingungen:** Preisangaben in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Besonderheit: *Rückseiten teilweise mit EAN-Code, daher verkürzte Anzeige

Farben: alle Publikationen 4c, Euroskala
Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im
Farbton der Vorlage sind im Toleranzbereich des
Offset-Druckverfahrens begründet.

Formate: Angaben in mm, Breite x Höhe

Druckunterlagen: Druck-PDF sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper.
Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung
versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die
Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet
der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung
von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür
gesondert berechnet.

Preisliste Nr. 24

Stand: November 2018, Änderungen vorbehalten.

Eine Verpflichtung der Berlin Tourismus & Kongress GmbH zur Herausgabe der genannten Medien besteht nicht.

Bei Verschiebung eines Erscheinungstermines um mehr als zwei Monate bzw. bei Nichterscheinen werden bereits
getätigte Anzeigenaufträge storniert und die Kunden entsprechend informiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften vom
01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preislisten bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

7. Absatz betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Absatz betr. Rechnungslegung bei Zeitungen. Unzutreffend. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorlegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenauschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopiebelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage von bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage von bis zu 500.000

Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Betr. Ziffernanzeigen. Unzutreffend.

19. Betr. Maternaufbewahrung. Unzutreffend.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

a) Der Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach Bestätigung in Textform durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttretens auch für die laufenden Aufträge.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die Bestätigung in Textform einer mindestens 75-prozentigen Kapitalbeteiligung der Muttergesellschaft erforderlich.

e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

