

# Presseinformation

## Berliner reisen nach Berlin: Erlebe Deine Stadt 2019

- **Aktionswochenende „Erlebe Deine Stadt 2019“ vom 5. bis 6. Januar**
- **Rund 7.000 Berlinerinnen und Berliner sind in mehr als 70 Hotels zu Gast**
- **Hotelneueröffnungen 2019**

**Berlin, 4. Januar 2019** Wie sieht Berlin aus dem Blickwinkel eines Touristen aus? Das können rund 7.000 Berlinerinnen und Berliner am Wochenende, 5./6. Januar 2019, bei der *visitBerlin*-Aktion „Erlebe Deine Stadt 2019“ ausprobieren.

„Erlebe Deine Stadt“ wird bereits zum neunten Mal gemeinsam von *visitBerlin* und dem *visitBerlin*-Partnerhotels e.V. veranstaltet. Die Aktion ist ein Dankeschön an alle Berlinerinnen und Berliner, die in jedem Jahr Millionen Gäste in der Hauptstadt willkommen heißen.

### **77 Hotels beteiligen sich**

Am Wochenende begrüßen 77 Hotels die Bewohner der eigenen Stadt als Gäste. Darunter sind 16 Luxus- und Fünf-Sterne-Häuser sowie 61 First-Class- und Komfort-Hotels. Neu dabei sind in diesem Jahr unter anderem das Lulu Guldsmeden, das Pullman Berlin Schweizerhof und das Seehotel Grunewald.

Das Intercontinental Hotel Berlin und das ABACUS Tierpark Hotel beteiligen sich ebenfalls wieder – wie in jedem Jahr seit der ersten „Erlebe Deine Stadt“-Aktion 2010. Damals startete das erste Wochenende für Berliner mit 22 Hotels.

### **Hoteleröffnungen 2019 – Neue Häuser am Alexanderplatz und in der City West**

Berlins Hotellandschaft zählt zu den modernsten in Europa, und das Angebot wird stetig erweitert. Voraussichtlich im Zeitraum März–April eröffnet das neue Hotel „Gaijin“ am Nollendorfplatz. Es wird 85 Zimmer im minimalistischen Design bieten, das sich an japanischen Teezimmern orientiert. Ab September empfängt „The Student Berlin Alexanderplatz“ mit 457 Zimmern seine Gäste. Mit einem Co-Living-Prinzip will das Haus Studierende, Besucher der Stadt und Berliner miteinander vernetzen. „Selina“, eine lateinamerikanische Hotel-Marke, plant noch für dieses Jahr das erste Hotel in Berlin. Das Hotel soll sich vor allem an Millennials richten.

### **Live-Berichte der Gäste unter #ErlebeBerlin**

Berichte von ihrem Kurzurlaub in der eigenen Stadt können Gäste in den Social-Media-Kanälen unter dem Hashtag #ErlebeBerlin veröffentlichen. Unter [erlebe.visitBerlin.de](http://erlebe.visitBerlin.de) steht zudem ein virtuelles Gästebuch zur Verfügung.

(2.236 Zeichen)

# Presseinformation

## **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2017 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de