

Bilanz 2018: Erfolgreiches Jahr für das Berliner Kongressgeschäft

- **Rund 12 Millionen Teilnehmer bei 143.390 Veranstaltungen in Berlin**
- **Erstmals mehr als 8 Millionen Hotelübernachtungen durch Kongresse generiert**
- **Neue Hotel-Charta stärkt Berlins Position bei Bewerbungen um Großkongresse**

Berlin, 22. Februar 2019 Das Berliner Kongressgeschäft entwickelte sich auch 2018 positiv: Im vergangenen Jahr besuchten etwa 12 Millionen Teilnehmer rund 143.390 Veranstaltungen in Berlin. Erstmals generierten Tagungen- und Kongresse mehr als acht Millionen Übernachtungen in Berliner Hotels. Gegenüber 2017 ist die Zahl der Veranstaltungen um 2,3 Prozent gestiegen, Teilnehmer und Übernachtungen verzeichnen ein Wachstum von jeweils 2 Prozent. Mit der Hotel-Charta bietet Berlin ab sofort ein exklusives Serviceangebot für Veranstalter von Großkongressen. Die Hotel-Charta ist eine Initiative der gesamten Stadt, mit der Berlin aktiv um neue internationale Kongresse wirbt.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin spielt in der Top-Liga der internationalen Kongressbranche. Die neue Hotel-Charta ist ein wichtiges Signal der Stadt an die Veranstalter von Großkongressen. Damit stärken wir Berlins Position in dem hart umkämpften Markt und sichern diesen wichtigen Wirtschaftsfaktor für Berlin.“

Hotel-Charta Berlin: Engagement der gesamten Stadt

Die neue Hotel-Charta stärkt Berlins Position im internationalen Kongressgeschäft. Die Charta richtet sich an Veranstalter von Großkongressen mit mehr als 1.500 Teilnehmern und einer Dauer von mindestens zwei Tagen. Zum Leistungsumfang zählen garantierte Hotelzimmer, attraktive Preise sowie die Unterstützung bei der Vermarktung und Sichtbarkeit der Veranstaltung innerhalb der Stadt.

Aktuell beteiligen sich 96 Hotels an der Initiative. Mit mehr als 51.000 Betten stellen sie rund 40 Prozent der verfügbaren Hotelbetten in Berlin. In den nächsten Monaten soll diese Zahl weiter steigen. Die Hotel-Charta ist ein Engagement der gesamten Stadt Berlin. Sie wurde vom *visitBerlin* Berlin Convention Office gemeinsam mit dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. sowie der Senatskanzlei und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe ins Leben gerufen.

Berliner Wirtschaft profitiert zunehmend vom Kongress-Geschäft

2018 generierte das Berliner Tagungs- und Kongressgeschäft einen Gesamtumsatz von 2,63 Milliarden Euro (2017: 2,51 Milliarden Euro). Rund 44.100 Vollzeit Arbeitsplätze (2017: 43:200 Vollzeit Arbeitsplätze) sichert der Veranstaltungsmarkt in Berlin rein rechnerisch. Die Branche hat sich damit zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor für Berlin entwickelt.

Berlin hat sich international als Ort für Medizinveranstaltungen etabliert: 22 Prozent aller Veranstaltungen lassen sich der Branche „Medizin, Pharma, Gesundheit“ zuordnen, dahinter folgen die Branchen „Politik und öffentliche Institutionen“ mit 18 Prozent sowie „IT und Digitalwirtschaft“ mit 12 Prozent. Deutschland ist der wichtigste Markt für Berlin, die bedeutendsten internationalen Märkte sind Großbritannien sowie USA/Kanada.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Presseinformation



	2017	2018
Teilnehmer	11,70 Mio.	11,90 Mio. (+2 %)
Veranstaltungen	140.200	143.390 (+2,3 %)
Übernachtungen	7,9 Mio.	8,06 Mio. (+2 %)

*Quelle: Kongress-Statistik 2018 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2018 übernachteten 13,5 Millionen Gäste rund 33 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Presseskontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de