

## Presseinformation

### Faszination Berlins für Reisende und Kongressbesucher ungebrochen

- **13,5 Mio. Besucher (+4,1 %) und 32,9 Mio. Übernachtungen (+5,5 %)**
- **Kongressgeschäft: 12 Millionen Teilnehmer (+2 %) und rund 143.390 Veranstaltungen in Berlin (+2,3 %)**
- **Hotel-Charta Berlin: Initiative von *visitBerlin* Convention Office und der Stadt für mehr Kongresse in Berlin**

**Berlin, 22. Februar 2019** Berlin festigt seine Position als Top-3-Reiseziel in Europa: 2018 besuchten rund 13,5 Millionen Gäste die Stadt, das sind 4,1 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Die Zahl der Übernachtungen stieg um 5,5 Prozent auf 32,9 Millionen.

Besonders beliebt ist Berlin bei internationalen Gästen: 5,4 Millionen Besucher aus dem Ausland (+5,9 Prozent) blieben 15,1 Millionen Nächte (+7,9 Prozent). Wachstumstreiber sind die Übernachtungen europäischer Gäste. Nach einem schwachen Jahr 2017 stieg ihre Zahl um 9,3 Prozent.

Die meisten internationalen Besucher kamen – trotz drohendem Brexit – aus Großbritannien mit 1,7 Millionen Übernachtungen (+1,6 Prozent), gefolgt von den USA mit 1,3 Millionen Übernachtungen (+5 Prozent) und Spanien mit 1,03 Millionen Übernachtungen (+18,3 Prozent).

Mit im Schnitt 2,8 Tagen Aufenthalt verbringen internationale Gäste mehr Zeit in der Stadt als im Vorjahr (2,7 Tage). Deutsche Gäste haben mit 54,1 Prozent weiterhin den größten Anteil an den Gesamtübernachtungen. Ihre Zahl wuchs um 3,6 Prozent.

„Dass Berlin als touristische Top-Destination auch 2018 solide Wachstumszahlen generiert hat, sichert die Lebensgrundlage für 235.000 Menschen in der Stadt“, so **Ramona Pop, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe**. „Unsere faszinierende, lebendige Metropole ist ein attraktives Reiseziel für Menschen aus Deutschland, Europa und Übersee. Und damit dieses Reiseerlebnis auch in Zukunft möglich ist und einhergeht mit einer lebenswerten Stadt für Berlinerinnen und Berliner, haben wir mit dem Tourismuskonzept 2018 + wichtige Schritte für Gäste und Stadtbevölkerung eingeleitet. Von der Arbeit mit den Bezirken am lokalen touristischen Geschehen bis hin zur lebenswerten Gestaltung der Kieze durch saubere Parks und Schallschutz in Clubs reicht hier die Palette.“

„Die wachsenden Übernachtungszahlen nach einem schwachen Jahr 2017 zeigen, dass der Magnetismus der Stadt weiterhin wirksam ist“, sagt **Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin***. „2019 wird die Stadt mit dem 30. Jubiläum zum Fall der Berliner Mauer ein Weltereignis ausrichten, zu dem wir mehr als eine Million Besucher erwarten.“

---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

**Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903

anja.mikulla@visitBerlin.de

# Presseinformation

## **2,63 Milliarden Euro Umsatz: Berliner Wirtschaft profitiert vom Kongress-Geschäft**

Das Berliner Kongressgeschäft baute seine Spitzenposition im vergangenen Jahr ebenfalls weiter aus: Etwa 12 Millionen Teilnehmer besuchten rund 143.390 Veranstaltungen in Berlin. Erstmals generierten Tagungen- und Kongresse mehr als acht Millionen Übernachtungen in Berliner Hotels. Gegenüber 2017 ist die Zahl der Veranstaltungen um 2,3 Prozent gestiegen, Teilnehmer und Übernachtungen verzeichnen ein Wachstum von jeweils 2 Prozent. 2018 generierte das Berliner Tagungs- und Kongress-Geschäft einen Gesamtumsatz von 2,63 Milliarden Euro (2017: 2,51 Milliarden Euro). Rund 44.100 Vollzeitarbeitsplätze (2017: 43:200 Vollzeitarbeitsplätze) sichert der Veranstaltungsmarkt in Berlin rein rechnerisch. Die Branche ist damit ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Berlin. Im Vergleich der internationalen Kongressstädte liegt Berlin seit fünf Jahren unter den Top-5-Destinationen hinter Barcelona, Paris und Wien.

## **Hotel-Charta Berlin: neues Kongressgeschäft für Berlin**

Mit einer neuen Hotel-Charta soll die Position Berlins im internationalen Kongressgeschäft weiter gestärkt werden. Die Hotel-Charta ist eine Initiative, um neue internationale Großkongresse anzuwerben. Sie ist ein exklusives Serviceangebot für Veranstalter von Kongressen mit mehr als 1.500 Teilnehmern und einer Dauer von mindestens zwei Tagen. Aktuell beteiligen sich 96 Hotels an der Initiative. Mit mehr als 51.000 Betten stellen sie rund 40 Prozent der verfügbaren Hotelbetten in Berlin. Die Hotel-Charta ist ein Engagement der gesamten Stadt Berlin. Sie wurde vom *visitBerlin* Berlin Convention Office gemeinsam mit dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. sowie der Senatskanzlei und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe ins Leben gerufen.

## **1,8 Millionen Besucher in den Berlin Tourist Infos von *visitBerlin***

*visitBerlin* war 2018 auf mehr 230 Veranstaltungen in 40 Ländern aktiv, um Berlin als attraktive Tourismus- und Kongress-Destination zu vermarkten. Die sechs Berlin Tourist Infos wurden im vergangenen Jahr von rund 1,8 Millionen Gästen besucht. *visitBerlin* betreut den Facebook-Kanal „Berlin – the place to be“ mit 1,69 Millionen Followern, einer der größten Städte-Accounts weltweit.

(4.744 Zeichen)

---

### ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin

### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de

## Presseinformation

Berliner Tourismus-Statistik Januar–Dezember 2018 Berlin*				
Herkunftsland	Gäste	Veränderung zum Vorjahr in %	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %
Deutschland (54,1 %)	8.097.899	+3,0	17.783.929	+3,6
Ausland (45,9 %)	5.404.653	+5,9	15.087.705	+7,9
<b>Insgesamt</b>	<b>13.502.552</b>	<b>+4,1</b>	<b>32.871.634</b>	<b>+5,5</b>

Kongress-Statistik**	2017	2018
<b>Teilnehmer</b>	11,70 Mio.	11,90 Mio. (+2 %)
<b>Veranstaltungen</b>	140.200	143.390 (+2,3 %)
<b>Übernachtungen</b>	7,9 Mio.	8,06 Mio. (+2 %)

\*Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg \*\* Quelle: Kongress-Statistik 2018 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*

(4.743 Zeichen)

### **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2018 übernachteten 13,5 Millionen Gäste rund 33 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[press.visitBerlin.de](http://press.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)