

ITB 2019: Berlin lädt zu 30 Jahre Mauerfall ein

- **neue App ABOUT BERLIN erzählt Geschichten rund um den Mauerfall**
- **Berliner Moderne: 100 Jahre Bauhaus in den zwölf Berliner Bezirken erleben**

Berlin, 5. März 2019 Besucher der ITB erleben vom 6. bis 10. März am Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg einen Ausblick auf das Ereignis des Jahres 2019: das 30. Jubiläum des Mauerfalls. In Halle 12 erinnern Mauerstücke sowie bewegende, originale Film- und Tonaufnahmen an die Zeit der Teilung. Mit der App ABOUT BERLIN können sich Besucher anhand spannender Erzählungen auf Spurensuche in die Stadt begeben und sich auf die Jubiläumswoche vom 4. bis 10. November 2019 einstimmen: Dann verwandelt sich Berlin in eine einzige große Bühne mit zahlreichen Konzerten und Aktionen. Erinnerungsstätten und Originalschauplätze werden von Kulturprojekte Berlin auf einer „Route der Revolution“ in Szene gesetzt und erlebbar gemacht.

Orte der Berliner Moderne und Bauhaus-Designklassiker

Das Bauhaus hat die deutsche Hauptstadt architektonisch geprägt wie kaum eine andere Stadt. *visitBerlin* führt seine Gäste zu den wichtigsten Stätten der Berliner Moderne und nimmt sie mit auf eine Grand Tour: von Großsiedlungen wie Siemensstadt oder dem Hansaviertel bis hin zu unbekannteren Orten wie den Ahrensfelder Terrassen. Das Besondere: Alle zwölf Bezirke der Stadt sind an der Berliner Moderne beteiligt, von Charlottenburg-Wilmersdorf bis Steglitz-Zehlendorf.

In Kooperation mit dem Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung und der Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin werden am Messestand von *visitBerlin* legendäre Bauhaus-Designobjekte ausgestellt. Darunter zu sehen sind Klassiker wie die flachen, silbernen Schalen von Marianne Brandt oder die nach dem Motto „form follows function“ entworfene Tischleuchte Wilhelm Wagenfelds.

Über die touristischen Projekte der zwölf Berliner Bezirke informiert ein eigener Bezirkscounter. Hier haben die Messebesucher die Möglichkeit, spezielle touristische Angebote der einzelnen Bezirke kennenzulernen. Der Berlin-Stand steht unter dem Motto Berlin 365/24.

„Auftanken“ in Brandenburg im Fontane-Jahr

Das Reiseland Brandenburg lädt Messe-Besucher dazu ein, Ruhepausen einzulegen und vom Alltagsstress an der „Auftanken“-Insel zu entspannen. Bei faszinierenden Naturaufnahmen kann in den Werken Fontanes geblättert werden, während an den Wochenenden Verkostungen besucht werden können. Zum 200. Geburtstag des bekannten Schriftstellers ist die Fontane-Stadt Neuruppin samstags und sonntags auf der Kooperationsfläche vertreten. Interessierte haben in diesem Jahr außerdem die Möglichkeit, die erstmalig verlängerte Aktion „Winterliches Brandenburg“ direkt auf der ITB zu buchen. Vorbestellungen sind bis Mitte April 2019 möglich. Ein interaktives Programm wird im Rahmen des Projekts „Mein Brandenburg“ in Form einer Stele geboten, an der Informationen wie Veranstaltungen und auf das aktuelle

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Presseinformation



Wetter reagierende Ausflugstipps abgerufen werden können. Informationen zum Reiseland Brandenburg: www.reiseland-brandenburg.de

Berlin ist ein Besuchermagnet. Die aktuellen Tourismuszahlen und Infografiken finden Sie [hier](#).

(3.133 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2018 übernachteten 13,5 Millionen Gäste rund 33 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung



go international!

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Technologie
und Forschung



visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de