Akquiseunterlagen Berlin City Cards 2020

Rabattpartnerschaft

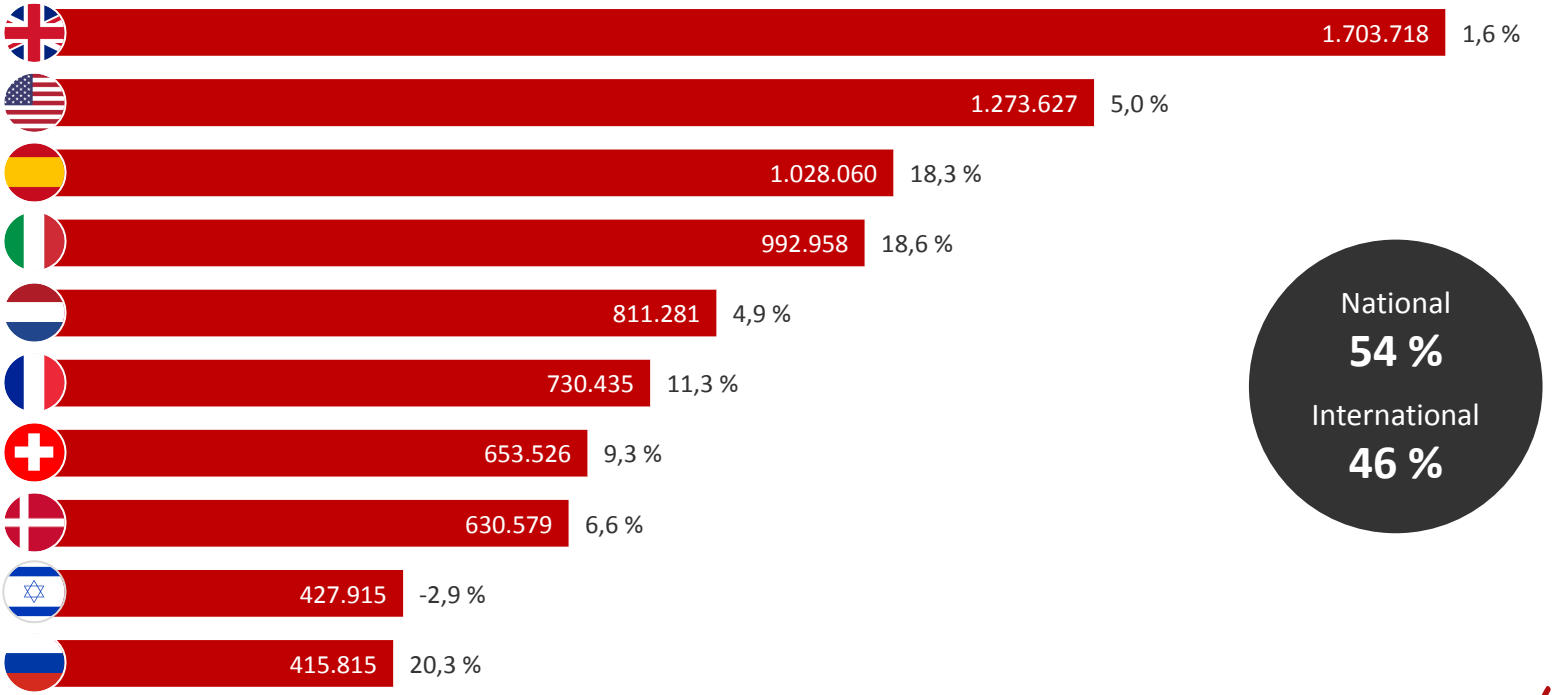
© iStock.com, Foto: SeanP

visitBerlin

- **Unsere Mission: Die Welt für Berlin begeistern!**
- Seit 1993 repräsentiert die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, kurz *visitBerlin*, die Stadt und macht den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin immer bekannter.
- Unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer **Public Private Partnership** vereint zahlreiche Partner der Stadt, um gemeinsam für Berlin zu agieren.
- *visitBerlin* ist verantwortlich für die Förderung des Tourismus, des Geschäftsreiseverkehrs, Veranstaltungen, Messen, Tagungen und Kongressen sowie die Information der Besucher der Region Berlin.
- Die Gesellschaft betreibt damit in Zusammenhang stehende Dienstleistungs- und Handelsgeschäfte.

Europa ist stärkste Basis des Berlin-Tourismus

Top-10-Auslandsmärkte (Übernachtungen 2018)



National
54 %
International
46 %

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (Berlin, Februar 2019)

visit Berlin

Nationale Gäste 2018

17,8 Mio. Übernachtungen (+3,6 %)

8,1 Mio. Gäste (+3,0 %)

Internationale Gäste 2018

15,1 Mio. Übernachtungen (+7,9 %)

5,4 Mio. Gäste (+5,9 %)

Visit Berlin

Berliner CityCards – Werben Sie mit uns!

bereits über
12 Mio.
mal gekauft!

- Mit der Kombination aus einem **Fahrschein zur freien Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs** und **Rabatten bei über 200 attraktiven touristischen Attraktionen** und Anbietern ist das Ticket eine bequeme und beliebte Variante die Stadt zu entdecken.
- Bei den Gästen genießen unsere CityCards einen **etablierten Status** mit offiziellem Berlin-Charakter und überzeugen durch hohe Kundenzufriedenheit und Weiterempfehlungsrate.
- Die *Berlin WelcomeCard* hat sich in über 25 Jahren zu **Europas meist gekauftem Städteticket** entwickelt.
- Unsere Produkte werden über ein breites Vertriebsnetz angeboten.
- Wir bewerben das Produkt ganzjährig in verschiedenen Märkten mit vielfältigen Marketingmaßnahmen!

visit Berlin

Berlin CityCards - Unser Produktportfolio

Werden Sie Partner unserer erfolgreichen Produkte für 2020!

Berlin WelcomeCard

DAS OFFIZIELLE TOURISTENTICKET

Berlin WelcomeCard all inclusive

THE OFFICIAL BERLIN CITY PASS

Zahlen. Daten. Fakten.

Die Leistungen 2019 im Überblick

Berlin WelcomeCard
Classic
Fahrschein ab 48h bis zu 6 Tage inklusive
Rabatte bei **mehr als 200 Partnern** aus 12 Kategorien
Ermäßigungen bis zu 50%
Tarifbereiche AB oder ABC wählbar
3 Kinder (6-14 J.) fahren kostenfrei mit
✓ **CityGuide + Stadtplan inklusive** ✓ 6 Tourenvorschläge ✓ Liniennetzplan S-& U-Bahn inklusive

Berlin WelcomeCard ALL INCLUSIVE
Upgrade
Freier Eintritt bei 33 Berlin-Highlights + alle Rabatte der *BWC**
INKLUSIVE 1 Tag Hop on/off Bustour
Bevorzugter Einlass beim Berliner Fernsehturm und den Museen der Museumsinsel
Optional: Fahrschein für 48h bis 6 Tage (Tarifbereich ABC)
3 Kinder (6-14 J.) fahren kostenfrei mit
✓ **CityGuide + Stadtplan inklusive** ✓ 6 Tourenvorschläge, Insidertipps ✓ Liniennetzplan S-& U-Bahn inklusive

› **folgend: Berlin WelcomeCard = BWC ; Berlin WelcomeCard all inklusive = BWC ai*

Zahlen. Daten. Fakten.

Die City Card - Zielgruppen

Berlin WelcomeCard
Erstbesucher & Berlin-Kenner
„Berlin-Besucher“ → Die *BWC* als **Muss** für nationale und internationale Erstbesucher
Wiederholungsbesucher → ca. 200 jährlich aktualisierte Partner
Kulturinteressierte mit Fokus Sightseeing und „Special Interest“
Organisierte (& flexible) Entdecker, die eine Partnervielfalt & einen Inspirationsgeber wünschen
Paare, Freunde/Bekannte, (Klein-) Gruppen, Familien – in 12 Rubriken ist für jede Zielgruppe das Passende dabei

Berlin WelcomeCard ALL INCLUSIVE
Erstbesucher & internat. Gäste
Bequeme Entdecker → ohne Gedanken an Eintrittskosten, der Wunsch nach voller Kostenkontrolle
Kulturinteressierte Berlin-Besucher, mit Interesse an klassischen Sightseeing-Attraktionen, die das Berliner Bild prägen sowie Themen der deutschen Geschichte
Organisierte Besucher → Die *BWC ai* als Rundum-Sorglos-Produkt, mit dem die Planung bereits am Heimatort beginnt

Visit Berlin

Zahlen. Daten. Fakten.

Varianten & Preise

Berlin WelcomeCard	2019	
	Tarifbereich Berlin AB *Gültig für 1 Person* *+ bis zu 3 Kinder unter 15 J.*	**Tarifbereich Berlin ABC** *Gültig für 1 Person* *+ bis zu 3 Kinder unter 15 J.*
48 Stunden	20 €	23 €
72 Stunden	29 €	32 €
4 Tage	34 €	37 €
5 Tage	38 €	42 €
6 Tage	43 €	47 €
72h inkl. Museumsinsel	*46 €*	*48 €*

visit Berlin

Zahlen. Daten. Fakten.

Varianten & Preise

BWC All Inclusive	2019		
	Mit Fahrschein für Tarifbereich Berlin ABC Gültig für 1 Person + bis zu 3 Kinder unter 15 J.		**Ohne** Fahrschein für Tarifbereich Berlin ABC
48 Stunden	79 €	69 €	49 €
72 Stunden	105 €	85 €	59 €
4 Tage	125 €	99 €	65 €
5 Tage	145 €	115 €	69 €
6 Tage	165 €	129 €	79 €

visit Berlin

So einfach funktioniert es

Berlin WelcomeCard & Berlin WelcomeCard all inclusive für den Kunden

› Ticket einmalig entwerten

› **Ausnahme bei der *BWC all inclusive:*** *Namen & Gültigkeit auf dem Attraction Pass eintragen*

› Entwertetes, gültiges Ticket immer **vor** Rabatteinlösung beim Partner vorzeigen

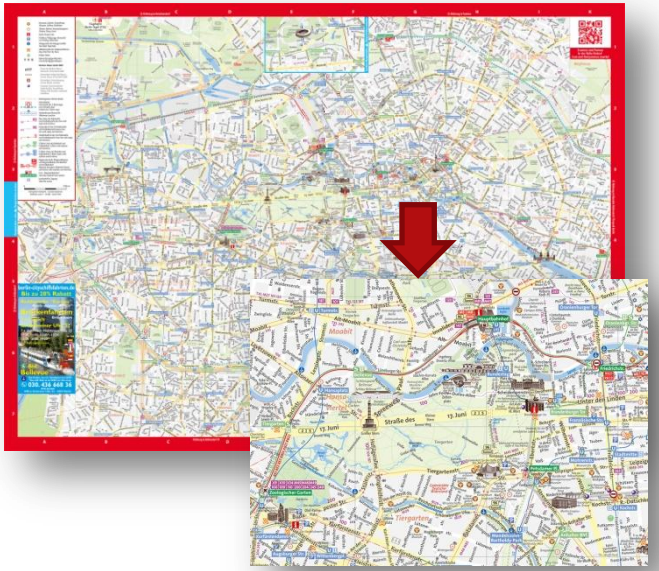
› Gültigkeit je nach Variante beachten

CityGuide und Stadtplan inklusive

Berlin WelcomeCard

› CityGuide: handliches Format, Tourenvorschläge, mehrsprachig, Infos zu allen Partnern, S+U-Bahnplan

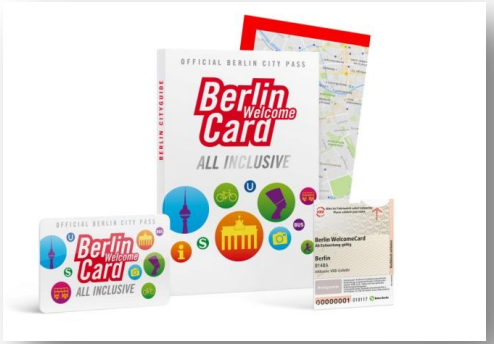
› separater , faltbarer Stadtplan: Nennung alle Partner, eingezeichnete Tourenvorschläge



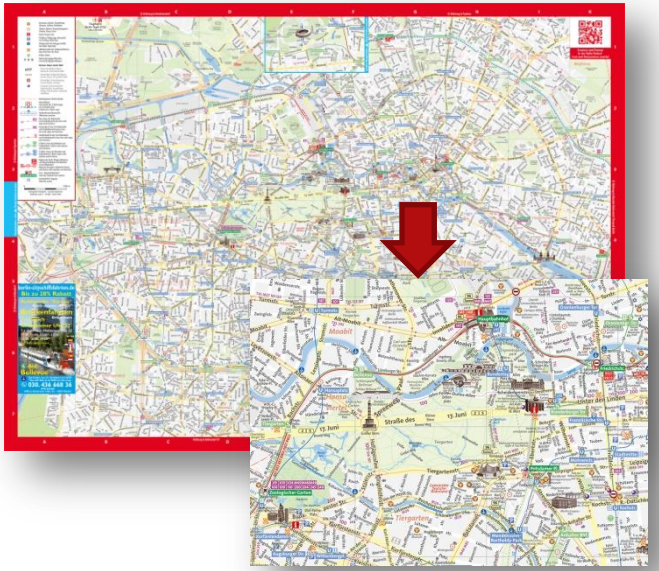
CityGuide und Stadtplan inklusive

Berlin WelcomeCard all inclusive

› CityGuide: handliches Format, Tourenvorschläge, mehrsprachig, Infos zu allen Partnern*, S+U-Bahnplan



› separater , faltbarer Stadtplan: Nennung alle Partner, eingezeichnete Tourenvorschläge

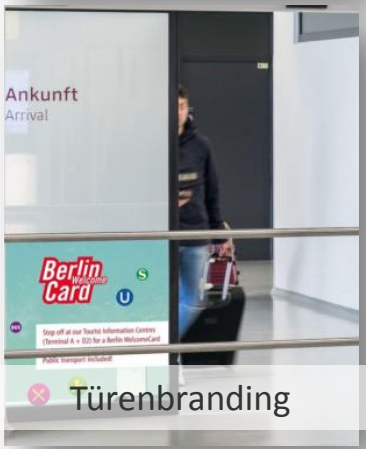


* *inklusiv-Partner: ganzseitig, BWC-Partner: Listung*

Beispiele Marketingaktivitäten/ Out-of-home

- **Außenwerbung an den Ankunftsstandorten, z.B.**
- Coloramen (Flughafen TXL)
- Branding der Gepäckauslässe (Flughafen SXF)
- Groundposter am Berliner Hauptbahnhof
- Bildschirme in allen Tourist-Informationen
- S-Bahn-Station Messe Nord / ICC

Coloramen TXL



Türenbranding

Gepäckauslässe SXF

Groundposter HBF

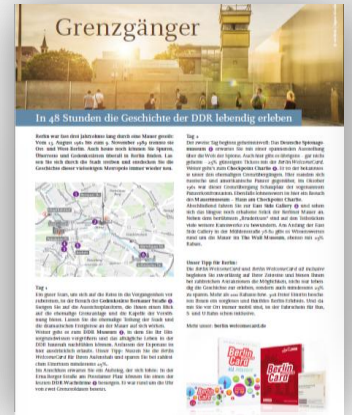
Beispiele Marketingaktivitäten/ Print

- **Werbeanzeigen & Advertorials, z.B.**
- nationale und international Berlin-Reiseführer
- Reisemagazine / in direktem Berlin-Umfeld
- Zeitschriften
- Airline-Werbung (Bordkarten-Anzeigen)

Anzeige Baedeker

Advertorial Merian

Bordkarte EasyJet



Advertorial DuMont

Detailinfos für Rabattpartner

Rabattpartner werden

Ihre Vorteile als Partner der *Berlin WelcomeCard* & *Berlin WelcomeCard all inclusive*

Kommunikation - Große Reichweite

- direkte Zielgruppenansprache durch Marketingmaßnahmen mit Fokus auf Inspirations- und Planungsphase (z.B. in Reiseführern) sowie Anreisephase (z.B. Branding Boardingpässe, Flughäfen)
- hochwertige Eigenproduktionen, z.B. für die *Berlin WelcomeCard*
  - CityGuide + Stadtplan: Mindestauflage 600.000 Stück
  - Produktflyer: Mindestauflage 600.000 Stück

Vertrieb - Bestens vernetzt

- mehr als 1,4 Mio. Besucher/ Jahr in unseren zentral gelegenen Berlin Tourist Infos
- eigene Produktwebsite berlin-welcomecard.de
- über 500 Hotel- und Handelspartner in Berlin
- weltweite Kontakte zu Partnern der Reiseindustrie
- direkt erhältlich im ÖPNV – BVG/ S-Bahn Kundenzentren, Onlineshop und Fahrkartenautomaten

Mehrwert - Kompetenz und Know-How durch den Berlin-Experten *visitBerlin*

- Vielfältige ergänzende Kommunikations- und Marketingangebote für Ihr Unternehmen (Presse, Social Media, Blogger u.v.m.)
- Branchenspezifisches Wissen und Marktkenntnisse

Rabattpartner werden

Mindestanforderungen *Berlin WelcomeCard* & *Berlin WelcomeCard all inclusive*

Wichtig!

Voraussetzungen

- **Gewährung von mind. 25% oder mehr Ermäßigung/Rabatt** auf eine Hauptleistung
- Ermäßigung/ Rabatt ist für ein Kalenderjahr (01.01. eines Jahres - 14.01. des Folgejahres) gültig und muss den Nutzern, wenn nicht anders angegeben, ohne Einschränkungen gewährt werden
- Rabatt muss auf Vorzeigen einer gültigen *Berlin WelcomeCard* **pro Person** gewährt werden
- Kinderermäßigung: wird diese angegeben, muss diese für bis zu 3 Kinder (ab 6 und unter 15 Jahren) gelten und für den Kinderpreis gewährt werden

Auswahlkriterien

- touristisch relevantes / interessantes Angebot
- Rabattart und -höhe sowie etwaige Einschränkungen
- Verfügbarkeit / Regelmäßigkeit / Mehrsprachigkeit der Angebote
- Zielgruppenrelevanz und allgemeine Nachfrage nach den Angeboten

Hinweis: Die finale Auswahl der Rabattpartner erfolgt durch visitBerlin

Rabattpartner werden

Optionale Vereinbarungen –
Berlin WelcomeCard & Berlin WelcomeCard all inclusive

Wichtig!

Best-Preis-Garantie

› Mit der Best-Preis-Garantie erklären Sie sich einverstanden und versichern, dass Sie *visitBerlin* im Rahmen der *Berlin WelcomeCard* - Partnerschaft 2020 die besten/höchsten Ermäßigungen bieten bzw. diese mindestens den Konditionen entsprechen, die bei anderen, vergleichbaren Produkten mit inkludiertem ÖPNV bzw. touristischen Rabattkarten gewährt werden.

Exklusivität

› In Berlin arbeiten Sie exklusiv mit *visitBerlin* als Partner im Rahmen von touristischen Rabattkarten zusammen.

Bitte haben Sie Verständnis, dass Teilnehmer, die *visitBerlin* eine Exklusivität und/ oder Best-Preis-Garantie zusagen, ggfs. bevorzugt aufgenommen werden. Bitte beachten Sie auch unsere weiteren Auswahlkriterien.

Rabattpartner werden

Wichtige Vertragsinformationen –
Berlin WelcomeCard & Berlin WelcomeCard all inclusive

Wichtig!

Bestätigung der Teilnahme:

› Für die Aufnahme in das Partnerprogramm der *Berlin WelcomeCard bzw. Berlin WelcomeCard all inclusive 2020* bestehen beschränkte Platzkapazitäten. Eine Teilnahme muss durch *visitBerlin* per E-Mail bestätigt werden. Die Mitteilung über eine Teilnahme erfolgt nach Sichtung aller Teilnahmeanmeldungen/ -erklärungen und liegt im alleinigen Ermessen *visitBerlins*.

Listung:

› Mit der Teilnahme am Partnerprogramm erklären Sie sich mit der Listung als Rabattpartner der *Berlin WelcomeCard* all inclusive gleichermaßen einverstanden, sofern keine Inklusiv-Partnerschaft besteht.

Vertragslaufzeit:

› Mit der Teilnahmeerklärung bzw. dem Eintragsformular bestätigen Sie Ihren Teilnahmewunsch sowie die **verbindliche Buchung eines einjährigen Eintrages** gemäß der ausgewählten Partnerschaft bzw. Eintragsart und einer Listung im Programm der Berlin WelcomeCard all inclusive (online-und CityGuide-Eintrag). Diese beinhaltet die **verbindliche Gewährung der angegebenen Ermäßigung/ Rabatt für die Gültigkeit von einem Jahr** (**01.01.2020 -14.01.2021**).

Angebote Beteiligung 2020

Leistungsübersicht *

	Plus-Partnerschaft	Basis-Partnerschaft
Preis (netto) / Jahr	550 € / Jahr	kostenfrei
Anzeigengröße CityGuide	1/2 Seite	1/6 Seite
Inhalt *BWC* Guide	Bild (400x400 px)	Kontaktdetails (Anschrift, Telnr., Webseite)
	Kontaktdetails (Anschrift, Telefonnummer, Webseite)	ÖPNV-Anbindung
	ÖPNV-Anbindung	/
Textlänge *BWC* Guide	Beschreibungstext (DE & EN)	/
	max. 200 Zeichen	Rabattinfotext (DE & EN)
	Rabattinfotext (DE & EN)	Rabattinfotext (DE & EN)
	max. 60 Zeichen	max. 60 Zeichen
***BWC All Inclusive*-Guide**	Listung	Listung
Darstellung Website (berlin-welcomecard.de)	(DE/EN/FR/IT/ES) – Titel, Bilder (bis zu 4 Stück), Rabattinfo- & Beschreibungstext, Kontaktdetails, Link zur eigenen Webseite, ÖPNV-Anbindung & Verortung auf Karte	

** Die finale Seitenplanung des CityGuides erfolgt durch visitBerlin. Die Umsetzung der von Ihnen gewünschte Beteiligung (Premium-Partnerschaft oder Plus-Partnerschaft) hat für uns oberste Priorität. Allerdings bitten wir um Verständnis, wenn es im Laufe der Erarbeitung des CityGuides zu Änderungen des gewünschten Formates kommt. Hierzu werden wir uns natürlich vorab rechtzeitig mit Ihnen abstimmen.*

Angebote Beteiligung 2020

Mustereinträge 2019

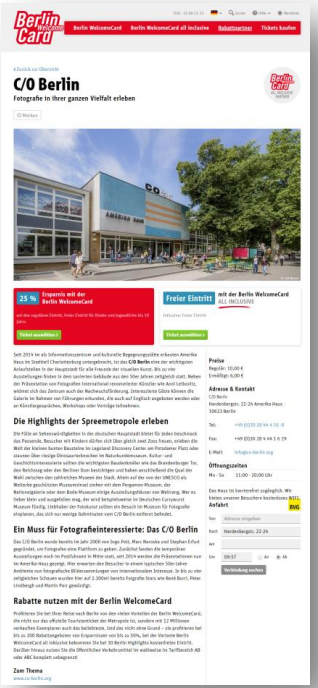
› BWC - CityGuide

Plus-Partnerschaft (1/2 Seite)

Basis-Partnerschaft (1/6 Seite - Listeneintrag)

› Listung BWC ai - CityGuide

› berlin-welcomecard.de



Visit Berlin

Ansprechpartner

Ulrike Dziolloß
Abteilungsleitung Produktmanagement & -entwicklung
Produktmanagement *Berlin WelcomeCard*
› T +49 (0) 30 26 47 48 – 819
Ulrike.Dziolloss@visitBerlin.de

Franziska Goska
Produktmanagement *Berlin WelcomeCard all inclusive*
& *Berlin CityTourCard*
› T +49 (0) 30 26 47 48 – 993
Franziska.Goska@visitBerlin.de

Fotolia, Foto: Davis