

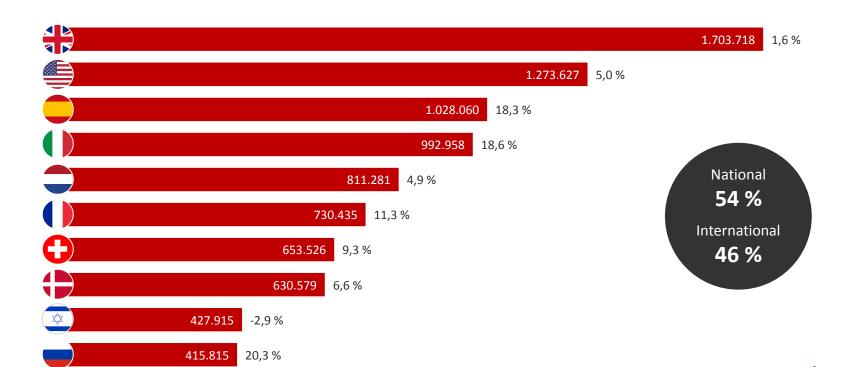
visitBerlin

- > Unsere Mission: Die Welt für Berlin begeistern!
- Seit 1993 repräsentiert die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, kurz visitBerlin, die Stadt und macht den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin immer bekannter.
- Unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer
 Public Private Partnership vereint zahlreiche Partner der Stadt, um gemeinsam für Berlin zu agieren.
- visitBerlin ist verantwortlich für die Förderung des Tourismus, des Geschäftsreiseverkehrs,
 Veranstaltungen, Messen, Tagungen und Kongressen sowie die Information der Besucher der Region Berlin.
- Die Gesellschaft betreibt damit in Zusammenhang stehende Dienstleistungs- und Handelsgeschäfte.



Europa ist stärkste Basis des Berlin-Tourismus

Top-10-Auslandsmärkte (Übernachtungen 2018)







Produktinfos Berlin CityTourCard

Werden Sie Partner 2020

- Mit der Kombination aus einem Fahrschein zur freien Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs und Rabatten bei attraktiven touristischen Attraktionen und Anbietern ist die City Card eine bequeme und beliebte Variante die Stadt zu entdecken.
- › Bei den Gästen genießen unsere CityCards einen etablierten Status mit offiziellem Berlin-Charakter und überzeugen durch hohe Kundenzufriedenheit und Weiterempfehlungsrate.



Berlin CityTourCard

EINFACH.GÜNSTIG.ENTDECKEN



Zahlen. Daten. Fakten.

Die Leistungen 2019 und Zielgruppen im Überblick

Leistungen 2019 Berlin CityTourCard

Basic

Fahrschein ab 48h bis zu 6 Tage inkl.

15 touristische Rabattpartner

+ 5 gastronomische Rabattpartner

Ermäßigungen bis zu 35%

Tarifbereiche AB oder ABC wählbar

3 Kinder (6-14 J.) fahren kostenfrei mit

- ✓ **Info-Flyer** als Produktzugabe
- √ 3x30min Deezer nextbike Freifahrt
- ✓ Liniennetzplan S-& U-Bahn inklusive

Zielgruppen Berlin CityTourCard

Erstbesucher & Wiederholer

"Nebenbeitouristen" → Eventbesucher (CityHopper, Sport- & Musikevents, Wiederholer auf Besuch etc.)

Preissensibles Klientel mit Fokus Sparen

Jüngere Kundengruppe < 30 Jahre: Paare, Freunde, Kleingruppen

potenzielle ÖPNV-Ticketkäufer

NEU ab 2019: 1-Tagesticket ohne Fahrschein: empfehlenswert für BVG- oder City- oder sonstige Ticketbesitzer, generell: Tagesgäste



Zahlen. Daten. Fakten.

Varianten & Preise

Berlin CityTourCard	2019	
NEU : 1 Tag ohne ÖPNV	3,90€ (exklusiv in den Berlin Tourist Informationen buchbar)	
	Tarifbereich Berlin AB Gültig für 1 Person + bis zu 3 Kindern unter 15 J.	Tarifbereich Berlin ABC Gültig für 1 Person + bis zu 3 Kinder unter 15 J.
48 Stunden	16,90 €	18,90 €
72 Stunden	24,50 €	26,50€
4 Tage	30,50 €	33,50€
5 Tage	34,50 €	37,50€
6 Tage	38,50 €	41,50 €





So einfach funktioniert es

Berlin CityTourCard für den Kunden

Ticket einmalig entwerten



 Entwertetes, gültiges Ticket immer vor Rabatteinlösung beim Partner vorzeigen



 Gültigkeit je nach Variante beachten







Detailinfos für Rabattpartner



Rabattpartner werden

Mindestanforderungen

Wichtig!

Voraussetzungen

- > Gewährung von mind. 15% oder mehr Ermäßigung/Rabatt auf eine Hauptleistung
- > Ermäßigung/Rabatt ist für ein Kalenderjahr (01.01. eines Jahres 14.01. des Folgejahres) gültig und muss den Nutzern, wenn nicht anders angegeben, ohne Einschränkungen gewährt werden
- > Rabatt muss auf Vorzeigen einer gültigen Berlin CityTourCard pro Person gewährt werden
- › Kinderermäßigung: wird diese angegeben, muss diese für bis zu 3 Kinder (ab 6 und unter 15 Jahren) gelten und für den Kinderpreis gewährt werden

Auswahlkriterien

- touristisch relevantes / interessantes Angebot
- > Rabattart und -höhe sowie etwaige Einschränkungen
- › Verfügbarkeit / Regelmäßigkeit / Mehrsprachigkeit der Angebote
- > Zielgruppenrelevanz und allgemeine Nachfrage nach den Angeboten



Rabattpartner werden

Wichtige Vertragsinformationen



Bestätigung der Teilnahme:

Für die Aufnahme in das Partnerprogramm der *Berlin CityTourCard 2020* bestehen beschränkte Platzkapazitäten. Eine Teilnahme muss durch *visitBerlin* per E-Mail bestätigt werden. Die Mitteilung über eine Teilnahme erfolgt nach Sichtung aller Teilnahmeanmeldungen/ -erklärungen und liegt im alleinigen Ermessen *visitBerlins*.

Vertragslaufzeit:

Mit der Teilnahmeerklärung bzw. dem Eintragsformular bestätigen Sie Ihren Teilnahmewunsch sowie die verbindliche Buchung eines einjährigen Eintrages gemäß der ausgewählten Partnerschaft. Diese beinhaltet die verbindliche Gewährung der angegebenen Ermäßigung/ Rabatt für die Gültigkeit von einem Jahr (01.01.2020 -14.01.2021).



Rabattpartner Berlin CityTourCard

Ihre Vorteile im Überblick



Kommunikation & Vertrieb:

- Kostenfreie Einbindung/ Darstellung in den Info-Flyer (Erstauflage 300.000)
- kostenfreie Einbindung auf der Produktwebsite <u>citytourcard.com</u>.
- Vertrieb der CTC erfolgt über unsere Berlin Tourist Informationen, alle Berliner Fahrkartenautomaten, Online usw.
- Unterjährig finden gezielte
 Marketingmaßnahmen statt.

Voraussetzung für die Teilnahme am Partnerprogramm

- Die Gewährung von Ermäßigungen ab 15% Mindestrabatt auf Ihre Hauptleistung.
- Die angegebene Ermäßigung ist für ein Kalenderjahr (01.01. eines Jahres bis 14.01. des Folgejahres) gültig und muss pro Person ab einem Alter von 15 Jahren ohne Einschränkungen gewährt werden.

Auswahlkriterien für die Teilnahme am Partnerprogramm:

- Ihr Angebotsportfolio (u.a. touristische Relevanz für Berlin-Besucher, Zielgruppeneignung)
- Ihre gewährte Rabattart & -höhe sowie etwaige Einschränkungen
- Die Verfügbarkeit und Regelmäßigkeit Ihres Angebotes
- Zielgruppenrelevanz und allgemeine Nachfrage nach Ihrem Angebot

> Die finale Auswahl der Rabattpartner erfolgt durch visitBerlin.



Partnerdarstellung Berlin CityTourCard

Ihre Darstellung im Info-Flyer



Darstellung im Info-Flyer:

- › Beschreibungstext & Ermäßigungstext (DE & EN)
- > Kontaktdetails (Anschrift, Telefonnummer, Webseite)





Online-Darstellung auf citytourcard.com:

- Exklusiv für Partner: Platzierung auf <u>citytourcard.com</u> (DE/EN)
- > Inhaltliche Darstellung:
- > Bildmaterial (1-3 aussagekräftige Fotos der Partner)
- > Ausführlicher Rabattinfo- & Beschreibungstext
- Kontaktdetails
- > Link zur eigenen Webseite & Ihre ÖPNV-Anbindung
- Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Einbindung in unsere sozialen Netzwerke zu saisonalen Aktionen an (z.B. Partner des Monats)



