



25. April 2019 | 9.00 - 14.00 Uhr
In der Allegro Grundschule
Pohlstr. 62 (Hintereingang)
10785 Berlin-Tiergarten

Programm

09:00 – 09:20	Registrierung
09:20 – 09:30	Einführung in das Thema
09:30 – 10:00	Warum ist Nachhaltigkeit im Tourismus wichtig?
10:00 – 10:30	Wie lässt sich Nachhaltigkeit im Tourismus praktisch umsetzen?
10:30 – 10:45	<i>Pause</i>
10:45 – 11:00	Einführung in die Gruppenarbeit
11:00 – 12:30	SWOT-Analyse und Analyse von Kernthemen für einen nachhaltigen Berlin Tourismus (Gruppenarbeit)
12:30 – 12:45	Kurze Präsentation der Ergebnisse im Plenum
12:45 – 13:00	Ausblick
13:00 – 14:00	<i>Lunch und Networking</i>

Warum Berlin?

Der Berliner Senat, insbesondere die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, die Berliner Bezirksämter und *visitBerlin* verfolgen die Umsetzung des neuen Tourismuskonzepts 2018+ für einen stadtverträglichen und nachhaltigen Berlin-Tourismus. Den Kern des Konzeptes bilden die zwölf Berliner Bezirke und die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in der Stadt. Zugleich soll das Bewusstsein für Überlastungserscheinungen und die damit verbundenen Probleme geschärft werden.

Warum das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus?

Möchte Berlin auch in Zukunft eine starke Tourismusdestination bleiben und damit Prosperität für die Stadt sichern, muss der Tourismus nachhaltig und stadtverträglich ausgerichtet werden.

Wir stärken Berlin als nachhaltige Tourismusdestination

Das Thema Nachhaltigkeit ist sehr vielschichtig und vielen immer noch fremd, obwohl es zu einem der wichtigsten Themen der Zukunft gehört. Aber auch der Tourismus ist aufgrund seiner multidimensionalen Wertschöpfungskette und zahlreichen Schnittstellen zu anderen Branchen und Politikfeldern ein komplexer Sektor. Schnell kann dabei der Überblick verloren gehen. Diese Veranstaltung soll dazu dienen, das Thema zugänglich zu machen und aufzeigen, in welchen Dimensionen wir denken und handeln müssen, um den Tourismus in Berlin nachhaltiger zu gestalten.

Warum sollten Sie an diesem Workshop teilnehmen?

- **Austausch und Vernetzung**
Mit Expert*innen und Vertreter*innen der Branche und der bezirklichen Wirtschaftsförderungen Ihrer Stadt.
- **Lokale Lösungen und Akteure**
Berlin ist ein innovativer Hub für zukunftsfähige Alternativen. Lernen Sie wie Nachhaltigkeit praktisch angegangen werden kann und lassen Sie sich inspirieren.
- **Identifikation verschiedener Dimensionen der Nachhaltigkeit**
Die Veranstaltung führt in das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus ein und zeigt auf, wo Sie als touristische Akteure ansetzen können.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir folgendes erarbeiten:

- Welche Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken sehen wir für einen nachhaltigen Berlin-Tourismus.
- Welche Aspekte der ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit sind für einen nachhaltigen Berlin-Tourismus wichtig (kurz-, mittel- und langfristig)?
- Welche positiven Beispiele gibt es?

Organisatoren und Partner

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher*innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mit dem neuen visitBerlin-Team Bezirks- und Lobbyarbeit des Bereichs Partner Relations werden auf Grundlage des Tourismuskonzeptes 2018+ die Berliner Bezirke gezielt bei der touristischen Entwicklung unterstützt. Es vereint die Kompetenzen bezirkliche Marktforschung und Digitalisierung, bezirkliche Produktvermarktung und Content Creation, Nachhaltigkeit und Mobilität, Bürgerpartizipation und Akzeptanz sowie bezirkliche Tourismussteuerung. Mehr über visitBerlin unter about.visitBerlin.de.

maslcontour

Das Beratungsunternehmen mascontour GmbH mit Sitz in Berlin wurde im Jahr 2005 gegründet.

Ziel unserer Arbeit ist die innovative und konsequente Verknüpfung von Tourismus und Nachhaltigkeit. Hierfür steht unser interdisziplinäres Team, das sowohl über langjährige internationale Branchenkompetenz im Tourismus als auch über fundierte Fachkompetenz in Fragen einer nachhaltigen Entwicklung verfügt. Zu unseren Kunden zählen Destinationen und touristische Unternehmen sowie Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit und die Tourismuspolitik.

mascontour bietet praxisnahe Lösungen und Ideen mit Zukunft aus einer Hand – von der Analyse und Planung über Qualifizierung, Management und Marketing bis hin zu Evaluierung und Monitoring. Wir arbeiten auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. mascontour hat bereits rund 100 Tourismusprojekte in über 50 Ländern erfolgreich durch-geführt.