

I Factsheet pink pillow Berlin Collection

I Informationen

- *visitBerlin* ist seit 2000 nachhaltig in der schwul-lesbischen Szene aktiv und vermarktet im Zielgruppen-Marketing **Berlin** als **Top-Destination** für schwul-lesbische Gäste.
- In **2011/2012** entstand in Zusammenarbeit von *visitBerlin* und dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. die **weltweit 1. Hotelkollektion** für **LGBTi-** (Lesbian Gay Bi Transgender intersexual) **Tourismus, pink pillow Berlin Collection**. Exklusiv und nur für Berlin. Vom 5* Luxushotel über Hostels bis zur privaten Pension. Die Hotellkollektion ist ketten-, marken- und marktübergreifend.

I Kriterien/Werte

- *pink pillow* -Hotels verpflichten sich mit einer Charta zur Einhaltung der folgenden Kriterien:
 - ✓ **Gleichschätzung** aller Gäste
 - ✓ **Toleranz** im Arbeitsumfeld
 - ✓ Angebot von **LGBTi- spezifischen Informationen**
 - ✓ **Teilnahme** an *visitBerlin* **Infotagen**
 - ✓ **Soziales Engagement** in einem LGBTi-Projekt
- Die Charta ist öffentlich und sichtbar in den Hotels ausgehängt.
- Um stets die **hohe Qualität** der *pink pillow* Berlin Collection zu gewährleisten, werden die einzuhaltenden Kriterien von *visitBerlin* kontrolliert. **Know-How** und **Expertise** werden in der *pink pillow* Berlin Collection ausgetauscht.
- Für ein **ganzheitliches Verständnis** der LGBTi-Zielgruppe **kooperiert** die *pink pillow* Berlin Collection mit Anbietern aus der **Reiseindustrie, Journalisten** und der **Politik**.
- Die Bekanntheit der Hotelkollektion wird durch **Aktivitäten** wie **Messeauftritte, Roadshows, FamTrips** und **Gewinnspielkooperationen** gesteigert.
- Neben der mehrsprachigen Website **www.pinkpillow-berlin.de** dienen Broschüren, Flyer und Give-Aways als Informationsmedium. Des Weiteren werden alle *pink pillow* –Hotels auf der *visitBerlin* Zielgruppenunterseite dargestellt (visitBerlin.de/gay-berlin).
- Ziel der *pink pillow* Berlin Collection ist es, in Kooperation mit *visitBerlin*, **Berlin** als **weltoffene** und **tolerante** Stadt zu bewerben und das **LGBTi-Angebot** der Hauptstadt **auszuweiten** und **transparent** darzustellen.

Ihre Ansprechpartner:

Ralf Ostendorf
Director Market Management
LGBTi-Beauftragter von *visitBerlin*
Ralf.Ostendorf@visitBerlin.de

Sabrina Mehlitz
Senior Key Account Manager Hotels
pink pillow Berlin Collection
Sabrina.Mehlitz@visitBerlin.de